

Tatiana Sánchez

LA Fundación Novia Salcedo estrenó sede en Campo Volantín, la inauguración ha sido el 1 de diciembre y en las nuevas instalaciones se aunarán el personal que antes se encontraba dividido en las dos oficinas situadas en las calles Iparraquirre y Henao. La compra de este inmueble de 450 m² ha sido posible gracias a las buenas condiciones económicas que les ha ofrecido el Ayuntamiento de Bilbao. El nuevo espacio, decorado por la artista Saioa Olmo con murales que plasman la misión y la visión de la fundación, invita a pensar.

“Nuestro objetivo es ayudar a la integración profesional de los jóvenes, para ello llevamos más de treinta años tendiendo puentes entre ellos, las empresas y el tejido económico” afirma Begonia Etxebarria, directora de Novia Salcedo. En primer lugar la fundación “pone bien las antenas” para detectar dónde puede haber oportunidades o tendencias emergentes que en el futuro van a necesitar gente que se dedique a ello y después lo traduce en programas formativos.

El informe de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) de 2010 identifica claramente cuáles son los desajustes tanto por parte de las empresas como de los candidatos, que influyen para cubrir un puesto de trabajo, estos desajustes giran en torno a competencias técnicas y competencias transversales, siendo estas últimas las que más dificultan la entrada en el mercado laboral. Las competencias transversales son habilidades que no se incluyen en el temario de estudios, por ejemplo, la capaci-

dad de trabajar en equipo, de encontrar clientes y atenderlos o de pasar de las ideas a acciones concretas. Estas competencias “se aprenden haciendo”, para ello la fundación cuenta con la colaboración de casi 800 empresas en las que se realizan prácticas.

Además de las competencias otros puntos débiles en los desempleados jóvenes son la falta de redes sociales, la necesidad de intermediarios que les pongan en contacto con las empresas y potenciar el emprendizaje, estos son los principales aspectos de los que Novia Salcedo se ocupa. “Incidimos sobre unos 3.000 jóvenes al año, y casi 4.000 nos dejan su currículum vitae, hemos conseguido 70 plazas en destinos europeos y 650 en el País Vasco”.

En el último año la fundación ha puesto en marcha dos iniciativas: el proyecto Lanaldi y La Cantera de emprendizaje social. Lanaldi ha sido una experiencia piloto en la que 80 alumnos de secundaria de Bizkaia han pasado una jornada de trabajo junto a profesionales que les han hecho partícipes de sus actividades, así se les acerca la reali-

Fundación Novia Salcedo

“Tendemos puentes entre las empresas y los jóvenes”



Begonia Etxebarria en la nueva sede de Campo Volantín

dad del mercado laboral, lo que les ayuda a decidir qué carrera elegir y las empresas ejercen su responsabilidad social.

La Cantera de emprendizaje está situada en la plaza homónima del barrio de San Francisco, el edificio cedido por el Consistorio bilbaíno va a ser un lugar donde expertos y jóvenes podrán reunirse para desarrollar ideas de negocio y detectar “nichos” que ahora no se ven pero que darán empleo en el futuro. Las áreas de trabajo son medioambiente, sanidad, energía, construcción, espacios socio comunitarios, educación y nuevas tecnologías.

“Es una cantera de aprender a emprender. Se trata de hacerlo en equipo, creemos que en la actualidad no es aconsejable emprender por cuenta propia y el arropo de las empresas que aportan financiación, experiencia y conocimientos, y de personas interesadas en los mismo asuntos es imprescindible”. Estas actuaciones materializan el deseo de la fundación de aportar “su granito de arena” en la transformación de la sociedad hacia un modelo de desarrollo económico social más justo y sostenible.



Tel. 94 491 53 55
Fax 94 491 43 40

infobilbao@consultoresdecomunicacion.com