

25 aniversario
urteurrena



noviasalcedo
fundación

boletín conmemorativo julio 2005 nº 10



25 años,
razones
para el futuro



Más de 2.000.000 de personas ya disfrutan de la *Línea ADSL*[™] Estamos todos. ¿Estás tú?

Ya somos más de 2 millones de personas que disfrutamos con la Línea ADSL de Telefónica, porque con ella disponemos de:

- Internet de alta velocidad.
- Tarifa Plana 24 horas.
- Voz y datos simultáneos.

Más de 2 millones que ya podemos bajarnos rápidamente todo tipo de archivos, videos, fotos, demos... y compartirlos con nuestros amigos y compañeros.

Fuente EGM. 2º acumulado móvil del 2004. 2,82 personas por hogar.

telefonicaonline.com

Telefonica

CONTRÁTALA YA EN EL **1004**, TELEFONICAONLINE.COM, TIENDAS TELEFÓNICA O EN DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

Trabajamos por un futuro donde tus hijos sean capaces de conseguir todo lo que se propongan.



Un futuro en el que sean capaces de superar todas las barreras. Donde sean capaces de comunicarse en igualdad de condiciones. Trabajamos por un futuro donde sean capaces de valerse por sí mismos, de superarse cada día. Un futuro donde la palabra obstáculo no implique impedimento alguno. Porque pensamos que lo más importante es que seas capaz de darles todo lo que necesitan, en BBVA hemos puesto toda nuestra pasión para que así sea. Para que ninguna discapacidad física o psíquica impida que tus hijos sean capaces de integrarse plenamente en la sociedad. Por eso nace el Préstamo Superación BBVA.

Un préstamo familiar al 0% de interés y sin comisiones*.

Préstamo Superación

En BBVA queremos devolver a la sociedad la confianza que deposita en nosotros con proyectos que contribuyen a mejorar el futuro de las personas. Como el Préstamo Superación: una propuesta de acción social que nace con la pretensión de ayudar a satisfacer los proyectos y necesidades más importantes de un hijo que padezca alguna discapacidad física o psíquica. Un préstamo familiar orientado a que los padres o los propios discapacitados cuenten con recursos para programas de formación, movilidad, mejora sensorial o cualquier tratamiento médico, psicológico o fisioterapéutico.

Préstamo Superación: Hasta 3.000 € y 3 años para devolverlo. Límite de edad de la persona discapacitada, 29 años inclusive. Domiciliación de la nómina de padres, tutores, terceros o de la propia persona discapacitada. Certificado de discapacidad del 33% mínimo y presupuesto del destino del préstamo. Más información en las oficinas de BBVA.

logros de noviasalcedo en su 25 aniversario

Durante sus 25 años de vida NoviaSalcedo Fundación ha sido capaz de formular una estrategia de éxito. Pero esta estrategia no hubiese tenido el mismo resultado si no hubiésemos contado con un extraordinario equipo de personas que la ha llevado adelante. Ellas saben quienes son y desde aquí mi gratitud y reconocimiento a todas ellas. Pero bueno, me habían pedido que repase los logros alcanzados y a ello me entrego a continuación:

El primer logro fue, sin duda, el acierto con el que los pioneros de esta organización formularon la Misión, identificaron un segmento (los jóvenes universitarios), detectaron un problema al que dar respuesta (la ausencia de oportunidades para ellos en el mundo profesional) y buscaron un espacio en el que operar (hoy le llamamos "tercer sector", sociedad civil, etc.).

Debido a la especial dificultad del sector en el que operábamos, NoviaSalcedo no podía hacerlo mal y ni siquiera medianamente bien. Tenía que hacerlo como los mejores. Se jugaba en ello su supervivencia. NoviaSalcedo nació sin patrimonio y sin capital, no tiene socios que paguen cuotas, no recibe donativos de origen público ni privado, no vende productos de consumo, ni de alta tecnología,..... más bien trata con esa "extraña" mercancía que es el conocimiento, y crece y se desarrolla mediante los recursos económicos generados por la venta de servicios de carácter social, que no son objeto de compra-venta habitual en el Mercado..... y sin embargo, ha mantenido su actividad durante 25 años, y en el año 2003 fue designada como finalista en el EQA. Es decir, juega en la liga de los mejores.

A lo largo de su existencia, la Fundación ha conseguido:

- Un crecimiento sostenido tanto en el ámbito económico como en la creación de puestos de trabajo.
- Tomar decisiones estratégicas adecuadas con respecto a productos, mercados y clientes.
- Pasar de ser una organización local a desarrollar su actividad dentro de un ámbito internacional.
- Elevada tasa de fidelización de los clientes.
- Las personas siguen siendo para NoviaSalcedo su único activo.

La totalidad de las personas participan todos los años en el proceso de revisión y mejora de NoviaSalcedo.

- Implementación de un sistema de gestión eficiente basado en procesos.
- Diversificar su gama de productos y servicios.
- Diversificar los segmentos de mercado a los que se dirige.

En el momento actual (datos referidos a 2004, excepto los relativos a evaluaciones EFQM), NoviaSalcedo Fundación:

- Ha creado 35 puestos de trabajo fijos, acoge a 8 de becarios en for-

mación práctica y cuenta con la colaboración de 110 personas que participan de forma voluntaria.

- Ha introducido a 600 jóvenes en la empresa.
- 2.000 jóvenes introducidos en la empresa en los últimos 5 años.
- 500 jóvenes formados en áreas emergentes.
- 2.600 jóvenes han recibido información sobre oportunidades de empleo.
- 15.000 jóvenes registrados.
- 40 organizaciones e instituciones fundamentalmente de gran tamaño que acceden a sus bases de datos en calidad de clientes.
- Co-lidera un proyecto europeo sobre CSR que engloba a 15 regiones europeas con una población total de 30 millones de personas
- Apoya a 14 organizaciones no lucrativas en el desarrollo de su sistema de gestión.
- Recibió la Q de Plata (más de 400 puntos EFQM) a la excelencia en la gestión por parte de la Fundación Vasca de Calidad.
- Fue calificada como finalista en el European Quality Award 2003.
- Reconocida por la Comisión Europea en el Proyecto Vaderegio como la red que más ha contribuido a la difusión y desarrollo del concepto RSE en el ámbito regional.
- Reconocimientos en medios de comunicación y prensa económica.
- Participación en más de 15 actos públicos con ponencia para la promoción de la Excelencia, del concepto de CSR y de presentación de la Adhesión a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Reconocida como "Organización Experta" en el programa de la Diputación Foral de Bizkaia "Zaintek" de vigilancia competitiva para las pymes.
- Acreditada y Reconocida como "Agente Científico Tecnológico" de la Red Vasca de Ciencia Tecnología e Innovación.

Hasta aquí los frutos del "árbol NoviaSalcedo".

Junto a ellos, hay algo más en esta organización que nos hace pensar que su auténtico valor no es tanto lo que se vé, sino lo que está por debajo: sus competencias colectivas, su cultura, sus valores, la dinámica de proyectos y su capacidad para generar la confianza necesaria, de tejer redes y cooperar. Por eso, espero que la trayectoria seguida por esta organización sea el mejor aval para encarar con "solvencia" los retos del futuro. ¡Ojalá acertemos en el rumbo!

Muchísimas gracias a todos los que nos habéis acompañado en este camino. Vosotros también sabéis quienes sois. Eskerrik Asko.

begoña etxebarria
directora





jon arrieta

presidente de noviasalcedo fundación

“En nuestra Sociedad, cumplir 25 años es un hito importante”

Dicen que la Bodas de Plata en el matrimonio son un “invento vasco”, ya que sólo el vasco es capaz de celebrar los 25 años de fidelidad a la misma pareja, y que se superará a sí mismo con la celebración de las de “oro” al grito de : ¡dentro de 50 años celebraremos otra como ésta! En época de tantos cambios, la fidelidad es algo muy valorado. Las empresas y organizaciones, en general, siguen con mucha atención la fidelidad de sus clientes y de sus diferentes grupos de interés. Jon Arrieta, Presidente de NoviaSalcedo, es consciente de ello. Este es su análisis sobre unas peculiares bodas de plata y sobre un cuarto de siglo de fidelidad.

¿Y dentro de 25 años, celebrará NoviaSalcedo otra como ésta?

Que lo podamos llegar a realizar depende, sobre todo, de que sigamos siendo útiles a la Sociedad, y en especial, a los jóvenes de la misma, con quienes adquirimos un compromiso fundacional. Hace 25 años todos habíamos depositado, quizá, demasiadas esperanzas en el sistema de organizaciones políticas y gubernamentales. Pronto nos dimos cuenta de que era necesaria la participación de la Sociedad civil para la resolución de los problemas de las nuevas generaciones: el

empleo y la competitiva integración profesional, la participación en la revolución científica y técnica y su incorporación en los procesos formativos, la renovación social y la incorporación de unos nuevos valores en una Sociedad más abierta, la integración en un espacio europeo en el que poder desarrollar toda la fuerza creadora que superará el aislamiento y el etnocentrismo de nuestro pasado. Durante este tiempo, hemos podido plantear estos problemas e iniciar el camino de resolución de algunos de ellos, y en lo que respecta a Noviasalcedo, podemos presentar nuestros particulares logros.

¿Y qué deparará el futuro a la Fundación?

El futuro podrá ser lo que queramos. El futuro, de alguna manera, nos pertenece y podemos tener un papel en su representación. La integración profesional en la Sociedad nos obliga a plantearnos nuevos parámetros, más allá de la ocupación remunerada. Nos señala el empleo de calidad, en el que la aportación de conocimiento y capacidades de los jóvenes puedan resolver los nuevos problemas de competitividad de las empresas y la sociedad globalizada. La incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, la aplicación de innovaciones científicas, tecnológicas y sociales, son aspectos también de vital importancia para resolver los desafíos del siglo XXI.

¿Y para lograr ese objetivo, qué hace falta?

Los nuevos valores que emergen en esta sociedad globalizada: el trabajo bien hecho, el espíritu emprendedor, la visión a largo plazo, la responsabilidad social de las empresas, la solidaridad – ejercida a través del voluntariado social y empresarial-, la promoción de la igualdad de oportunidades de

colectivos específicos (mujeres, inmigrantes, discapacitados), la integración multicultural que nos ayude en los problemas de convivencia y ejercite la libertad cultural en el mundo,..... se favorezca su práctica y ejercicio por las nuevas generaciones, con su incorporación a todos los niveles sociales, a través del emprendizaje y el “apoderamiento”, tanto en la empresa como en la Sociedad.

La participación de los jóvenes en los procesos de globalización con “rostro humano”, superando la democracia representativa, por medio de la democracia participativa.

¿Cómo lograr que participen los jóvenes?

Conseguir la participación directa de los jóvenes es una asignatura pendiente y necesaria para el futuro. La democracia es un ente vivo que exige una multiplicidad de gestos y actitudes por parte de cada joven, y un espíritu de compromiso y solidaridad, que permita llevar a cabo la profunda transformación necesaria en la Gobernanza, para alcanzar el equilibrio entre la economía y el medio ambiente, entre los países desarrollados y los desfavorecidos, entre las culturas dominantes a través de los medios de comunicación y la diversidad cultural del mundo aún desconocida.

¿Cuáles son los objetivos de la Fundación para los próximos años?

NoviaSalcedo quiere seguir siendo una comunidad de acción a la vez que de pensamiento. No entendemos lo uno sin lo otro. Nuestro esfuerzo se centra en realizar proyectos y programas que puedan validar prácticas concretas que resuelvan la integración profesional y social de los jóvenes, en las razones para el futuro que iremos presentando a lo largo de este boletín. Pensamiento global y acción local.

Jóvenes: 25 razones para el futuro

25 años de historia de la Fundación, 25 razones para continuar un camino que lleva al futuro. NoviaSalcedo ha abierto importantes sendas en el ese proceso de integración de los jóvenes, pero es consciente de que aún queda un gran trecho por recorrer. Por eso, y haciendo simbolismo del número 25, el mismo que representa los años vividos por la Fundación, ha seleccionado 25 campos en los que la integración profesional de los jóvenes aún muestra importantes carencias, los ha sintetizado y, ahora, una vez concluido ese proceso, los quiere transmitir a la opinión pública para que,

Coincidiendo con su 25 aniversario, NoviaSalcedo pretende llegar a la opinión pública poniendo de manifiesto las carencias existentes en 25 áreas de inserción juvenil

entre todos los agentes sociales, fruto de la necesaria reflexión y del sereno debate, surjan iniciativas, proyectos y propuestas que contribuyan a paliar, por lo menos parcialmente, algunas de esas deficiencias. NoviaSalcedo Fundación desea liderar ese proceso, responsabilizarse de que la opinión pública se implique en el futuro de los jóvenes, o lo que es lo mismo, en su propio futuro.

Además de que la Sociedad tome conciencia de los problemas con los que los jóvenes se encuentran en el momento de plantear su inserción profesional, NoviaSalcedo pretende estimular el surgimiento de propuestas que contribuyan a la solución.

Esta Campaña requerirá de la conjugación de importantes soportes y medios, para los que será necesaria la colaboración de los colectivos y agentes que representan las diferentes sensibilidades de nuestra Sociedad.

NoviaSalcedo trabaja con la mirada puesta en el futuro, consciente de que a las necesidades actuales que tienen los jóvenes se unirán otras nuevas, a las que habrá que dar respuesta.

“NoviaSalcedo, perfil”

En su formulación actual NoviaSalcedo Fundación se declara en su Misión como una Fundación cultural privada de carácter no lucrativo con vocación de sostenibilidad cuyo propósito es ayudar a los jóvenes en el proceso de integración en el mundo profesional.

Para ello, detecta gérmenes de cambio que ayuden a crear nuevos programas y servicios (Innovación Social) que aporten valor al desarrollo personal y profesional de los jóvenes, a las instituciones clave que les acompañan en este proceso (sistema educativo, empresas, instituciones públicas), a sus personas (equipo profesional y voluntarios), y con ello, aportar al desarrollo de la Sociedad.

NoviaSalcedo es una Fundación independiente que se financia con los trabajos que realiza.





25 razones

1. Servicios de información y Orientación.
2. Fomento de becas empresariales.
3. Apoyo a la integración en la empresa.
4. Acceso al Mercado de Trabajo Internacional.
5. Creación de servicios de acogida y alojamiento.
6. Impulso a la igualdad de oportunidades.
7. Integración multicultural.
8. Estímulo del voluntariado cívico.
9. Apoyo a la excelencia.
10. Acceso a las nuevas tecnologías.
11. Promoción del Tercer Sector.
12. Aprendizaje a lo largo de la vida.
13. Difusión de la Responsabilidad Social Corporativa.
14. Incentivo de la Innovación Social.
15. Apoyo al espíritu emprendedor.
16. Impulso de la visión a largo plazo: preparar el futuro.
17. Acceso a la información.
18. Impulso al desarrollo sostenible.
19. Integración de colectivos desfavorecidos.
20. Impulso a una cultura del ocio constructivo.
21. Acceso a la Sociedad del Conocimiento.
22. Estímulo de una cultura de valores.
23. Participación en nuevas formas de Gobernanza.
24. Potenciación del voluntariado corporativo.
25. Sensibilización Social.

“NoviaSalcedo, balance”

- 600 jóvenes insertados en empresa en el año 2004.
- integrados 2000 en la empresa en los últimos 5 años.
- 100.000 visitas electrónicas anuales a las bases de datos especializadas en empleo, formación, becas, ayudas...
- 15.000 jóvenes registrados en servicios de información personalizada, formación y búsqueda de empleo.
- información sobre oportunidades de empleo a 2600 jóvenes.
- 500 jóvenes formados en áreas emergentes.
- 77.400 registros sobre información, empleo y ayudas.
- 40 organizaciones e instituciones fundamentalmente de gran tamaño que acceden a sus bases de datos en calidad de clientes.
- Co-lidera un proyecto europeo sobre Responsabilidad Social de la Empresa que engloba a 15 regiones europeas.
- Apoya a 14 organizaciones no lucrativas en el desarrollo de su sistema de gestión.
- Obtuvo en 2004 una cifra de ingresos de 3.170.000 euros.

el mundo se mueve | nosotros con él

para ofrecerte cada vez | más ventajas

POR SER SOCIO...

- Asistencia gratuita a jornadas
- Precios especiales en seminarios y cursos
- Actividades on-line
- Publicaciones gratuitas
- Descuentos en alquiler de salas

ADEMÁS...

- Para Socios Protectores, asistencia gratuita a seminarios, descuentos especiales en cursos y tratamiento VIP en actos de prestigio

Y AHORA...

- Apertura de nueva sede en Canarias (Gran Canaria y Tenerife)

ASOCIACION PARA EL
APD
PROGRESO DE LA DIRECCION
Zona Norte

APD Zona Norte
José M. Olábarri, 2 | 48001 Bilbao
Tel. 94 423 22 50 | Fax 94 423 62 49
inscripciones@bil.apd.es | www.apd.es



1. servicios de información y orientación

Si alguna actividad ha caracterizado los 25 años de vida de NoviaSalcedo Fundación, esa ha sido sin duda la de Información y Orientación a los jóvenes. Esa práctica forma parte de las más puras esencias de la Fundación, de su misión más primigenia. Juventud es, en muchas ocasiones, sinónimo de desorientación y desinformación. Una lleva a la otra, y viceversa. De ahí el histórico empeño de NoviaSalcedo

por encender luces que iluminen las sombras que acompañan a esa etapa tan peculiar de las vidas de las personas. Los jóvenes del futuro seguirán precisando de esos alumbramientos, de la orientación adecuada que les ayude a vislumbrar los caminos que se abren ante ellos, de la información en que apoyarse antes de tomar decisiones. Y NoviaSalcedo Fundación estará allí, al lado de esos jóvenes.

Uno de los hechos más sorprendentes de hace 25 años era la importante cantidad de becas a las que los jóvenes vascos no concurrían, ya fuese por desconocimiento o por dificultades en su tramitación. Tras contactar con los organismos y entidades promotores de esas becas, desde NoviaSalcedo se decidió dar un importante impulso al proceso de información y orientación. Como consecuencia de ello, en el primer año de funcionamiento se atendió a 5.000 jóvenes.

En la década de los 90, el gran volumen de información existente condujo a que desde NoviaSalcedo se pusiera en marcha un sistema de Acceso a Bases de Datos a través de Internet, dotado de una mayor capacidad de gestión interna de la información y de exposición de contenidos a clientes y de la posibilidad de personalizar contenidos en función de requerimientos de los clientes.

Con la llegada del 2000, NoviaSalcedo comenzó a diseñar y desarrollar productos de

información y documentación electrónica para ser distribuida en el mayor número posible de formatos al mayor número de clientes institucionales y empresas, para que éstos los hicieran llegar a sus jóvenes usuarios.

Desde el año 2004 se han identificado y pilotado diferentes innovaciones al producto, que en la actualidad están siendo implementadas, y que abordan aspectos como la captura y clasificación automática de información, la orientación profesional basada en la configuración semántica de los contenidos y en el perfil y demandas concretas del usuario, el interfaz activo que promueva mecanismos de

recogida y análisis de resultados para su mejora. En los próximos años asistiremos a la recogida de los frutos de esa siembra.

Se han identificado y pilotado diferentes innovaciones al producto, que en la actualidad están siendo implementadas

Elisa Mena



NoviaSalcedo fue pionera en la prestación de servicios de información y orientación. A lo largo de sus 25 años de existencia ha ido incorporando mejoras en el proceso de gestión y mantenimiento de la información para jóvenes. El acceso a las nuevas tecnologías y el desarrollo de herramientas de prospectiva son sólo un ejemplo de ello. A finales de los 70, la situación de desempleo entre los jóvenes era grande, y las empresas demandaban profesionales bien formados. Ante ese panorama, desde la Fundación se realizó una importante labor informativa y de asesoramiento sobre la necesidad de incorporarse al mundo profesional con la formación requerida, al tiempo que se asumió el compromiso de llenar ese vacío de información que existía, ofreciendo a los universitarios toda la información sobre cursos de postgrado, idiomas y becas.



Alex.



2. fomento de becas empresariales

El diseño y creación de becas en campos tan diversos como la gestión medioambiental, la calidad o sistemas de gestión, dirigidas a que jóvenes postgraduados y formados en esas áreas realicen prácticas en empresas, constituye otra de las actividades que han marcado la trayectoria de NoviaSalcedo Fundación. El sistema de becas conforma una primera aproximación al mundo empresarial, ya que permite el primer y

necesario contacto entre el joven y la empresa en la que aspira a integrarse, al tiempo que propicia la imprescindible adquisición de experiencia. NoviaSalcedo lleva un cuarto de siglo tendiendo ese puente entre los jóvenes y las empresas. En los próximos años, nuevos puentes de relación deberán ser construidos. Y NoviaSalcedo Fundación estará allí para hacerlo.

El mercado de trabajo presenta un panorama caracterizado por elevado número de jóvenes desempleados, que no se ha visto sustancialmente reducido en los últimos años, a pesar del crecimiento continuado de la economía. Así, y por lo que a la Comunidad Autónoma del País Vasco se refiere, la tasa de paro en el tramo de edades comprendidas entre los 20 y 24 años asciende al 22%. Las cifras revelan además cómo los universitarios siguen siendo los que más sufren las consecuencias del

desempleo dentro del colectivo joven. Ante esta situación, son muchos los jóvenes titulados situados a las puertas del mercado laboral que no consiguen encontrar la senda correcta para introducirse en el mismo e iniciar una carrera profesional acorde con su perfil profesional.

En NoviaSalcedo Fundación los jóvenes son nuestra razón de ser y nuestros programas están orientados a acompañarles y apoyarles en su incorporación a la vida activa. Es-

tamos convencidos que de que la construcción de una sociedad sostenible y competitiva pasa por la aportación del potencial de nuestros jóvenes, ya que ellos serán los actores del futuro.

Durante los últimos 25 años, se ha trabajado de forma muy activa en la incorporación de jóvenes al mundo laboral a través de becas de formación práctica en empresas intentando dar respuesta a retos como la reorientación hacia el mundo de la empresa a jóvenes titulados desempleados; favorecer el comienzo de la carrera profesional a través de la incorporación a empresas del entorno económico Europeo; facilitar la adquisición de aptitudes y competencias desarrollando capacidad de adaptación a nuevos entornos empresariales, económicos y socio-culturales; potenciar un perfil profesional intercultural que de respuesta a los requerimientos y tendencias del mercado laboral; promover la cohesión económica y social a través de la generación de un beneficio mutuo tanto para el joven como para la empresa y favorecer la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo fundamentalmente entre las mujeres jóvenes.

Así, hemos posibilitado la entrada y profesionalización de más de 2000 jóvenes, que a su



En NoviaSalcedo Fundación los jóvenes son nuestra razón de ser y nuestros programas están orientados a acompañarles y apoyarles en su incorporación a la vida activa



vez han dinamizado diferentes actividades y proyectos en las empresas en áreas emergentes. Nuestro potencial de actuación e innovación es aún muy grande, y seguiremos apostando por todas aquellas áreas de competitividad para la Sociedad, a través del impulso y la profesionalización de los jóvenes como motores del cambio en las organizaciones.

Se ha trabajado de forma muy activa en la incorporación de jóvenes al mundo laboral a través de becas de formación

En 1999, mientras participaba en el programa Landere surgió la oportunidad de acceder a una beca de formación en la propia Fundación. Me incorporé en Lanbide, el programa que gestionaba las ofertas y demandas de trabajo y en el equipo que desarrollaba la Línea Estratégica Básica (LEB) de Calidad. En aquel momento, no podía imaginar que mi futuro profesional quedaría unido a la Calidad. Lo mejor de mi paso por NSF fue, sin duda, las personas que conocí allí y las continuas oportunidades de aprendizaje. Gracias al buen ambiente de trabajo y a la variedad de actividades que desarrollé (metiendo la pata más de una vez... para qué negarlo), me llevé la maleta bien cargada de competencias que fueron de utilidad cuando accedí a un nuevo proceso de selección. Se trataba de otra beca gestionada por NSF, en una consultora, dentro del área de Calidad Total y Gestión, que

**Mónica
López Ortiz**



se convirtió, en pocos meses, en un contrato de trabajo fijo. Desde hace dos años y medio soy la Coordinadora de Calidad del Hospital de Zamudio. Cuando echo la vista hacia atrás, pienso dónde estaría ahora trabajando si no hubiera hecho caso a la persona que me aconsejó acudir al programa Landere: “Tengo una amiga que consiguió unas prácticas con una beca y ahora tiene un buen trabajo”.

SCHUMAN ASSOCIATES

SCHUMAN ASSOCIATES es una consultoría dinámica e independiente con oficinas en Bruselas, Dublín y Sofía. Ofrecemos un impresionante record de exitos en el apoyo a aquellas empresas e instituciones que buscan subvenciones europeas para la realización de sus proyectos. Establecidos hace mas de 15 años, representamos a clientes de la lista Fortune 500, Cámaras de comercio, ONGs y gobiernos.

Estamos orgullosos de ser un elemento externo pero integrado del éxito de nuestros clientes, evolucionando con ellos y apoyándoles en su evolución.

SCHUMAN ASSOCIATES is a dynamic and independent European Public Affairs Consultancy, with offices in Brussels, Dublin and Sofia and with an impressive track record of success for its clients.

Established over 15 years ago, we work with a unique mix of clients from Fortune 500 companies, trade associations, NGOs & governments.

We are proud to be an external but integrated element of our clients' success, evolving with them and helping them to succeed with EU funds.

info@schumanassociates.com
www.schumanassociates.com

Amaia.



3. apoyo a la integración en la empresa

El objetivo último de gran parte de las actuaciones llevadas a cabo por NoviaSalcedo Fundación es lograr la integración profesional de los jóvenes. En NoviaSalcedo se trabaja para tender puentes entre el mundo empresarial y los jóvenes que buscan su integración profesional. Las Pymes son fundamentales en ese proceso, dadas sus capacidades para conectar con los valores que ilusionan a las nuevas generaciones. Por eso, porque en NoviaSalcedo se piensa que las empresas responsables hacen jóvenes integrados, en los próximos años será necesario seguir trabajando para que el mundo de los jóvenes se aproxime al de las empresas.

Desde que en Septiembre de 1997 NoviaSalcedo obtuviera la autorización del INEM como Agencia de Colocación, la Fundación ha llegado a acuerdos con 470 empresas y organizaciones de la Comunidad Autónoma del País Vasco, lo que ha posibilitado la incorporación de 2.200 jóvenes titulados medios y superiores en prácticas. Finalizado el período de prácticas, el 40% ha formalizado un contrato laboral en la misma empresa. Pero si se tiene en cuenta la contratación, durante los 6 meses posteriores a la finalización de la beca, el porcentaje de contratados asciende al 70%.

Para conseguir este alto grado de inserción se han establecido acuerdos estratégicos con Organizaciones expertas en diferentes

áreas, que han posibilitado diseñar programas de formación en áreas emergentes que permitan, a su vez, formar a jóvenes como facilitadores que puedan realizar un apoyo en empresa.

Asimismo, NoviaSalcedo trabaja a favor de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, en lo que se refiere al acceso al mundo profesional, desarrollando para ello tareas de sensibilización entre las empresas cliente, e incorporando mujeres jóvenes en áreas técnicas y en empresas de producción. Actualmente, la Fundación cuenta con un equipo de profesionales que realizan tareas de prospección, información, selección, tramitación de los convenios y becas, y seguimiento tanto de los becarios como de las

Para conseguir un alto grado de inserción se han establecido acuerdos estratégicos con organizaciones expertas

personas que les tutorizan en las empresas, a fin de comprobar que todo es conforme a lo establecido. El sistema de trabajo, así como el trato personalizado y la adaptación a los requerimientos del cliente, constituyen el valor añadido.

Desde la Fundación se piensa que el camino emprendido es el adecuado, y los resultados tanto cuantitativos como cualitativos, así lo confirman. Esa será la dirección a seguir en los próximos 25 años.



Consideramos que la Fundación NoviaSalcedo es un organismo que apoya activamente la incorporación de los jóvenes recién titulados a tener un primer contacto con el mundo laboral. En nuestro caso

tuvimos la oportunidad de realizar unas prácticas mediante un convenio de colaboración con Electrotécnica Arteché Hnos., S.A. Estamos muy agradecidas a dicha Fundación por la oportunidad que nos facilitaron en su día, y animamos a las personas que aún no se han incorporado al mundo laboral a que soliciten información y asesoramiento a dicha Fundación. Por otra parte recomendamos a las empresas que participen en dichas iniciativas, ya que es muy enriquecedor para ambas partes.

En los últimos años NoviaSalcedo está impulsando cursos muy específicos en campos en los que hay demanda laboral como medio ambiente, calidad, responsabilidad social... consideramos que están constantemente adaptándose a las necesidades del mercado. Esperamos que continuéis con esta trayectoria y que sigáis dando una oportunidad a otros jóvenes como lo hicisteis con nosotras.

Maite del Castillo

Maite Valdizán

Eurodimentsioa



Euskal Hezkuntza Sisteman



www.hezkuntza.ejgv.euskadi.net

aurrera doan **herria**

un país *en marcha*

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

Aritz.



4. acceso al mercado de trabajo internacional

El mundo es una aldea global. Ya lo anunció McLuhan. Las fronteras han sido derribadas por las telecomunicaciones, las tecnologías de la información y un comercio internacional que no se detiene ante nada. En un mundo globalizado, los jóvenes necesitan espacios de encuentro que les permitan acceder a las nuevas oportunidades profesionales. Los jóvenes precisan de mecanismos que les comuniquen con los centros de trabajo internacional, con las bolsas de trabajo que conducen al nuevo mercado. NoviaSalcedo Fundación ha sido pionera en ese proceso de apoyo al joven que buscaba la integración profesional más allá de barreras geográficas. Y en los próximos años, NoviaSalcedo Fundación seguirá estando allí, al lado de las nuevas generaciones de jóvenes que tendrán que continuar derribando fronteras.

Fruto de los estudios para detectar las diversas áreas de mejora y superación de la fractura entre el ámbito formativo y el mundo laboral,

desde NoviaSalcedo se detectó la necesidad de actuar para superar la actual insuficiencia de experiencia laboral de nuestros jóvenes en el

Se ofrece a los jóvenes información, asesoramiento y búsqueda de empleo

ámbito europeo. Por ello, desde la Fundación se ofrece a los jóvenes servicios de información, asesoramiento y búsqueda de empleo y/o prácticas internacionales. Esas actividades sirven al objetivo de fomentar un perfil multicultural de movilidad internacional, de tal manera que las condiciones formativas y laborales de los jóvenes sean paralelas a las actuales exigencias del mercado.

Entre los servicios ofrecidos por NoviaSalcedo, la mayor demanda se dirige hacia los programas de movilidad, que en la actualidad son gestionados dentro del marco de las becas Leonardo da Vinci. La Fundación presta también servicios de asesoramiento individualizado a jóvenes que buscan una primera experiencia laboral en el Reino Unido e Irlanda. Se cuenta además con una amplia y variada red de empresas y organizaciones que colaboran con la Fundación facilitando este tipo de proyectos de inserción de jóvenes en el mercado laboral europeo.

Schuman Associates, nacida en Bruselas a finales de los 80, ha contribuido a hacer de la Fundación un referente en las áreas de Empleo y Educación, ambitos claves donde los jóvenes juegan un papel crucial en la construcción europea. A través de su labor de consultoría y un motivado equipo de trabajo, la Fundación ha conseguido consolidar su área internacional a través de proyectos europeos que han traído a Euskadi ideas innovadoras y personalidades de renombre. Schuman Associates ha trabajado de cara a la obtención de subvenciones europeas para eventos como el Congreso sobre el Empleo o la primera conferencia en Euskadi sobre una Sociedad de la Información Accesible a todos; crear el programa de formación práctica en empresas irlandesas por el que la Fundación ofrece a los jóvenes un trabajo remunerado y una estancia en dicho país cubriendo una demanda laboral en sectores concretos; liderar el proyecto internacional Vaderegio, cofinanciado por la UE, por el que se promociona la Responsabilidad Social en las políticas públicas junto con regiones como Escocia o Sicilia; acreditar a la Fundación como centro homologado en acreditación ECDL, licencia europea en el manejo del ordenador a nivel de usuario, título implantado en prácticamente toda Europa; ayudar a la Fundación a adquirir un papel catalizador de lo que en Europa se espera de las regiones y del Tercer Sector; Contribuir al desarrollo del Sistema Vigía Juventud XXI y de la Comunidad Internacional de Expertos sobre la base de un Escenario a Futuro de Europa 2025.

Ruth Estrada



Dirigida por Gerard MacNamara, Ruth Estrada y Jan Dröge, en Schuman Associates representamos multinacionales como Hewlett Packard, 3M o GSK; organismos nacionales como las Camaras de Comercio Irlandesas e incluso entidades de referencia a nivel europeo como el Instituto Austríaco para el Desarrollo regional-OIR. Las Nuevas Tecnologías, la Energía y el Transporte, las Telecomunicaciones, el Desarrollo Regional, las Pymes, el I+E y las Finanzas son, entre otros, sectores en los que somos especialistas.





5. creación de servicios de acogida y alojamiento

La movilidad geográfica de los jóvenes, sobre todo de aquellos que buscan su formación o la integración profesional más allá de sus países, precisa de sistemas de acogida y alojamiento, de servicios que faciliten la infraestructura

necesaria para que un joven pueda acceder sin handicaps a su ocupación o actividad de destino. NoviaSalcedo Fundación puso en marcha, casi coincidiendo con el inicio de su vida, una red de acogida y alojamiento por la

que han pasado miles de jóvenes. Es casi seguro que, en los próximos años, las nuevas generaciones se encontrarán con necesidades similares. NoviaSalcedo estará allí para ayudar a satisfacerlas.

Ya en la década de los 80, cuando la UPV/EHU iniciaba su desarrollo, NoviaSalcedo estableció el primer servicio de alojamiento para estudiantes de esta Universidad. La dispersión en diferentes campus, y sobre todo la falta de infraestructuras para albergar a los estudiantes en los tres territorios, contribuyeron a crear una necesidad que había que cubrir. Poco después, los ámbitos crecieron y se internacionalizaron. Aparecieron los primeros estudiantes extranjeros que llegaban a los campus vascos y, por el contrario, los jóvenes vascos accedían a centros internacionales. Eran los inicios del programa europeo ERASMUS.

En 1993, gracias a la iniciativa de Bilbao-Metrópolis 30, las dos universidades del País Vasco (UPV/EHU y Deusto) mostraron su interés por crear un servicio profesional de acogida que, no sólo se ocupara de buscar un alojamiento digno a aquellos estudiantes extranjeros, sino que creara también un entorno amigable en una ciudad que no estaba acostum-

Ya en la década de los 80, NoviaSalcedo estableció el primer servicio de alojamiento para estudiantes de esta Universidad

brada a lo diferente. Se estableció entonces la asociación AGUR. Estos 18 años de relación con los propietarios de pisos y habitaciones interesados en acoger a estudiantes universitarios, le han permitido a la Fundación crear una

red asentada que espera con ansiedad la llegada de nuevos jóvenes. Gracias a las mejoras introducidas en el servicio a lo largo de los años, se ha podido establecer un sistema de trabajo personalizado y fidelizado.

Soy un estudiante italiano de Nápoles. Estoy en la Universidad de Deusto cursando mi último año académico en los estudios de Psicología. Tuve un problema con el

Angelo Nuzzolo



alojamiento ya que vine con mi perro y era muy difícil encontrar un piso en el que el propietario me dejara entrar con él. Entonces me hablaron de la Oficina de Agur, especializada en la acogida de estudiantes de Erasmus para los estudiantes de Deusto.

En la Oficina Internacional Para La Acogida De Estudiantes me atendieron muy bien y gracias a la atención que me han dado, he podido disfrutar de la estancia en un hogar de reciente construcción con todas las comodidades disponibles, como calefacción central, teléfono y todo tipo de accesorios en la cocina. La experiencia con la Fundación NoviaSalcedo ha sido muy gratificante, no solo por el hogar, si no también por toda la información que me han dado en todo momento respecto a cada duda que he tenido, tanto por la ciudad como por la costa y sus pueblos. También conocí y me hice amigo de la persona responsable del alojamiento y gracias a él conocí a mucha gente de Bilbao. No dudare en recomendar este servicio a los estudiantes de mi universidad en Italia, que vayan a venir el próximo año a Bilbao.



losu.



6. impulso a la igualdad de oportunidades

Las personas, con independencia de su sexo, raza o religión, son iguales ante la Ley. Y sin embargo, las discriminaciones han sido, son y seguirán siendo la tónica habitual. Dentro de este compendio de las injusticias humanas, las desigualdades de género constituyen una de las discriminaciones más flagrantes y a la vez más habituales. Hombres y mujeres han de tener las mismas oportunidades. Y el mundo laboral y profesional no puede ser una excepción. NoviaSalcedo lleva años combatiendo esas discriminaciones. Y en los próximos años seguirá al pie del cañón, dispuesta a trabajar para que la igualdad de oportunidades entre los jóvenes sea una realidad.

NoviaSalcedo siempre ha desarrollado programas dirigidos a los jóvenes, detectando oportunidades y transformándolas en canales de acceso a la vida profesional adulta. Todos ellos han sido realizados bajo una perspectiva de adaptación a los cambios e impulso de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Desde la Fundación se trabaja en esta línea, siguiendo el objetivo de contribuir a la igualdad de género, a través de la construcción de una estrategia de orientación

hacia el empleo y la formación que permita mejorar la inserción laboral de las mujeres. Estas acciones tienen como fin último introducir mejoras novedosas, desde el punto de vista de la igualdad de oportunidades entre hombres y

Las actuaciones de la Fundación han estado dirigidas a la igualdad de oportunidades



mujeres, en los servicios de orientación que NoviaSalcedo ofrece a los jóvenes. El impacto de los programas de la Fundación busca apoyar la promoción de la igualdad de Oportunidades más allá de las propias acciones, ya que promueven una nueva forma de actuar en instituciones y agentes encargados del desarrollo de servicios a la juventud en este ámbito.

Ejemplos de este compromiso con la Igualdad de oportunidades han sido los programas europeos puestos en marcha y los estudios de género realizados en los tres últimos años. En todas estas actuaciones la Fundación se ha orientado a la consecución de objetivos específicos como los análisis detallados, según género, de los servicios de información y orientación que ofrece a la juventud; el análisis de la demanda juvenil en relación a los servicios ofertados por la Fundación; la mejora de los servicios de información y orientación ofertados desde una perspectiva de género, así como la formación y orientación de los jóvenes en este campo de la igualdad.

En el presente año y sin abandonar su perspectiva analítica, NoviaSalcedo pretende concentrar su actuación en la dimensión laboral de la desigualdad de género, uno de los principales retos a los que debe hacer frente la Sociedad.

En el año 1996 dentro de los proyectos puestos en marcha por NoviaSalcedo Fundación y que posibilitan la igualdad de oportunidades a las mujeres, participe en el programa ANDERE, enmarcado en las iniciativas Now del Fondo Social Europeo. A través de dicho programa recibí formación en habilidades profesionales, acompañamiento en mi búsqueda de empleo y sobre todo la posibilidad tener una experiencia real como

técnico de formación en una empresa dedicada al diseño y puesta en marcha de planes de formación continua para trabajadores/as a través de prácticas becadas

A raíz de participar en este programa, durante los años 97 y 98 siguientes pase a ser Técnico de Orientación Laboral en el programa LANDERE, que al igual que el programa Andere fue impulsado por NoviaSalcedo Fundación ,posibilitaba la igualdad de oportunidades y estaba enmarcado en las iniciativas Now del Fondo Social Europeo. El programa Landere estaba dirigido a mujeres licenciadas o diplomadas y tenía como objetivo estimular el desarrollo personal y profesional así como proporcionar herramientas para una eficaz búsqueda de empleo. Fueron atendidas un total de 600 mujeres a lo largo de los dos años.

Esta experiencia como Técnico de Orientación me ha permitido encauzar mi carrera profesional y trabajar desde hace cinco años como Agente de Desarrollo Local y Técnico de Información y Orientación para el Ayuntamiento de mi Municipio.

Sofía Sánchez





Formamos a las personas para el empleo,
apoyamos a los emprendedores y a las emprendedoras
asesoramos a responsables de empresas,
facilitamos ayudas a las pymes,
estimulamos las ideas,
proporcionamos conocimientos,
ponemos en marcha proyectos,
innovamos programas,
destinamos recursos a las pequeñas empresas,
impulsamos el desarrollo profesional,...

**En LAN EKINTZA-BILBAO,
nos dirigimos a las personas**

**LAN EKINTZA-BILBAO,
pertsonei begira dihardugu**

Pertsonak lan egiteko prestatzen ditugu,
ekintzaileei laguntzen diegu
enpresa-arduradunei aholku ematen diegu,
ETEEi laguntzak ematen dizkiegu,
ideiak piztarazten ditugu,
ezagutzak eskaintzen ditugu,
proiektuak martxan jartzen ditugu,
ikastaroak, jardunaldiak eta mintegiak egiten ditugu,
enpresari txikienezako baliabideak jartzen ditugu,
garapen profesionala bultzatzen dugu.

BILBOko UDALA  AYTO. DE BILBAO

Enplegua eta Ekonomia Sustatzeko Saila ● Área de Empleo y Promoción Económica

LAN EKINTZA
BILBAO



Uribitarte 6

Tel.: 944 205 300

Fax: 944 205 313

lan-ekintza@lane.bilbao.net

www.bilbao.net/lanekintza

Bilbao

Hiria lantzen

Hacemos ciudad

Aiala.



7. integración multicultural

La inmigración ha sido sin duda el gran fenómeno social del final del siglo XX y, con toda probabilidad, lo será aún más a lo largo de este siglo XXI. El movimiento migratorio genera, en unas ocasiones, encuentros, en otras, desencuentros, y casi siempre multiculturalidad. Los

jóvenes, ya sean inmigrantes o hijos de éstos, son los que mejor simbolizan ese factor de pluralidad. NoviaSalcedo quiere participar en ese proceso integrador que habrá de ser protagonista en los próximos años, y hacerlo desde y para los jóvenes.

La integración multicultural tiene ya su pequeña historia en NoviaSalcedo. Gracias a la Oficina de Acogida de Estudiantes, la Fundación ha estado desde sus orígenes en contacto con jóvenes de otros países. Ya desde 1998, la apuesta por Internet puso a la Fundación en el punto de mira de cualquier joven del planeta interesado por conocer a aquellas empresas y entidades a las que les importaban los jóvenes.

NoviaSalcedo siempre ha actuado desde lo local pero con prospectiva global, en el convencimiento de que el futuro tiene que ser

global, y desde esta perspectiva se pusieron en marcha proyectos europeos en el año 1992. Esa experiencia contribuyó a que la Fundación trabajara en entornos multiculturales, a que entendiera su dificultad, y aceptara con agrado los aspectos positivos que aportaban. Tanto que cuando los clientes o alianzas han pedido acogida para un joven, NoviaSalcedo lo ha hecho con sumo placer, y cierto egoísmo, porque siempre entendió que iba a recibir más que lo que tenía que dar. Otras veces fueron los propios jóvenes los que se dirigieron a la Fundación en

busca de una práctica para poder completar sus estudios.

Pero en unos casos u otros la balanza siempre se ha inclinado a favor de NoviaSalcedo. Y es que el contacto con otras culturas ha hecho que la Fundación sea más abierta y segura de sí misma, en definitiva, mejor.

NoviaSalcedo Fundación siempre ha actuado desde lo local pero con prospectiva global, en el convencimiento de que el futuro tiene que ser global

I came in contact with NoviaSalcedo Foundation during my work placement in Spain, spring 2005. My Spanish was very basic, as I had only studied the language during my first week in Bilbao. After that week I spent eight weeks within the foundation.

It was not only the language that was different for me. The culture was different as well. The eight weeks within NSF gave me a perspective of the differences between the Swedish and the Spanish culture. I discovered how outgoing the Spanish people are compared to the Swedish, and the way people prioritise their time for example.

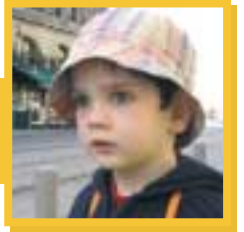
NoviaSalcedo had also an interesting democratic organisation. I had read that most Spanish organisations had an hierarchic structure. But NSF's was different. I think they are a foundation to the future. A foundation who cares about the employees. NSF treats them well and share the responsibility with them.

The new knowledge and experiences that I gained during my eight weeks in NSF will, I hope, make me better at understanding people that are different to me. I think it is easier to understand if I had experience from working with people who have different backgrounds.

Therefore I will say thanks to NSF who gave me the opportunity to work in Spain during eight weeks. Thank you!

Johan Nordström





8. estímulo del voluntariado cívico

Las personas, en cuanto ciudadanos que viven en Sociedad, precisan comprometerse en proyectos comunes, en iniciativas que tengan a la “civitas” como destino. El voluntariado hunde sus raíces en ese terreno. Aportaciones particulares a la colectividad que benefician al conjunto. Esa es la esencia del voluntariado cívico. En este campo, NoviaSalcedo Fundación ha dispuesto, a lo largo de su trayectoria, de diversas figuras e iniciativas, que sin duda habrán de ser ampliadas y renovadas en los próximos años. Allí estará una vez más NoviaSalcedo Fundación.

En una Sociedad que ve cómo los grandes ideales de la humanidad se desvanecen entre promesas incumplidas y papeles, están surgiendo por doquier iniciativas que intentan hacerla más protagonista de su propio destino. Algunas de ellas son violentas y rompedoras, otras pacíficas que se quedan en las nubes de las protestas y las grandes declaraciones. Están por fin aquellas que, sobre todo entre los jóvenes, pisan la tierra y se esfuerzan de una manera activa por cambiar las cosas a través de la participación voluntaria de la ciudadanía. No es oro todo lo que reluce en éstos movimientos, ya que tras ellos hay muchas veces intereses encubiertos. Sin embargo, son el inicio de uno de los caminos que poco a poco nos están llevando hacia una Sociedad más adulta. Estas iniciativas nacen del corazón y la generosidad de un voluntariado compuesto por personas que, por elección propia, dedica parte de su tiempo a la acción solidaria y altruista, sin recibir remuneración por ello y se agrupan en asociaciones y fundaciones.

■ A pesar de las dificultades, están surgiendo por doquier iniciativas que intentan hacer a la Sociedad más protagonista de su propio destino



NoviaSalcedo no es propiamente una de estas organizaciones de voluntariado, pero en cierto modo tiene algo de las mismas, en tanto en cuanto muchos de los que en ella colaboran lo hacen con un genuino espíritu de auténtico voluntariado. Son los componentes de su Junta de Patronato y su Consejo Asesor, y aquellas personas que

colaboran en sus actividades desde su Asociación de Amigos de la Fundación. Pero es que, además, NoviaSalcedo quiso promover en su momento una Organización de Voluntariado cívico que, bajo el nombre de “Jagoleak” colaboró activamente al mejor funcionamiento de muchos eventos públicos y ciudadanos.

Como voluntario cívico puedo colaborar en aquellos actos culturales, sociales o deportivos que se celebran en mi entorno, viviéndolos desde dentro y no detrás de la barrera como hacía antes. A mí siempre me había interesado el tema de ser voluntario pero no me veía capacitado para realizar cualquier tipo de voluntariado y fue cuando surgió el proyecto de Fundación NoviaSalcedo, Jagoleak.

Gracias a él he conocido una nueva forma de ser útil, de encauzar esas ganas por hacer algo, de aprovechar mi tiempo libre. Además participar de esta forma, como voluntario cívico, te permite involucrarte en aquello que haces y conocer las actuaciones de muchos movimientos asociativos. En definitiva se puede decir que dejas de ser un ciudadano pasivo y te conviertes en un ciudadano activo. Por último otra cosa muy importante que tengo que agradecer a esta iniciativa, es que dentro he conocido a gente con mis mismas inquietudes, amigo/as con un mismo objetivo; seguir siendo Jagoleak.

Rubén Boada



Jon.



9. apoyo a la excelencia

El camino a la excelencia es una ruta que muchos desean seguir y que pocos logran transitar. Este término encierra múltiples vertientes, visiones y factores, que coinciden en la búsqueda de lo mejor y más eficaz, rompiendo en parte la famosa máxima de que “lo mejor es enemigo de lo bueno”. La Calidad Total es uno de los componentes, quizás uno de los más prestigiosos, de ese genérico concepto que encierra la palabra “excelencia”. NoviaSalcedo ha hecho de la Calidad Total vocación y servicio. La Fundación transita por ese camino y ayuda a que otras organizaciones lo hagan. En los próximos años será necesario prestar nuevos apoyos. Allí estará NoviaSalcedo.

Hace ya varios años que NoviaSalcedo apostó por la mejora adoptando un Modelo de Gestión basado en los principios de la Excelencia, EFQM. Su propio avance, con reconocimientos tanto a nivel local como internacional, le ha proporcionado a la Fundación visibilidad, sintetizada en las

numerosas consultas recibidas. Dando respuesta a esta demanda, desde la Fundación se ha aplicado un programa permanente de Puertas Abiertas, a través del cual ha recibido, sin coste alguno por parte del demandante, a numerosas organizaciones a las que ha explicado su actuación en los diferentes campos

Hace ya varios años que NoviaSalcedo apostó por la mejora adoptando un Modelo de Gestión basado en los principios de la Excelencia

cubiertos por el Modelo Europeo de Excelencia, implantados con éxito en el seno de la organización.

NoviaSalcedo confía en las posibilidades que tienen las entidades del tercer sector de mejorar y multiplicar su efecto en la Sociedad si son gestionadas siguiendo el referencial de gestión

En setiembre de 2003 un grupo de Colegios Religiosos de la Federación Kristau Eskola de Bizkaia se comprometió a iniciar, para sus colegios, un proceso de acercamiento e implicación en la Calidad Total-Excelencia a través del curso FOAC que ofrecía Euskalit. La Dirección de nuestro propio colegio, Askartza-Claret Ikastetxea, comprendió que estábamos iniciando un cambio radical de mentalidad en el ser, hacer y saber hacer de nuestra organización.

Es en este momento cuando conocemos a NoviaSalcedo Fundación. Ante la envergadura que tiene para nosotros el compromiso adquirido de implantar la Calidad Total-Excelencia desde el modelo EFQM de Excelencia en nuestro Centro Educativo, decidimos contar con la colaboración de una entidad que para nosotros podría ser referencia y, a su vez, orientadora en este trabajo de implantación.

En los primeros contactos con NoviaSalcedo Fundación descubrimos la importancia de las personas en dicha organización. Su acogida, facilidad en la comunicación directa y cercana, conocimiento exhaustivo de su propia organización, su implicación en la misma, su ser facilitadores desde un inicio nos auguró que la colaboración que estábamos buscando iba a tener éxito, y a la vez, nos descubrió la importancia de las personas dentro de nuestra misma organización.

NoviaSalcedo Fundación, a través de las diferentes personas que acudían a nuestro centro, mostró su calidad en el saber hacer, pues se comportó como auténtico líder en dicho momento. Descubrimos la importancia del liderazgo en toda organización y la urgencia del mismo para nuestra organización. Encauzados los primeros envites del reto de la implantación de la calidad y superadas las resistencias,

NoviaSalcedo Fundación nos empujó con fuerza a desarrollar el modelo EFQM en el centro: comunicación interna, encuestas de satisfacción, grupos de mejora, equipos de proceso, realiza-

ción del Plan Estratégico, etc. Tarea en la que seguimos actualmente. Nuevamente debemos reconocer en NoviaSalcedo su apoyo, accesibilidad, su implicación y constancia en el trabajo, haciéndonos comprender la importancia del trabajo por el cambio en la organización, la implantación de la gestión por procesos desde el desarrollo de una política y estrategia clara, ilusionante y transparente alineada con la estructura de la organización, la importancia de la búsqueda de la satisfacción tanto del personal como de nuestros clientes y la necesidad que nuestra organización tiene de alianzas con otros grupos, así como ser impacto en la sociedad sabiendo colaborar con la misma y difundiendo las buenas prácticas de la organización.

Sirvan estas líneas para agradecer a NoviaSalcedo Fundación el haber-nos llevado de la mano hacia la implantación de la Calidad Total-Excelencia. Quisiéramos también felicitar a la Fundación ¡Qué sigáis siendo referencia de calidad y compromiso por hacer una sociedad más humana y justa!

Mateo Larrauri





de Excelencia de la EFQM. Entre los numerosos amigos del sector no lucrativo que han visitado la Fundación para aprender con ella, varios han solicitado un apoyo más intenso que el que es

posible proporcionar en una o varias visitas. Para prestarles ese apoyo en su progreso hacia la Excelencia, NoviaSalcedo creó en 2003 una unidad de actuación denominada "Excelencia

en el Tercer Sector", que se autofinancia, y que en la actualidad da servicio a un número creciente de clientes.

Dentro del tercer sector se presta servicio a organizaciones fundamentalmente educativas, deportivas y asistenciales, con disposición a la colaboración con todo tipo de entidades. Se apoya a las organizaciones respondiendo tanto a necesidades concretas de implantación de determinados aspectos del modelo como, fundamentalmente, colaborando en implantaciones totales, de principio a fin, de duración plurianual, con un claro objetivo de mejora y el beneficio adicional de la obtención de un reconocimiento externo.

NoviaSalcedo Fundación ha trabajado para ofrecer un modelo diferenciado de intervención, basado en su propia experiencia. Acompaña en la implantación e interiorización del modelo, adaptado a las peculiaridades e idiosincrasia de cada una de las organizaciones.

Entrenamos Valores



LEIDA. AYUNTAMIENTO
ELIZATEKO DE LA ANTEGLÉSIA
IBIALA DE LEIDA



Nos has dicho qué querías
y lo hemos hecho.

LKXA, el nuevo programa joven de "la Caixa".
Con productos financieros y descuentos en espectáculos, gasolina, transporte...
y compra de entradas a través de los terminales ServiCaixa e internet
con comisión "0" durante todo el 2005. Entra en LKXA.com
y descubre todas sus ventajas y las condiciones de las promociones.



Irati.



10. acceso a las nuevas tecnologías

A lo largo de su historia, NoviaSalcedo ha ido incorporando mejoras tecnológicas para ir adaptándose al avance tecnológico de la Sociedad. A lo largo de estos 25 años ha sido testigo de la eclosión de la World Wide Web, el correo electrónico, los ordenadores personales, los teléfonos móviles, las redes wireless, etc. Tecnologías que ya forman parte de nuestras vidas, que nos relacionamos con ellas como si hubieran existido desde siempre. Fenómenos que han revolucionado los hábitos y culturas. En los próximos años aparecerán nuevas tecnologías que hoy día aún son impensables. La Fundación estará allí, contribuyendo a que los jóvenes puedan acceder a las mismas.

NoviaSalcedo no ha sido ajena a todos estos cambios tecnológicos y ha ido adaptándose a ellos de manera progresiva. En este largo caminar son múltiples las anécdotas relacio-

nadas con la introducción de las nuevas tecnologías en la Fundación. En los inicios se disponía de un ordenador para compartir entre tres personas. En el año 2000 se extendió el acceso a Internet y el correo electrónico a toda la oficina y se crearon las diferentes bases de datos.

Desde la Fundación se procura que las nuevas tecnologías faciliten a los jóvenes su acceso al mundo laboral, y que puedan terminar de formarse en múltiples campos que serán necesarios para desarrollar su trabajo. En la actualidad, NoviaSalcedo está al tanto de nuevos mecanismos de comunicación con

los jóvenes, y está inmersa en la planificación de nuevos proyectos que incluyen la utilización de nuevas tecnologías.

Desde el proceso "Gestionar la Tecnología", se intenta mejorar continuamente el acceso a todos los servicios que la Fundación ofrece, intentando romper las barreras de la distancia y contribuyendo a que los jóvenes tengan una mayor y mejor oportunidad de integrarse en el mundo laboral. Para ello existe una permanente información sobre los nuevos avances tecnológicos.

Desde la Fundación se procura que las nuevas tecnologías faciliten a los jóvenes su acceso al mundo laboral, y que puedan terminar de formarse en múltiples campos

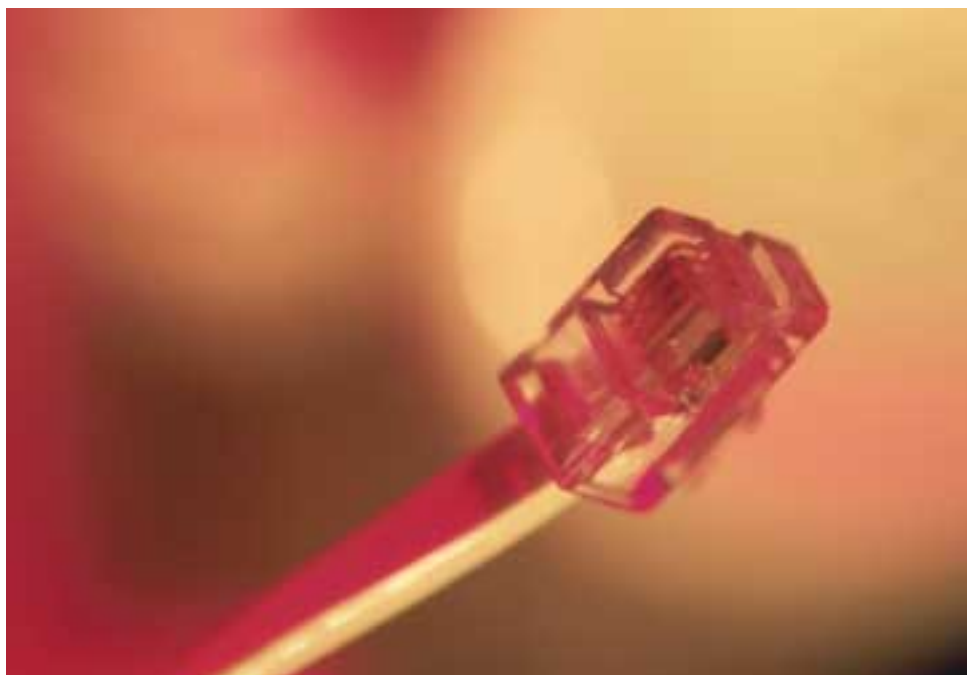
Begoña Arambalza



Mi primer contacto con "las Novias" se remonta a los años 80 cuando esta-

ba estudiando la carrera, ¡Dios mío, cómo pasa el tiempo!, y como cualquier estudiante, estaba ávida de información sobre cursos, postgrados, becas...

Posteriormente en el año 2000, después de un periodo en situación de desempleo, realicé el Programa "ADAPTANET: Igualdad de Oportunidades en el Acceso a la Sociedad de la Información". El programa estaba orientado a la integración de mujeres jóvenes en desempleo en el mercado laboral de las nuevas tecnologías de la información y sin lugar a dudas, supuso un empuje para mi reinserción laboral. Desde estas líneas quisiera felicitaros por el apoyo que siempre habéis ofrecido a la juventud vasca en la búsqueda de empleo. Espero que sigáis ayudándonos por lo menos otros 25 años.....ZORIONAK





11. promoción del tercer sector

Las organizaciones del “tercer sector”, “sector ciudadano”, “sector no lucrativo” o “sector independiente”, cualquiera que sea el término con el que nos refiramos a ellas, desempeñan un papel crucial en diferentes ámbitos de las sociedades avanzadas: educación, sanidad, protección del medio ambiente, cooperación internacional, cultura, prevención de conflic-

tos y paz, discapacidades, enfermedades, pobreza, etc. NoviaSalcedo ha desplegado una intensa actividad en este terreno, consciente de la capacidad de estructuración social que tienen ese tipo de organizaciones. En los próximos años, éstas adquirirán un protagonismo aún mayor. La Fundación estará presente en ese proceso.

En estas organizaciones, en general, se encuentra a “gente incansable” tratando de hacer frente a problemas que las instituciones no abordan de forma adecuada. Huyendo de antiguos formatos, se ven impulsadas a inventar nuevas formas de organización, y hacen uso de mayores cotas de determinación, máxima creatividad, mayor eficacia y más compromiso “productivo”. Pero también estas organizaciones tienen sus déficit y grandes limitaciones. Acompañar al tercer sector a alcanzar sus metas, aplicando las destrezas del mundo empresarial y los modelos de gestión utilizados por el mismo, ha sido uno de esos “huecos” encontrados por NoviaSalcedo en los últimos años. Basándose en su propia experiencia, la Fundación trata de “enfrentar” estas organizaciones a un modelo de gestión que les permita desarrollarse de forma sostenible en el largo plazo. Para ello, se trabajan aspectos como la definición de la misión, visión y valores, el análisis de los grupos de interés, la orientación al “cliente”, la orientación a resultados, la gestión por procesos y hechos, la gestión con indicadores, la identificación y comparación con las “mejores prácticas”, el despliegue de la gestión de sus personas, etc. Hasta el momento, la Fundación ha ayudado a más de una docena de organizaciones a implantar esos principios, siguiendo el referencial europeo de excelencia en la gestión EFQM. La sistemática para la acción personalizada a

cada organización según su situación ha permitido lograr unos niveles de satisfacción muy altos por parte de las organizaciones atendidas. El auge del tercer sector en todo el mundo es un hecho y, por tanto, su promoción y la demostración de su eficacia será también una razón para el futuro de la Fundación. NoviaSalcedo está convencida de que, incidiendo sobre este aspecto, se multiplicará la efectividad de ese sector y, con ello, su efecto en la Sociedad. El tercer sector tendrá un efecto equilibrador sobre el papel de los gobiernos y las actitudes y prácticas de las empresas en el proceso de dar respuesta ante los retos que se plantean en las Sociedades a escala global.



El tercer sector tendrá un efecto equilibrador sobre el papel de los gobiernos y las prácticas de las empresas

La idea de crear Colegio de Navarra Fundazioa surgió al conocer la existencia de Novia Salcedo, a través de una beca muy específica que NoviaSalcedo había divulgado. Fuimos animados y orientados en nuestros primeros pasos al crear nuestra Fundación y llevados de la mano intentando seguir el sendero marcado por Novia Salcedo. De este modo dirigimos nuestra acción a “orientar y asesorar a los jóvenes universitarios saliendo al extranjero en su post-formación académica”.

Javier Zulaika



Para ello, fijamos a NoviaSalcedo como nuestro modelo y las primeras acciones fueron imitación de algunas actividades que ya realizaban como las páginas dominicales de becas y oposiciones en la Prensa y los folletos de becas. Todas las dudas y desalientos que tuvimos en nuestros primeros tres años fueron subsanados desde Novia Salcedo.

Asimismo, a sugerencia de Txomin, creamos nuestro Centro UNESCO de Navarra. Actualmente se encuentran asentadas tanto la Fundación Colegio de Navarra como el Centro UNESCO de Navarra. NoviaSalcedo Fundazioa supone una amistad no sólo entre entidades, sino también entre personas. Amistad que nos garantiza un apoyo en cuantas necesidades tengamos. Zorionak eta mila esker.

Ane.



12. aprendizaje a lo largo de la vida

La formación permanente forma parte de las esencias de NoviaSalcedo. La historia de la Fundación hunde sus raíces en el estímulo del aprendizaje, en el impulso y apoyo para que los jóvenes den el gran salto, el mismo que les va a permitir acceder al mundo profesional, el mismo que les ha de facilitar progresar, crecer

como personas y profesionales, el mismo que les hará recorrer un camino que se extiende a lo largo de toda una vida. Por muchos cambios que depare el futuro, por muy diferentes que sean las situaciones en los años venideros, por muy dispares que sean las culturas que las nuevas generaciones habrán de asumir y vivir,

el aprendizaje permanente seguirá estando allí, porque forma parte de la genética humana, porque es la que siempre ha dado sentido al devenir de los seres humanos sobre la tierra. NoviaSalcedo deberá proseguir en ese esfuerzo, consciente de la bondad de los frutos derivados del mismo.

Por todos es sabido que la sociedad actual se desenvuelve en un marco de rápidos y acelerados cambios sociales, económicos y tecnológicos que se hacen presentes en todas sus esferas (administrativas, técnicas, políticas, culturales, educacionales, etc.). Esta sociedad demanda, así, ciudadanos capaces de lidiar con esa complejidad, de asimilarla, de hacerla parte de su modo de vivir y de hacer, de administrarla, de organizarla y reorganizarla, lo que obliga a los mismos a

desarrollar habilidades y capacidades de actuar en este contexto diverso, dinámico y complejo. Por otro lado, y refiriéndonos más concretamente al sector empresa-

NoviaSalcedo seguirá teniendo como objetivo clave estar posicionada en la Innovación permanente

rial, el desarrollo de la tecnología y la globalización de los negocios hacen que los trabajadores, profesionales y directivos de dicho sector deban actualizar constantemente sus conocimientos. Al mismo tiempo, se hace también necesario que desarrollen una importante competencia laboral, la capacidad de adaptación a las nuevas condiciones laborales. En este sentido, NoviaSalcedo Fundación, ya desde los comienzos de sus actividades formativas, ha venido apostando y

fomentando el acceso de los jóvenes, futuros trabajadores, profesionales y directivos, a esa formación permanente, a ese aprendizaje a lo largo de toda la vida, orientado a la adquisición y desarrollo de competencias personales y profesionales. NoviaSalcedo Fundación siempre ha estado muy cerca de sus necesidades, así como de los agentes implicados en su crecimiento personal y profesional, convirtiendo a las mismas en programas y servicios.

A lo largo de estos años, el empeño de la Fundación se ha centrado en proporcionar a los jóvenes las herramientas necesarias y adecuadas a los nuevos modelos de aprendizaje, vida y trabajo que se van configurando en la era del conocimiento, haciendo especial hincapié en tres ejes fundamentales, esto es, las tecnologías de aprendizaje basadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), el Modelo Europeo de Gestión EFQM, y las diversas líneas que marca la calidad en torno a procedimientos en los distintos ámbitos: Gestión Medio-ambiental, Agenda Local 21, Gestión de Procesos y Norma ISO 9000, Seguridad e Higiene en el trabajo, Calidad Turística, y la igualdad de oportunidades en la

Tras estudiar Ciencias Biológicas, realicé un master en Ingeniería y Gestión Ambiental, pero, intuyendo que no era suficiente, me interesé en ampliar mis conocimientos en Calidad, y, por ello, me acerqué a NoviaSalcedo Fundación, de la que tuve conocimiento de su existencia mediante un anuncio en prensa.

En primer lugar, realicé un curso de Calidad Total, formándome en el sistema de Calidad ISO 9001 y en el Modelo Europeo EFQM. Posteriormente, me informé sobre otros cursos informáticos que ofrecían y cursé los módulos, consiguiendo la acreditación denominada ECDL.

Mi relación con la Fundación ha sido continua, y es por ello que tuve conocimiento sobre el curso de "Agenda Local 21: Desarrollo Sostenible". Tras la participación en dicho curso, nos mantenían informados sobre las becas o prácticas que se ofrecían mediante un servicio al correo electrónico. Tras un período de tiempo me llamaron para ofrecerme una beca de Agenda Local 21 en el Ayuntamiento de Llodio, en el que he estado trabajando durante un año.

En resumen, considero que NoviaSalcedo Fundación, mediante sus cursos de formación y su bolsa de trabajo, ha sido la puerta en mi inserción al mercado laboral".

Libe Iñurrigarro



la Fundación se ha centrado en proporcionar a los jóvenes las herramientas necesarias y adecuadas a los nuevos modelos de aprendizaje, vida y trabajo

formación y el empleo. De cara al futuro, NoviaSalcedo Fundación seguirá teniendo como objetivo clave el estar posicionada en una Innovación Permanente que le permita seguir adelantándonos a las necesidades de los jóvenes y seguir ofreciéndoles servicios que impliquen un valor añadido sobre su posición y potencial de desarrollo, que respondan a los requerimientos y necesidades que vayan surgiendo en los próximos años dentro de la cultura del trabajo.



Zure zentroa erdialdean Tu centro en el centro

**Gazteen informazioa orain
Bilbo erdian dago.**

**Información Juvenil ahora está
en el centro de Bilbao.**

Zabalquirre Plazan GAZTE SAREA berria leeki dago, zuki behar duzun guztia erekin. Dira itzazu kezka horiek eta zaitte gure zabalquirre.

En la Plaza del Ensanche hemos abierto el nuevo GAZTE SAREA con todo lo que necesitas. Quitate la inquietud y pásala a conocernos.

GAZTE INFORMAZIDA
PLAZA DEL ENSANCHE, 11
TEL 94 420 44 88
E-MAIL: bilbaoiz@ayto.bilbao.net



CUIDANDO DEL ENTORNO ESTAMOS CUIDANDO DE TI

Ponemos todos nuestros esfuerzos en acercarte la energía más limpia.



IBERDROLA
Queremos ser tu energía

Anne.



13. difusión de la responsabilidad social corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa es un concepto de reciente incorporación a la gestión empresarial, pero que define en la actualidad a la empresa moderna: una organización económicamente sostenible, tecnológicamente innovadora y socialmente responsable. Hoy ya tan importante es buscar los beneficios, como la forma de conseguirlos y la manera de repartirlos. El gran reto actual es integrar en la cultura empresarial la conciencia de la responsabilidad para con sus interlocutores y con su entorno. El esfuerzo que NoviaSalcedo Fundación realiza en este campo es enorme, convencida como está de la importancia que el fenómeno tendrá en el futuro próximo. De ahí su participación en la Agenda de Responsabilidad Social y en el Grupo Europeo Vaderegio.

La concienciación de los ciudadanos (que exigen a las empresas actuaciones éticas y transparentes, una producción acorde con el medio ambiente y los derechos humanos, la formación de los empleados y la igualdad de oportunidades, la devolución a la sociedad de parte de sus beneficios, etc.) ha obligado a las empresas a integrar en su gestión la 'buena imagen/reputación' como uno de sus elementos definitorios.

Por su importancia, es necesario recordar los diez principios en los que se basa el Pacto Mundial, auspiciado por el propio Secretario General de la ONU, Kofi Annan, y que es hoy la referencia internacional en materia de RSC y al que se han sumado más de 700 empresas de 70 países. Pacto que fue presentado recientemente en Bilbao. Estos diez principios se englobaron, inicialmente, en tres categorí-

El gran reto actual es integrar en la cultura empresarial la conciencia de la necesidad de la responsabilidad social corporativa para con sus interlocutores y entornos

as: los derechos humanos, los derechos laborales y el medio ambiente. En materia de derechos humanos se incluyen dos principios: la petición a las empresas de que respeten los derechos humanos en el ámbito de sus esferas de influencia y que no sean cómplices en la violación de éstos.

Sobre derechos laborales, los principios son cuatro: la petición a las empresas de que respeten la libertad de asociación y reconozcan el derecho a la negociación colectiva; que no recurran al trabajo forzado ni a la esclavitud; que eviten emplear mano de obra infantil, y que eliminen la discriminación en sus políticas de contratación y despidos.

Y en materia de derechos ambientales, tres principios: la petición a las empresas de que apoyen un acercamiento precautorio a los desafíos ambientales; que lleven a cabo iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental, y que fortalezcan el desarrollo y la difusión de las tecnologías ambientales amigables. A estos nueve principios en los que se basa el Pacto Mundial se ha sumado recientemente un décimo, en materia de anticorrupción, por el que se insta a las empresas a actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Estos principios han bajado en cascada a los ordenamientos jurídicos de varios países. Así, en el ámbito de la Unión Europea, las autoridades comunitarias están impulsando el debate sobre el papel que puede desempeñar Europa en el fomento de la responsabilidad social de las empresas. En el ámbito vasco,



hay que recordar que el Parlamento de Gasteiz ha instado al Ejecutivo a impulsar un debate sobre la Responsabilidad Social Corporativa entre todos los agentes implicados.

En este contexto hay que recordar algunos de los importantes datos que se dieron a conocer recientemente sobre la situación de la pyme vizcaína ante la RSC, en un foro organizado por NoviaSalcedo y la Diputación Foral de Bizkaia, organismo que ha tenido un papel protagonista en el impulso de la Responsabilidad Social Empresarial, proceso iniciado por el anterior Diputado Tontxu Campos y continuado por el actual Diputado, Ricardo Barainka. En dicho estudio se recogía que el 61% de las pymes declaraban llevar a cabo, o participar, en algún tipo de actividad de interés para la comunidad; un resultado superior a la media europea y que llegaba hasta el 85% si nos referimos a grandes empresas.

Cuando se trataba de enunciar las principales razones que llevan a las empresas a participar en actividades socialmente responsables, más de la mitad argumentaban razones éticas. Otros motivos son la mejora de las relaciones con la comunidad, o de lealtad con los clientes, o de satisfacción laboral de los trabajadores. Estos datos evidencian que la mayor parte de las pymes tiene un grado de implicación de nivel medio, y tan sólo una minoría, desarrollan actividades de RSC de forma regular y como parte de la propia estrategia. Aún queda mucho camino que recorrer en el terreno de la Responsabilidad Social Corporativa.



El nuevo CONSUMER.es EROSKI ya está en Internet



Más sencillo de usar,
más informaciones y
más rápido

Igual de útil, igual
de riguroso y cercano
a tu vida cotidiana

www.consumer.es

30 Informaciones nuevas cada día

14 Temas, con la información
más útil para tu vida cotidiana

10 Guías Prácticas

5 Escuelas del consumidor

Y, por supuesto,
la revista CONSUMER EROSKI integra desde 1998

Oier.



14. incentivo de la innovación social

El concepto de innovación social está cobrando una fuerza creciente en las sociedades más avanzadas. Los pensadores más destacados del mundo están indagando en esa idea, poniendo el énfasis en la innovación entendida no sólo como la aplicación de los resultados de investigación y desarrollo al más alto nivel, sino también como el resultado de las capacidades emprendedoras, estratégicas, de decisión, organizativas e imaginativas, y que tengan un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad. NoviaSalcedo entendió desde sus orígenes la innovación como un factor estratégico, al que había que dedicar tiempo y recursos.

El impulso a la innovación social está recogido también en la Comunidad Autónoma Vasca, a través del nuevo Plan “Competitividad Empresarial e Innovación social” 2015, promovido por el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, en la Misión del Departamento de Innovación Empresarial de la Diputación Foral

de Bizkaia y en el Plan de Ciencia, Tecnología y Sociedad 2005-2008. Esta idea propicia un desarrollo cohesionado de la economía, y supone un espacio común entre los sectores público, empresarial y no lucrativo.

Este nuevo siglo precisa contar con una expansión explosiva de empresas y organizaciones que construyan comunidades en el nuevo

ámbito social dominante, la ciudad, e impulsen la innovación a través de la potenciación de nuevos modelos basados en las personas, la mejora de la gestión y la sociedad del conocimiento. La gran noticia de este siglo es la explosión mundial de las iniciativas “punto.org”, pero también es, y sin duda lo será, el de las empresas que despliegan estrategias de responsabilidad social.

Esta razón de futuro enlaza con el pasado de la Fundación y es, con seguridad, un atributo del carácter de NoviaSalcedo, además de un factor crítico de éxito: su capacidad de anticipación e innovación en un ámbito social.

El interés de la Fundación pasa por reforzar esta idea, poner de relieve la importancia de la misma y sistematizar y desarrollar metodologías que permitan reproducir ese carácter.

Sin duda nuestro tiempo es tiempo de oportunidades, tiempo de nuevos pensamientos y tiempo de nuevas organizaciones. Hemos pasado a dominar las cosas, pero no hemos encauzado todavía el cambio inteligente, el cambio deseado, el cambio de calidad de vida, el cambio de comportamientos hacia conductas cada vez más humanas. Es en este nuevo e inmenso escenario, donde casi todo esta por escribir y por interpretar, donde veo

que organizaciones como NoviaSalcedo pueden liderar las ideas y pilotar las iniciativas pioneras. Nos referimos a la Innovación Social en la que los nuevos valores, criterios y prioridades de lo que entendemos por progreso conformen las decisiones de lo público y lo privado.

Mis conversaciones con las personas de la Fundación NoviaSalcedo, me hacen ver que esta organización se debate con viveza y energía, hacia dentro y hacia afuera en trabajar de manera sostenible en esta dirección. No es fácil ser pionero y mucho menos serlo durante tanto tiempo (25 años). Hacer viable lo nuevo en lo social es un reto de gran magnitud, y más aún en épocas donde la comodidad, la continuidad, lo establecido, lo correcto, lo inmediato y lo tecnológico nos mantienen en lo de siempre con grandes dosis de modernidad sin cambio.

NoviaSalcedo actúa como provocador de la necesaria innovación social, a través de sus reflexiones, ideas y proyectos, cuyos efectos y resultados nos irán abriendo nuevos espacios en los que consolidar ese futuro deseado, basado en reglas más sociales que económicas en la toma de decisión a todos los niveles. Mi felicitación por esta labor y mi contribución y mejores deseos a NoviaSalcedo en esa inacabable labor de innovación social que hemos de construir.

J.J.Goñi



NoviaSalcedo entendió desde sus orígenes la innovación como un factor estratégico, al que había que dedicar tiempo, esfuerzo, imaginación y recursos humanos





más
cerco

más sencillo

más
compromiso

más calor

más
bienestar

teléfono azul
902 123 456

la nueva cara de tu energía

Es una cara que ya conoces. Pero que ahora está aún más cerca de ti. Con más servicios. Más ventajas. Y mucha más energía. Porque ahora, además de gas, te ofrecemos luz. Para encender en ti una sonrisa. Esta es nuestra nueva cara.



naturgas energía



Gaizka.



15. apoyo al espíritu emprendedor

El reto de más espíritu emprendedor es común en toda Europa y Euskadi no es una excepción. El espíritu emprendedor es el motor principal de la innovación, la competitividad y el crecimiento. Este espíritu, cuya intensa presencia se detecta en sectores clave como los de actividades basadas en el conocimiento, hace de las pequeñas empresas y de los pequeños empresarios el motor fundamental en la economía de la Unión Europea. Para NoviaSalcedo ese espíritu de emprender es consustancial a su esencia, es genético.

Existe una correlación positiva y sólida entre espíritu empresarial y resultados económicos

Marcos Muro



Las actuaciones de Lan Ekintza-Bilbao se caracterizan por el apoyo integral a

los emprendedores y emprendedoras de la ciudad a los que ofrece, además de asesoramiento, diversos recursos para la creación de nuevas empresas y su consolidación en el mercado.

Lan Ekintza-Bilbao ha promovido, desde que iniciara el apoyo a personas con ilusión en poner en marcha una actividad empresarial hasta hoy, la creación de 558 empresas que han supuesto la consolidación de 1.303 puestos de trabajo. Desde Lan Ekintza tratamos día a día de convertir Bilbao en un espacio de oportunidades, que funcione como dinamizador de la economía y permita la integración laboral de todas las personas que componen su entramado social.

en términos de crecimiento, supervivencia de empresas, innovación, creación de empleo, cambio tecnológico, incremento de la productividad y de las exportaciones. Pero el espíritu empresarial aporta mucho más que eso a nuestras sociedades, puesto que representa un vehículo de desarrollo personal que puede favorecer la cohesión social.

NoviaSalcedo ha sido consciente de este hecho a lo largo de su historia. Desde hace 15 años viene colaborando de forma activa con las instituciones, desarrollando programas dirigidos a despertar el espíritu emprendedor entre los titulados universitarios. De las experiencias pasadas se han aprendido lecciones. La complejidad de la tarea es real, máxime para un colectivo de jóvenes que no han tenido la oportunidad de adquirir formación práctica en la empresa. Sin embargo, el mejor camino de actuación en este campo es el “emprender” desde dentro de la empresa, a partir de actividades concretas, incorporando a los jóvenes en estos procesos para que puedan desarrollar sus capacidades. Posibilitarles puntos de apoyo mucho más valiosos y comprometidos para esa maduración personal y

NoviaSalcedo actúa en los campos de la Responsabilidad Social, la formación, el apoyo a la internacionalización, la investigación y el fomento del espíritu empresarial

profesional necesaria para “hacer empresa” que incluye, además de conocimiento, desarrollo de habilidades como trabajo en equipo, perseverancia, capacidad de asunción de la frustración, prácticas de ensayo-error, capacidad de decisión, de equivocación, etc.

Los campos en los que NoviaSalcedo está actuando siguiendo estas directrices, y que potenciará en los próximos años, guardan relación con la Responsabilidad Social empresarial en aras de la competitividad, la formación de los jóvenes en áreas emergentes, el apoyo a la internacionalización de la juventud, la investigación para la transmisión del conocimiento y el fomento del espíritu empresarial en los sectores sociales. Ahí están planteados los retos y ésta es la razón de la Fundación para el futuro.





16. impulso de la visión a largo plazo: preparar el futuro

¿Para qué futuro trabajamos?, ¿Cómo será ese futuro?, ¿Cuántos futuros posibles podemos imaginarnos? ¿Cómo es posible que avancemos hacia ese futuro imaginado? En palabras del dramaturgo George Bernard Shaw: “Hay personas que piensan en el futuro y se preguntan: ¿Por qué?,... hay otras que se imaginan el futuro y se preguntan ¿Por qué no?”. En este planteamiento residiría la esencia de la prospectiva, en una actitud de construcción de un futuro posible. El enfoque prospectivo en el que está inmersa NoviaSalcedo admite que el futuro es múltiple e incierto, y que en su conformación intervienen la voluntad, el deseo y la ambición de que algo suceda.

Desde la Fundación se han planteado varias preguntas que, en definitiva, se resumen en la siguiente cuestión: ¿Cómo nos imaginamos el futuro en el que vivirán nuestros jóvenes? Para tratar las respuestas a estos y muchos otros

interrogantes, NoviaSalcedo ha imaginado un abanico de posibles escenarios que han sido trasladados a un horizonte de medio plazo, el año 2025. Aplicando la Prospectiva, se ha tratado de investigar esos futuros posibles con el

Desde la Fundación se han planteado varias preguntas que, en definitiva, se resumen en: ¿Cómo nos imaginamos el futuro en el que vivirán nuestros jóvenes?

fin de que ayuden a elaborar una estrategia de acción a medio y largo plazo, influida por la acción presente.

Para la Fundación ha sido crucial iniciar esta tarea realizando un análisis del entorno, para lo que ha contado con la participación de 20 Expertos Internacionales en escenarios de futuro. Con ellos se han debatido esos interrogantes y se ha tratado de detectar tendencias de cambio en ámbitos de actuación como la educación, los valores, el entorno económico y el mercado de trabajo. En definitiva, se ha producido un acercamiento a los escenarios para comprender que un futuro positivo y humano es posible.

Hace algo más de 10 años que entré por primera vez en contacto con la Fundación NoviaSalcedo para participar en la formación de un grupo de jóvenes mujeres licenciadas en busca de su primer empleo. Eran los años de las altísimas tasas de desempleo para todas las personas y no digamos nada para las mujeres jóvenes. La Fundación NSF conocía nuestra actividad y mi persona y como consideraban importante que dentro del currículo formativo de una joven profesional debía contemplarse un mínimo entrenamiento intelectual y formal acerca de la visión a largo plazo y de la capacidad que tenemos en las organizaciones de preparar y construir el futuro, nuestro futuro, se pusieron en contacto con quienes consideraban que eran una referencia al respecto en el entorno regional. Efectivamente Prospektiker lleva más de 17 años en el ámbito de la prospectiva y de las técnicas asociadas, somos miembros de Futuribles International del LIP-SOR, dirigido por Michel Godet y de la red internacional World Future Society. En aquel momento nos conocimos más de cerca, intercambiamos perspectivas, enfoques y preocupaciones y desde entonces de un modo u otro he estado ligada a la Fundación, desde el año 2002 como miembro del Patronato.

En tiempos de cambio acelerado y de transformación de modos y maneras de hacer, la visión a largo plazo se convierte en un imprescindible ejercicio intelectual y formal como decía antes. En la Fundación apostamos por ello y entre todas las personas, profesionales y Patronato compartimos una creencia: el futuro no se prevé se prepara, nuestros jóvenes son el presente y desde luego el futuro, el sistema Juventud Vigía XXI, en el que participo dentro de la Fundación es la expresión formal del ejercicio intelectual y en la medida de mis posibilidades ayudo al magnífico equipo de Vigía en materializar un espíritu y una actitud compartida.

Ane Bustinduy



Pablo



17. acceso a la información

Una de las decisiones más importantes tomadas desde NoviaSalcedo fue poner a disposición de los jóvenes todos los recursos necesarios para su incorporación al mundo profesional y entre ellos, sin duda alguna, la información sobre becas, cursos, idiomas, trabajo, ocio, etc. Desde la Fundación se era consciente de que el acceso a la información era un factor fundamental para lograr la integración profesional de los jóvenes.

Lerate Arrieta



Nire lehen harremana NoviaSalcedo Fundazioarekin Ikasleen Harrerako sailean lanean ari nintzela izan zen. Bertan urtebete egon nintzen, 19 urte nituenean. Aurrerago Ingurumeneko ikasketekin jarraitu nuen, eta ikasketak amaitu nituenean berriro ere Fundazioa jo nuen, enplegu bila hasteko. Horretarako NoviaSalcedo Komunitatean eman nuen izena, egoten diren enpleguen berri izateko. Beste alde batetik, gehiago prestatzeko beharra ere sentitu nuen, eta, horrela, 2002an "Ingurumen kudeaketa eta ISO 14.001 prestakuntza programan" sartu nintzen. Nire prestaketarekin aurrera jarraitzeko, "Garapen Jasangarriaren kudeaketa prestakuntza programan: Tokiko Agenda 21" egin nuen, eta prestakuntzaren ondoren Uribe Kostan Tokiko Agenda 21 ezartzeko lanean aritzeko beka bat lortu nuen. Esperientzia hori benetan aberasgarria izan zen. Amaitzeko, esan behar dut ECDL ikastaroa egin nuela on line, informatikako trebeziak hobetzeko. Horrekin guztiarekin adierazi nahi dut informazioarako sarrera izatea gaur egun nagoen lekura heltzeko puntu nagusietakoa izan dela, NoviaSalcedo Fundazioari esker.

En los años 80, y cuando la tecnología no estaba tan avanzada, la información se distribuía en papel. Gracias a un convenio de colaboración con las tres cajas de ahorro vascas, fue editado un folleto de becas mensual, que era enviado por correo postal a los interesados.

Durante los años 90 poco a poco se fueron informatizando los archivos, y ya en 1998 fueron accesibles a través de Internet. Debido al escaso parque de ordenadores en las familias, y para que los jóvenes pudiesen acceder a las bases de datos, se puso en marcha un cibercentro, siendo utilizado el primer año por 4.000 jóvenes.

En 2002, NoviaSalcedo puso en marcha un Portal de Internet destinado a los jóvenes, especializado en formación, empleo, ocio y solidaridad. Este Portal, llamado "Territorio NoviaSalcedo" ofrece conexiones con sitios

Desde la Fundación se ha sido consciente de que el acceso a la información es un factor fundamental para lograr la integración profesional de los jóvenes

web, acceso a las 19 bases de datos de ámbito local, nacional, europeo e internacional. Anualmente recibe 125.000 consultas. Ahora se propone dar un paso adelante con la personalización de contenidos, el envío de un boletín, que anuncie las convocatorias de interés para los jóvenes usuarios, etc.

Junto al "Territorio" nació la Comunidad, que engloba el Portal, Vigía Joven, la Agencia de Colocación y el Foro. En este sentido, el foro es la herramienta que permite el intercambio de opiniones. El Portal se ha convertido en una herramienta eficaz de comunicación con los jóvenes, que sin embargo, y para distinguirla de los portales al uso, ha de estar dotada de más prestaciones, con el objetivo de captar y fidelizar a los usuarios.



| Si tienes un proyecto, cuéntaselo a Gaztempresa |

La Fundación Gaztempresa es una iniciativa de Caja Laboral en el ámbito de su Labor Social, que tiene como objetivo fomentar el empleo apoyando la creación de empresas entre la gente joven. Hasta la fecha, ha impulsado 570 empresas originando un total de 1.249 puestos de trabajo en la Comunidad Autónoma Vasca. Si tienes un proyecto, en Gaztempresa encontrarás todo el apoyo que necesitas para desarrollarlo. | 901 200 000 - www.gaztempresa.com

Gaztempresa cuenta con la colaboración:



FONDO SOCIAL EUROPEO



EUSKADIKO KUTXAREN GIZARTE-EGINTZA
LABOR SOCIAL CAJA LABORAL



Caritas
Fundación



MONDRAGON
CORPORACIÓN COOPERATIVA

Euskadiko Kutxaren Gizarte-Egintza
Labor Social Caja Laboral



GAZTEMPRESA
FUNDAZIOA - FUNDACIÓN

Jaime.



18. impulso al desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible constituye la garantía de que el futuro es posible. Sin una adecuada utilización de los recursos naturales, sin una correcta transformación de la naturaleza, sin unas prácticas productivas respetuosas, el futuro se pondría en entredicho. NoviaSalcedo es consciente de ello y por eso aboga por el impulso del desarrollo sostenible. Son muchos los jóvenes que se han formado en la Fundación en técnicas medioam-

bientales, y que luego las han trasladado a las empresas en las que han hecho prácticas. En este contexto, cobran especial importancia los planes puestos en marcha desde las diferentes administraciones. En este sentido, destaca la Política Energética desarrollada desde el Gobierno Vasco, a través del EVE, un proceso innovador y aventajado, en línea con las actuaciones acometidas en los países más desarrollados del mundo.

Los principios básicos de la política energética en Euskadi, establecida por el Parlamento Vasco, contemplan acentuar las actuaciones en eficiencia energética, de acuerdo con los objetivos europeos; un mayor aprovechamiento de los recursos autóctonos y de las energías renovables, en consonancia con los objetivos europeos; la mejora de la seguridad del abastecimiento, la competitividad y calidad del sistema energético vasco; contribuir al cumplimiento de los objetivos de Kyoto y a mejorar la calidad ambiental; reforzar la investigación y desarrollo tecnológico en el campo de la eficiencia energética y las energías renovables y contribuir al desarrollo económico y

al bienestar social de los ciudadanos vascos. Durante el proceso de elaboración y análisis de la nueva estrategia energética vasca al horizonte del año 2010, aprobada por el Gobierno Vasco a finales del 2004, se realiza-

Destaca la Política Energética desarrollada desde el Gobierno Vasco, a través del EVE, un proceso innovador y aventajado, en línea con los países más desarrollados

ron estudios de los efectos sociales y económicos que para el País Vasco tendría su desarrollo. Los resultados señalaron a esta Estrategia Energética de Euskadi como una de las principales propuestas estratégicas vascas actuales, por su contribución a la generación de actividad económica, modernización, impulso a la creación de empleo, activación del I+D, o aumento de la recaudación fiscal, entre otros aspectos.

La puesta en marcha de las diferentes líneas de acción, que contempla esta estrategia, permite un cambio en el panorama energético con incidencia sobre el conjunto de los agentes vascos, en términos económicos, sociales y tecnológicos. Las importantes inversiones previstas con origen en Euskadi permiten tener una incidencia directa e inducida en los diferentes sectores productivos, generando actividad, oportunidades de desarrollo empresarial y creación de empleo. Otro aspecto con incidencia muy positiva es posibilitar un cambio en las pautas de consumo energético a través de medidas relacionadas con la eficiencia y el ahorro energético, lo cual a su vez genera ahorros económicos, que pueden ser utilizados en otro tipo de recursos. También la modificación de la cesta de consumo de los distintos agentes a través de un cambio en la estructura de la oferta de suministro de energía es otro de los aspectos a tener en cuenta.

Existen también unos beneficios al generar una disminución del impacto medioambiental desde el lado de la energía (suministro, transporte y consumo), motivado por una reducción en el consumo y por un modelo apoyado en tecnologías más limpias. Igualmente, la





necesidad de avanzar en la incorporación de innovadoras tecnologías, y la propia dinámica de la actividad productiva supone un espaldarazo adicional al desarrollo de la política vasca de I+D.

En definitiva, además de los efectos inducidos por las inversiones necesarias, se puede favorecer un aumento en el bienestar de los agentes, o de su posición competitiva en el caso de la economía productiva. Entre las repercusiones socio-económicas más destacables están promover la inversión, generar actividad, provocar un efecto multiplicador en términos de empleo y producción y contribuir a la mejora de calidad del aire y a los objetivos de Kyoto.



lansegur, s.l.

Nuestra Correduría de Seguros estudia todos sus riesgos proponiéndoles las mejores soluciones para cubrir sus necesidades, solicitando ofertas a diversas Compañías de Seguros que operan en el mercado, teniendo en cuenta también la calidad de servicio y el precio.

Estamos a su disposición para ofrecerles nuestros servicios integrales y atender sus consultas en el ámbito de los:

SEGUROS PERSONALES:

VIDA, PLANES DE PENSIONES, E.P.S.V, PLANES DE JUBILACION, PLANES DE AHORRO, ACCIDENTES.

SEGUROS PATRIMONIALES:

VEHICULOS, HOGAR, COMERCIO, COMUNIDADES, RESPONSABILIDAD CIVIL, COMBINADO DE INDUSTRIAS, AVERIA MAQUINARIA, TODO RIESGO CONSTRUCCION, TRANSPORTE MERCANCIAS, EMBARCACIONES DE RECREO.

Maria Díaz de Haro, 10 bis • 7º • 48013 Bilbao
Tef. 94 439.35.35 • Fax: 94 439.67.19 • E-mail. lansegur@terra.es



noviasalcedo
fundación

B Buscamos empresas y organizaciones que quieran incorporar jóvenes becarios titulados que apoyen en el impulso de las siguientes áreas:

- ▶ Calidad Total e ISO 9001:2000
- ▶ Sistemas de Gestión Medioambiental e ISO 14001
- ▶ Integración de Sistemas de Gestión (calidad, medio ambiente y prevención)
- ▶ e-business (e-marketing, e-commerce, vigilancia tecnológica...) o en otros procesos que requieran titulación media o superior.

Nuestra convocatoria para empresas permanece abierta todo el año. La práctica se desarrolla a jornada completa y tiene una duración mínima de 3 meses y máxima de 12.

Más de 450 empresas de la C.A.P.V. han colaborado con nuestros programas.

Información y consultas en b.varona@noviasalcedo.es
tel. 944255959 fax: 944257096

Imanol.



19. integración de colectivos desfavorecidos

La solidaridad altruista siempre ha constituido un factor diferencial entre el ser humano y el resto de las especies. Proteger y cuidar de los más débiles forma parte de la herencia genética que el homo sapiens ha transmitido a sus congéneres, y probablemente en ese factor se encuentre una buena parte de la capacidad de socialización que le ha permitido transformar la naturaleza y dominar al resto de los animales.

El concepto solidaridad se ha transformado de manera importante y es, en los inicios de este nuevo milenio, uno de los factores que –entre tantas expectativas negativas– permiten albergar esperanzas respecto al devenir

del ser humano. Nunca antes el altruismo había tenido tantas expresiones y tantos rostros. Los jóvenes han sido en gran medida los responsables, impulsores y protagonistas de ese gran proceso solidario.



Ha existido una alta dosis de voluntarismo a la hora de abordar el tema de la integración de los discapacitados, tanto por parte de las Administraciones Públicas como por el Parlamento. ¡Es difícil ser neutral o pasivo ante un asunto que, una vez aprehendido intelectualmente, remueve nuestros sentimientos de solidaridad y justicia!

En un rápido iter legislativo cabe citar: las políticas que a tal efecto preconiza la

Constitución española en su artículo 48 en clave de integración plena y tutela de derechos en igualdad con el resto de ciudadanos; la Ley 13/1982 de 7 de abril, dirigida a la integración social de los minusválidos, que obliga a las empresas con plantilla igual o superior a 50 trabajadores a contratar un 2% de ellos con certificado oficial de minusvalía, (muy escaso efecto práctico han tenido estas normas al no haberse ni facilitado su cumplimiento ni penalizada su inobservancia) Finalmente, en el año 2000 se dictó una Orden Ministerial que parece abrir las puertas a que se lleve a cabo en este campo una acción práctica y eficaz, no meramente retórica como hasta entonces. En diciembre de 2001 se dictó una Ley que “apuntala” lo recogido en aquéllas. En síntesis se ofrece a las empresas obligadas a contratar el porcentaje reseñado, y una vez obtenido el certificado oficial que le reconoce la imposibilidad de cumplir con aquélla, la posibilidad de “situarse en Ley” adoptando alguna de las medidas alternativas que ofrece la norma.

Esta cuestión, este problema, dentro del contexto de cuanto aquí hemos reflejado, sigue sin embargo sin resolverse sino en una mínima parte. Creemos que se carece de una visión objetiva, científica, profesional de cuanto en él se concita. Por eso, además de por todo lo dicho, merece la pena intentar la aventura de poner cierto orden intelectual en las acciones, en los diagnósticos previos, en los medios de todo orden a emplear. Pensamos que no es tarea fácil. Pueden producirse incomprensiones, rechazos por parte de los ya implantados, malos entendidos, todo ello fruto de la ignorancia o del egoísmo institucional. Bien, habrá que “capear” las dificultades y tener las cosas muy claras en todos los sentidos.

Javier Iratxe



NoviaSalcedo ha comprometido grandes dosis de esfuerzo en el apoyo a la integración de los colectivos más desfavorecidos, y lo ha hecho desde la vertiente joven

NoviaSalcedo ha comprometido grandes dosis de esfuerzo en el apoyo a la integración de los colectivos más desfavorecidos de la Sociedad, y lo ha hecho desde la vertiente joven, desde la visión de los colectivos más dinámicos en esa carrera por la igualdad de oportunidades y por la integración plena.

En los próximos años será preciso proseguir en esa línea, en la seguridad de que los procesos de integración han de ser permanentes en el tiempo, logrando de esta manera que la Sociedad impulse ese espíritu solidario que los primeros pobladores humanos nos dejaron en herencia.



Velando por tu seguridad

Despreocúpese de los problemas de seguridad y concéntrese en el crecimiento de su negocio.

Nuevas Soluciones Panda para Grandes Empresas

Protección contra todas las amenazas. Nuestras soluciones protegen a sus equipos de todo tipo de malware como virus, spam, hackers, spyware, dialers, contenidos web no deseados, hoaxes...

Protección preventiva. Las nuevas **Tecnologías TruPrevent™**, las tecnologías más inteligentes contra virus desconocidos e intrusos, bloquean los virus desconocidos aunque su antivirus no se haya actualizado contra ellos.

Protección global. Cubrimos todos los puntos de su red corporativa, desde las estaciones de trabajo hasta los servidores perimetrales.

Invierta en tranquilidad



EnterpriSecure con Tecnologías TruPrevent™
Máxima protección para redes corporativas contra virus e intrusos



GateDefender serie 8000
Su primera línea de defensa contra virus, spam y contenidos no deseados

¡GRATIS, la guía "Protección Preventiva para Grandes Empresas"!

Con todas las claves para anticiparse a las nuevas amenazas y mantener su red corporativa libre de virus e intrusos. Además, le regalamos también un **cd de producto completo** del nuevo EnterpriSecure con Tecnologías TruPrevent™.

Consígala en www.pandasoftware.es/grandes_empresas o llamando al 902 365 505



Laura.



20. impulso a una cultura del ocio constructivo

Desde aquellos comienzos de los 80 en que nació NoviaSalcedo, hasta este año 2005, en que nos encontramos, ha pasado mucho agua bajo el puente de nuestra vida social. En aquellos primeros años de vida, marcados por la negrura del abatimiento y la ruptura del tejido industrial, abundaban el desánimo y la preocupación y no quedaba ni tiempo ni humor para pájaros y flores de turismo y días de ocio. Por no haber, apenas existían en aquel entonces Servicios de orientación y ayuda para ello. Esta es la razón de que, ya desde los comienzos de la actividad de la Fundación, los Servicios de Información a los jóvenes, se abrieran a la orientación hacia el ocio, pero visto desde una dimensión preferentemente educativa.

Una de de las primeras promociones fue la edición anual del "Buenas Pistas", primero de la mano de la BBK y luego de la Kutxa. Lo que en sus comienzos fueron sencillas hojas, que años tras año iban transformándose en interesantes folletos ricos en detalladas informaciones sobre los países más punteros en asuntos de turismo, campos de trabajo y estudios, pasó luego a formar parte importante y enriquecedora de las páginas web de la Kutxa. También se ofrecieron durante muchos años, esta vez con el apoyo

de la Caja Laboral, un soporte de informaciones detalladas y ayudas técnicas para que los jóvenes acudieran a Cursos de Idiomas en el extranjero.

Cuando promotores públicos y privados comenzaron a prestar este tipo de servicios, con gran profusión de todo tipo de medios, la visión de la Fundación de lo que es un servicio subsidiario de verdad le llevó a dejar este modo concreto de gestión de ofertas.

Pero no por ello se dejó de pensar que un uso inteligente del ocio constructivo es una

herramienta importante para la plena realización de una persona joven.

Por ello se decidió mantener la presencia en este campo, pero de otro modo más actual y hoy día necesario, ofreciendo para ello información en la Red. NoviaSalcedo cuenta con una Base de Datos amplia, bien documentada y en actualización constante, que está a disposición de cuantos solicitan los servicios o acceden a la página web de la Fundación.

NoviaSalcedo Fundación decidió mantener la presencia en este campo, pero de otro modo más actual y hoy día necesario, ofreciendo para ello información en la Red

Hola, me llamo Mireia y soy una estudiante de sociología de 22 años. Os voy a contar como participe en un campo de trabajo gracias a la información que encontré en "Buenas Pistas" a cerca de campos de trabajo. Yo estaba interesada en hacer una actividad ayudando a niños con problemas y no sabía muy bien por donde empezar. Conocía el servicio de información de la Fundación NoviaSalcedo y me dieron información a cerca de campos de trabajo y convocatorias de cooperación como "Joven Cooperante Vasco", consulte en sus bases de datos organizaciones que trabajaban con campos de trabajo y allí encontré direcciones de Gobierno Vasco y otras Asociaciones, concretamente Servicio Civil Internacional de Voluntariado organización con la que yo fui.

No estaba muy segura de qué quería hacer y en que consistía exactamente esta experiencia, así que volví al servicio de Información de NoviaSalcedo, donde había encontrado la publicación Buenas Pistas y donde me explicaron en que consistía, que eran organizaciones fiables y que la organización nos daba una pequeña formación por lo menos el Servicio Internacional de Voluntariado.

Me puse en contacto con ellos y finalmente participé en un campo de trabajo en Francia, destinado a que niños de 8 a 12 años que viven en familias poco estables y con problemas afectivos pasen unas buenas

vacaciones y aprendan a comunicarse con otros niños en un ambiente de juego y ocio. La experiencia fue realmente bonita y aconsejable, aprendí en diez días más que durante mucho tiempo !!!! Entre los

participantes el ambiente fue muy agradable, al principio nos costó un poco porque no nos conocíamos y éramos de sitios muy diferentes, lo que al final resulto muy divertido y muy interesante, cada uno contaba las diferentes costumbres de su país. Había diferentes nacionalidades francesa, inglesa, holandesa, y yo.... euskaldun.

Lo que puedo deciros es que recomiendo esta experiencia con los ojos cerrados a todo el mundo interesado en ayudar a otros colectivos o participar en programas de medio ambiente, reconstrucción, etc...

Pasad por el Servicio de Información en NoviaSalcedo o bien por un servicio de información juvenil y encontrareis toda la información que necesiteis.

Mireia Ruíz





21. acceso a la sociedad del conocimiento

Frente a la creciente competencia económica de otras áreas geográficas, la Unión Europea establece en la innovación y el conocimiento los principales pilares de su desarrollo a medio y largo plazo. La llamada Sociedad del Conocimiento juega un papel destacado en este proceso. NoviaSalcedo es consciente de ello y por eso valora ese factor como estratégico.

El informe publicado recientemente por la asociación sueca “Vetenskap och Allmänhet” analiza la opinión de la Sociedad sobre el papel de los científicos investigadores, y detecta que la Sociedad en general no está suficientemente interesada en el ámbito científico. En opinión de Félix Goñi, director de la Unidad de Biofísica de la Universidad del País Vasco y miembro del Patronato de NoviaSalcedo, a pesar de que se ha avanzado considerablemente en los últimos 30 años, el problema estriba en que la universidad no ha sido capaz de caminar al mismo ritmo que la sociedad en su labor investigadora. Y aquí es donde NoviaSalcedo Fundación aporta su granito de arena. Desde su Sistema Vigía Juventud XXI, un equipo multidisciplinar -avalado por expertos internacionales- ha comenzado

En su afán de alertar a la Sociedad sobre las cuestiones que merecen ser tenidas en cuenta, la Fundación elabora un Informe titulado: Jóvenes al encuentro de la Europa 2025

su andadura en la investigación abordando diferentes temas de interés social y empresarial. Entre los temas abordados se encuentran desde las grandes preocupaciones que inquietan a la sociedad y que las instituciones demandan, tales como igualdad de oportunidades entre los jóvenes, impacto previsible de la inmigración, Responsabilidad Social de las Empresas, Gobernanza o nuevas tendencias en la educación, hasta los informes prácticos para las empresas vizcainas (Nuevas economías en

transición, Revisión de la Agenda de Lisboa, Competencias para la empresa innovadora, Evolución del precio de petróleo), o los boletines periódicos dirigidos a la Cámara de Comercio o el Gobierno Vasco (Departamento de Educación, Universidades e Investigación) sobre diversos temas de interés.

En su afán de alertar a la Sociedad sobre las cuestiones que merecen ser tenidas en cuenta, la Fundación elabora un Informe anual bajo el título genérico: Jóvenes al encuentro de la Europa 2025. Una visión prospectiva. Y es que el equipo del Sistema Vigía, junto a los distintos profesionales de la recién creada Comunidad Internacional de Expertos, realiza sus investigaciones con un objetivo claro: aportar conocimiento y transmitirlo debidamente a los diferentes agentes interesados que puedan influir, mediante sus acciones, en que el futuro se presente para los jóvenes más sostenible y más justo.



Un susto. Eso es lo que fue mi llegada a NSF. Cuando yo esperaba encontrarme con un grupo de ancianitos bienintencionados, que coleccionaban convocatorias de becas para fotocopiarlas y repartirlas por la uni, me encuentro con un grupo excepcional de profesionales del conocimiento. Lo he escrito ya en el Boletín de la fundación, y lo repito: Decir que NSF vive en la era del conocimiento es una banalidad. La Fundación está siempre al día, pero, por diseño específico de su fundador, que todo hay que decirlo, está al día... de mañana, más que al de hoy. NSF no vive instalada en el mundo del conocimiento, sino cabalgando y espoleando el caballo al galope del conocimiento. En la Fundación es ordinario y cotidiano el uso más avanzado de la tecnología de la información, y sólo esto ya constituye un excelente atractivo para los jóvenes, los grandes beneficiarios de todas las actividades de NSF. El otro aspecto de la Fundación que me sorprendió, más adelante, cuando me fui haciendo consciente de lo complejo y variado de sus actividades, fue la escala modesta por no decir pequeña, de su infraestructura. A lo mejor es esa misma, engañosa pequeñez, la que da a NSF la capacidad de adaptación y prospectiva que es una de las “marcas de la casa”.

Félix M.
Goñi



Irati.



22. estímulo de una cultura de valores

Al tiempo que una parte numéricamente importante de la sociedad se desengancha de los valores, muchos líderes de pensamiento alertan del riesgo que supone su pérdida. Consideran que los valores son importantes y reclaman atención hacia ellos porque son los que movilizan y orientan las capacidades de las personas, lo que éstas pueden dar de sí y la aplicación de sus potenciales. Los valores de una persona son los principales determinantes de sus actitudes y comportamientos frente a las circunstancias de un determinado entorno. En la medida en que son compartidos, constituyen un aglutinante de las capacidades individuales.



De forma similar, en el glosario de las instituciones y en el de las empresas el término “valores” es uno de los que podría catalogarse de bastante empleado. Pocas empresas que se precien no mencionan sus valores,

junto con su misión y su visión. Es más, los valores constituyen, en ocasiones, uno de los elementos de referencia, a la hora de contra-

tar nuevas personas. Por su parte, bastantes profesionales, probablemente escaldados de anteriores experiencias, se interesan por valores de las empresas en las que buscan trabajo; o más exactamente, por los valores que practican las personas del equipo directivo de dichas empresas, más que por los que éstas proclaman. De hecho, parece que numerosos estudios llegan a la conclusión de que la sintonía en materia de valores es uno de los factores que más intervienen en la permanencia de los profesionales en las empresas y en su contribución a éstas.

Una de las categorías de valores que han ido notablemente a menos son los relacionados con el trabajo. El trabajo parece que recupera su naturaleza de maldición bíblica y que,

En los momentos actuales se mencionan constantemente los valores en ámbitos muy diversos. Parece que se les otorga importancia, que es algo de lo que no se debiera prescindir, sino que por el contrario, se debe ir por la vida con nobles valores, sólidamente cimentados y profundamente asumidos. ¿A qué puede deberse, si casi todos los estudios sobre esta materia, si no todos, coinciden en que se está produciendo una pérdida de los valores tradicionales, que no son sustituidos por otros de rango equiparable? Probablemente porque se percibe que, en diversos entornos, esta situación es peor que la anterior, en lo que respecta a determinados aspectos. Puede decirse que la situación no es tan mala; que si bien se han podido producir pérdidas de algunos valores, otros muy interesantes están en alza, como pueden ser la igualdad de género, el respeto a los derechos de las personas o la democracia como sistema político. Con independencia de cual sea el balance global cualitativo, lo cierto es que todos los estudios apuntan a que aumenta de forma desmesura el número de personas cuyo inventario de valores (valores de contenido positivo, se entiende) decrece de forma alarmante.

Santiago Rivero



Los valores de una persona son los principales factores determinantes de sus actitudes y comportamientos frente a las circunstancias de un determinado entorno



si se trabaja, es porque no parece que haya otras alternativas más cómodas para ganarse el pan. Con esto se resiente, desde luego, la calidad y la productividad.

De todas formas, el trabajo no es el único de los valores tradicionales que está en declive; lo mismo sucede con otros muchos, entre ellos la religión y la familia. Además, se está produciendo un vacío de valores en una parte importante de la población, que es incapaz de identificar cuáles son sus principios fundamentales y aquello que pueden tomar como referencias para su comportamiento.

Parece que se puede estar produciendo una aparente paradoja: por una parte, se asiste a una pérdida de valores en una gran parte de la sociedad, pero al mismo tiempo, determinados colectivos consideran apremiante volver a recuperar bastantes de ellos y promover el que sean nuevamente asumidos.



Charman Auditores. S.A.

Auditoría
Consultoría

Valoración de empresas
Asesoramiento financiero

Miembro de INTEGRA  INTERNATIONAL®

c/ Marqués del Puerto, nº4 - pral.dcha.
48009 BILBAO
Tlf. 944 354 940
Fax 944 354 941

c/ Alberto Alcocer, nº24
28036 MADRID
Tlf. 914 583 418
Fax 914 573 460

Irune



23. participación en nuevas formas de gobernanza

Desde hace 25 años NoviaSalcedo viene trabajando de forma persistente en una idea: son las personas, las empresas y las instituciones las que construyen las sociedades, y en ese proceso de construcción hay que encontrar espacio, tiempo, forma y lugar para que los jóvenes tomen parte. Ese espíritu ha formado parte de las iniciativas puestas en marcha por la Fundación.

La Fundación Drucker cree que una Sociedad sana requiere tres sectores vitales: un sector público con gobiernos eficientes, un sector privado con empresas eficientes y un sector social con organizaciones comunitarias eficientes. Cuando se hace referencia a la

Gobernanza y la participación como una de las razones de futuro, en el fondo se habla de la vieja y permanente idea que ha inspirado todas las actuaciones de la Fundación hasta la actualidad. Su experiencia en este campo es de construcción “abajo-arriba”, desde la

■ Cuando se hace referencia a la Gobernanza y la participación, en el fondo se habla de la vieja y permanente idea que ha inspirado todas las actuaciones de la Fundación



formación de las personas y las organizaciones, poniendo para ello los cimientos que permitan avanzar en nuevas direcciones.

Para conseguirlo es necesario trazar caminos conjuntos y perseverar probablemente muchos años en la tarea. Porque, en el fondo, la cuestión es cómo conseguir construir Comunidad, con mayúsculas, de futuro, en la que nuevos actores o viejos actores con nuevos modos de hacer tengan un papel y participen en el esfuerzo creativo. Las actuales dinámicas políticas y sociales llevan inevitablemente a un proceso en el que los organismos públicos se abren al ciudadano. La Sociedad lo reclama y las instituciones lo necesitan.

En los últimos meses he tenido que dedicar gran parte de mi tiempo a la elaboración de unas “Aportaciones desde NSF al debate sobre Gobernanza” iniciado por el Gobierno Vasco. Se trataba de una buena oportunidad para hacer llegar a las autoridades cuales son nuestras preocupaciones en lo que respecta a la forma en que gestionan nuestros asuntos.

Últimamente oímos hablar mucho de gobernanza y participación, parece una nueva moda a la que todos se apuntan sin saber realmente cual es su objetivo. Si bien todos queremos que las instituciones se abran a nosotros y atiendan a nuestras inquietudes, no debemos olvidar que todos tenemos también una parte de responsabilidad.

Debemos aprovechar esos espacios y momentos que las autoridades nos dan para participar en los asuntos públicos (los de todos), pero, como miembro de una comunidad social, no puedo limitarme a esperar a que me llamen para participar, especial-

mente a nosotros, los jóvenes. Con la experiencia que he tenido en diversos procesos de participación considero que la cultura de la participación no se puede imponer, sino que se construye en

el día a día, en nuestra propia organización, en las asociaciones en que participamos, etc.

Y NSF puede (y debe) ser una de esas organizaciones que creen en la participación, no sólo que la propone a las administraciones, sino que la fomenta en su interior y entre todos aquellos con los que se comparten experiencias.

Diego Gil de Gómez



Energia **berriztagarrien** bidez ongizatea sortzen dugu
Generamos bienestar con las energías **renovables**

2000-2005 urte bitartean energia berriztagarrien erabilera bikoiztu egin nahi dugu, eta horretarako haize-energia, eguzki-energia, minihidraulikoa eta biomasa-energia nabarmen areagotuko ditugu gure energia-hornikuntzan.

Era horretan, garapen jasangarria bultzatu eta gure ingurunea babesten lagunduko dugu, euskal gizarteak duen ongizate-maila gutxiago jantsi edo murriztu gabe.

Nuestro objetivo es duplicar el uso de las energías renovables en el periodo 2000-2005, incrementando de forma notable la participación de la energía eólica, solar, minihidráulica y biomasa en nuestro suministro energético.

De esta forma, contribuimos al desarrollo sostenible, preservando nuestro entorno, sin perder ni hipotecar las cotas de bienestar de la sociedad vasca.

www.eve.es

Andoni.



24. potenciación del voluntariado corporativo

Desde hace 25 años el voluntariado en sus diferentes expresiones ha tenido una gran importancia en la andadura de NoviaSalcedo Fundación. En sus comienzos fue la forma de sacar adelante un entusiasta proyecto de un grupo de jóvenes. Posteriormente, con la profesionalización desarrollada durante los años 90, otros han sido los proyectos de voluntariado en los que NoviaSalcedo se ha visto inmersa. De entre ellos, quizá el del voluntariado corporativo ha sido uno de los más satisfactorios.

Podemos decir que el voluntariado corporativo en NoviaSalcedo se ha desarrollado en dos direcciones. Por un lado, los profesionales han colaborado de forma desinteresada en el desarrollo del tercer sector, favoreciendo el perfeccionamiento de los sistemas de gestión de muchas organizaciones. En otro sentido, Noviasalcedo también ha recibido el apoyo y la colaboración de muchas personas volunta-

rias que han colaborado y aportado su “saber hacer” en diferentes momentos a la organización. Algunos han participado o participan en las diferentes comisiones de trabajo, en la concepción y gestión de los diferentes proyectos o de forma más continuada en los procesos directivos de NoviaSalcedo. Han pasado 25 años ya, y la intención es seguir promocionando el voluntariado en

todas sus formas; colaborando con el Departamento de Vivienda y Asuntos Sociales en el desarrollo del I Plan Vasco del Voluntariado, fomentando la práctica del voluntariado en la comunidad como forma de que nuestro jóvenes se conviertan en “ciudadanos”, difundiendo el concepto de voluntariado corporativo entre las empresas y, lo que es más interesante, promoviendo internamente un plan propio de voluntariado corporativo. Este movimiento ofrece un factor clave que nunca antes se había producido; la alineación de las administraciones, las empresas y las organizaciones del tercer sector en busca de un objetivo común. Un factor, que

En NoviaSalcedo Fundación observamos que, en un mundo cada vez más globalizado se impone la idea de cooperación. En el fondo, el objetivo es construir una Comunidad con mayúsculas. Es también la búsqueda de posibles espacios de interés común y trabajo conjunto entre la empresa, las necesidades de la Comunidad en las que ésta opera, los Gobiernos y las organizaciones del Tercer Sector.

Operar por encima de las fronteras, forjar vínculos entre las organizaciones y encontrar causas y visiones comunes que mejoren las empresas, la comunidad, el país o el mundo es la tendencia dominante que emerge en el marco europeo y en nuestra Sociedad. Con esta inquietud contamos en el País Vasco con 25.000 personas voluntarias encuadradas en unas 300 organizaciones, según datos del Gobierno Vasco.

Quizá el Voluntariado Corporativo sea una de las maneras de dar respuesta a esta preocupación. Este movimiento ofrece un factor clave que nunca antes se había producido: la alineación de las administraciones, las empresas y las organizaciones del tercer sector en busca de un objetivo común.

Y nos preguntamos: ¿Tiene el voluntariado corporativo la solución? Parece que en esta fase todavía incipiente no; sin embargo es un movimiento que cobra cada día más fuerza en diferentes regiones de Europa y muchas autoridades locales están comprometidas con su desarrollo. Desde luego, en NoviaSalcedo Fundación vamos a apostar por este factor de alineamiento colaborando en la difusión del concepto “Voluntariado Corporativo” y animando a las empresas a incluirlo como elemento diferenciador que les ayude a culminar su camino a la excelencia.

Sergio Salas



Desde hace 25 años el voluntariado en sus diferentes expresiones ha tenido una gran importancia en la andadura de NoviaSalcedo Fundación



NoviaSalcedo va a apostar por este factor de alineamiento, tanto de forma interna como externa, difundiendo estos conceptos y animando a las empresas a desarrollarlos

si es tratado con la debida paciencia y continuidad puede rendir grandes beneficios en la comunidad.

NoviaSalcedo va a apostar por este factor de alineamiento, tanto de forma interna como externa, difundiendo estos conceptos y animando a las empresas a desarrollarlos. Desde aquí, se anima a las empresas a desarrollar la Responsabilidad Social como elemento diferenciador y a culminar su camino con proyectos de voluntariado corporativo.



EL FUTURO NO SE PREVÉ, SE PREPARA



D. Leandro, 3 bajo • 20800 Zarautz
www.prospektiker.es

Nicolás



25. sensibilización social

Comunicación, divino tesoro. Todos comunicamos, todo comunica. La Sociedad y sus interrelaciones se estructuran en base a la comunicación. Esta dispone de canales, circuitos y redes. Tiene un efecto decisivo sobre las percepciones externas y hasta puede ser rentable. Comunicación, término que -cual metafísica- requiere de sí mismo para ser explicado. NoviaSalcedo Fundación emplea las herramientas comunicativas para llegar a la Sociedad y hacer que ésta tome conciencia de los jóvenes y sus necesidades de integración profesional.

Coincidiendo con el 25 Aniversario de su constitución, NoviaSalcedo está impulsando la puesta en marcha de una Campaña de Sensibilización de la Opinión Pública, con la que influir y modificar algunas de las conductas generales e individuales que dificultan la integración profesional de los jóvenes. “25 razones para el futuro” es el nombre con el que la Fundación pretende denominar a esa Campaña de Sensibilización.

Asimismo, se busca realizar una labor divulgativa entre la población, difundiendo la auténtica dimensión de los problemas que los jóvenes han de superar para lograr una integración plena en la Sociedad.

Esta Campaña, que tendrá su continuidad en el tiempo, marca una nueva época en la proyección pública de NoviaSalcedo Fundación. La conmemoración del 25 Aniversario de esta Fundación constituye el momento idóneo para el inicio de ese nuevo tiempo. De ahí que una parte fundamental de los actos previstos con motivo de esa efeméride guarde relación con la comunicación a la opinión pública, con esa sensibilización social respecto a un problema, el de la integración profesional de los jóvenes, que concierne a todos.

Coincidiendo con el 25 Aniversario de su constitución, NoviaSalcedo está impulsando la puesta en marcha de una Campaña de Sensibilización de la Opinión Pública

Se pretende trasladar a la opinión pública en general, y a colectivos específicos en particular, una visión múltiple, veraz y real sobre los jóvenes y su integración profesional

Las actuaciones para la consecución de los mencionados objetivos de divulgación y sensibilización social se estructuran, en una primera fase, en torno a la conmemoración del 25 Aniversario de NoviaSalcedo, un evento que cuenta con un ambicioso programa de actos y acciones, a materializar a lo largo del año 2005, con el que se pretende trasladar a la opinión pública en general, y a colectivos específicos en particular, una visión múltiple, veraz y real sobre los jóvenes y su integración profesional en la Sociedad.

A estos efectos, el referido Programa Conmemorativo del 25 Aniversario de NoviaSalcedo se asienta en cuatro pilares, en los que descansan aspectos festivos y conmemorativos, culturales, socio-económicos y divulgativos. Todos ellos habrán de contribuir a que ese objetivo de sensibilización de la opinión pública respecto a la integración profesional de los jóvenes sea una realidad.



txomin bereciartua

presidente de honor de noviasalcedo fundación

“NoviaSalcedo fue fruto de la ilusión y el esfuerzo”

¿Cómo surgió la idea de crear NoviaSalcedo Fundación?

Fue fruto de la ilusión y el esfuerzo de muchos por ofrecer alguna salida al negro túnel por el que pasaba el País en aquellos comienzos de los ochenta, en los que se venía abajo todo nuestro tejido industrial, cundía el desánimo y los jóvenes terminaban sus estudios con títulos universitarios, pero sin futuro.

¿Por qué ese nombre?

Buscábamos algún personaje vizcaíno, anterior a nuestras últimas guerras civiles, que pudiera ser presentado como modelo de entrega al País. Y nos fijamos en Don Pedro Novia Salcedo, primer Hijo Benemérito de Bizkaia por sus iniciativas y trabajos a favor del Señorío.

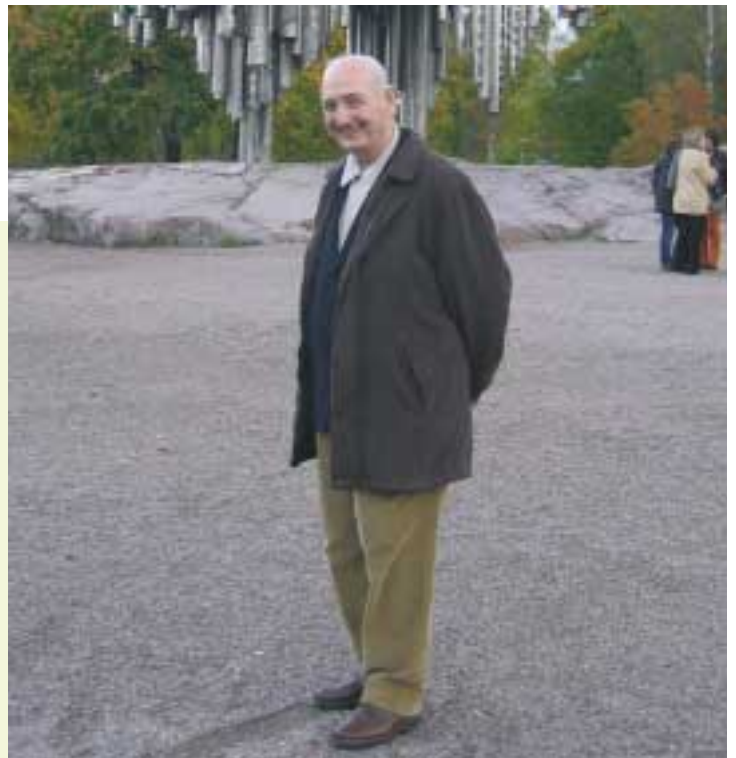
¿Cuáles han sido tus labores dentro de la Fundación?

Soy un “forofo” del trabajo en equipo y me las he ingeniado para buscar gentes bien preparadas y entusiastas, que llevaran la cosa adelante. Luego he animado, empujado, soñado, mirado hacia el futuro. Reconozco que a veces también habré incordiado un poco, pero nadie es perfecto.

¿Qué supone para ti ser el Presidente de Honor?

Lo que dice la palabra, un Honor. Y lo que significa es que ya no soy Presidente porque he cumplido mi papel y he pasado el testigo a otros.

Impulsor y “alma mater” de la Fundación, el nombre de Txomin Bereciartua está inexorablemente unido al de NoviaSalcedo. Ser humano por devoción y sacerdote por vocación, hombre inquieto y preocupado por todo lo que le rodea, humanista de pro, encantador de serpientes y en ocasiones capitán intrépido, ha sabido aunar fuerzas, crear equipos e implicar a decenas de personas en proyectos que parecían rayar la utopía y que, sin embargo, terminaron formando parte de la realidad. Los jóvenes y sus problemas siempre han ocupado un lugar preferente en la mente de este ser, uno de los privilegiados que no necesitan de apellido para ser conocido: basta con decir Txomin, “Txomin el cura”.



¿Qué sensación te produce que “aquello” que montaste ya haya cumplido 25 años?

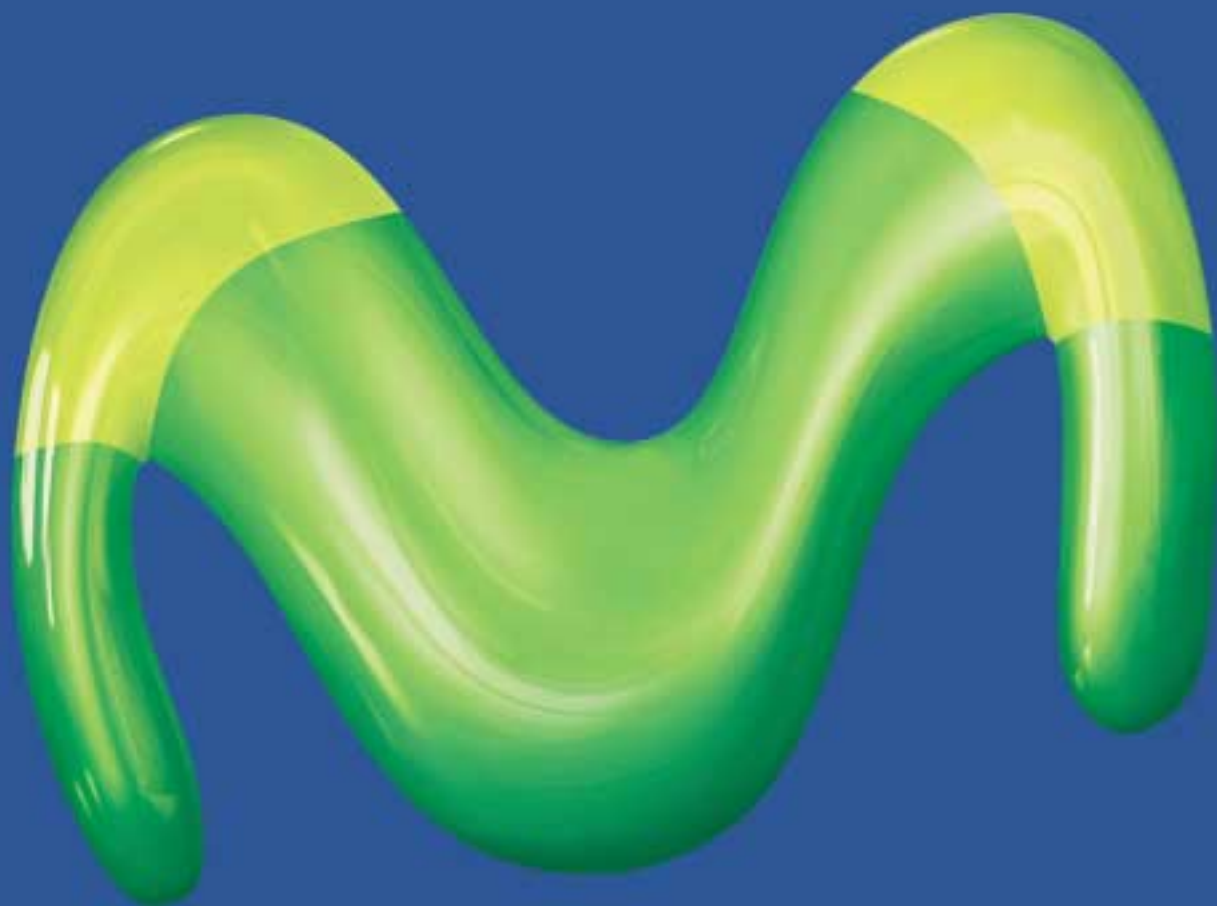
Comprobar con agrado cómo se han traducido en una espléndida realidad aquellos nuestros titubeantes sueños de hace 25 años. Nunca habiéramos imaginado llegar hasta donde hemos llegado. Ver con un orgullo y satisfacción enormes ese gran Equipo que forman cuantos trabajan en la Fundación. Gente maja, guapa, simpática y eficaz. Y muy bien dirigida además. ¿Hay quien dé más? Sentirme agradecido porque todo ha salido adelante, gracias a tantos fenomenales “Amigos” que también nos han prestado y prestan su colaboración y apoyo entusiasta. Saber que la Sociedad se va dando cuenta del mucho bien que nuestro trabajo ha hecho en miles de jóvenes, que han mejorado su preparación y se han colocado gracias a nuestros servicios.

¿Cómo ves el futuro y el rumbo de la Fundación en los próximos 25 años?

Estoy convencido de que nuestra Fundación no ha realizado aún su eclosión. Nuestros servicios a los jóvenes y a las instituciones son muy buenos y se mantendrán y mejorarán. Pero junto a ellos, se irá asentando el gran salto hacia adelante, ya iniciado en los campos de la Innovación y Prospectiva. Y se asentará, porque nos van a ayudar Instituciones Internacionales con las que nos vamos a aliar. Ya lo veréis. Que por soñar no quede.



Telefonica



MOVISTAR

25 aniversario
urteurrena



noviasalcedo
fundación

25 years
reasons
for the future

Throughout its 25 years of existence, the Noviasalcedo Foundation has opened important paths in the process of professional integration of young people. In the coming years, new generations and new needs will demand new workers. And Noviasalcedo will be there. Because each one of the lived years is a reason for the future.

25 urte
arrazoi
etorkizunerako

Bere 25 urteetan zehar, Noviasalcedo Fundazioak bide garantzitsuak ireki ditu gasteak lan munduan mugirikoa proiektuari. Hurrengo urteetan behar izango dira berriak, berriak eta berriak. Eta Noviasalcedo hori egongo da. Bizi izanako urte bakoitzean etorkizunerako arrazoi bat izateko.

25 años
razones
para el futuro

A lo largo de sus 25 años de existencia, Noviasalcedo Fundación ha abierto importantes sendas en el proceso de integración profesional de los jóvenes. En los próximos años, nuevas generaciones y nuevas necesidades demandarán nuevos trabajadores. Y Noviasalcedo estará allí. Porque cada uno de los años vividos es una razón para el futuro.

Colaboramos con
BBVA
para la sostenibilidad.

BBVA

EL CORREO

Telefónica



Iparraguirre, 9 - 1º • 48009 BILBAO
Tel.: 94 425 59 59 • Fax: 94 425 70 96
refundazioa@noviasalcedo.es
www.noviasalcedo.es