



## **JÓVENES AL ENCUENTRO EUROPA 2025**

***INFORME NSF 2006©***

**Junio 2006**

---

## **PARTICIPANTES EN EL INFORME**

---

### ***EQUIPO DEL SISTEMA VIGÍA JUVENTUD XXI®***

**Aranguren, Jon.** Licenciado en Historia por la Universidad del País Vasco.

**Bustinduy, Ane.** Master en Geografía del País Vasco, MBA Directive y Diplomada en Prospectiva y Planificación estratégica. Secretaria de Prospective-Foresigth Network. Socia de LKS,S. Coop. Miembro del Patronato de NoviaSalcedo Fundación. Consejera científica del Proyecto.

**Díaz, Ana.** Doctora en Psicología por la Universidad de Münster (Alemania). Directora del Proyecto.

**Díaz de Rada, Ibon.** Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad del País Vasco.

**Echevarría, Carmen.** Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad del País Vasco.

**Gil de Gómez, Diego.** Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad del País Vasco.

### ***COMUNIDAD INTERNACIONAL DE EXPERTOS DEL SISTEMA VIGÍA JUVENTUD XXI®***

**Abendaño, Ainhoa.** Post grado en Participación Ciudadana. Coordinadora y Técnica para la Participación del Consejo de la Juventud de Euskadi.

**Aga Van Zeebroeck, René.** Doctor en Ingeniería Química por la Universidad de Lovaina (Bélgica). Asesor de Secot Bilbao.

**Álvarez, José Luis.** Consejero-Asesor de Martín & Lawson.

**Arrieta, Jon.** Estudios de Ingeniería Industrial, Urbanismo y Administración de Empresas. Presidente de NoviaSalcedo Fundación.

**Ballester, Roberto.** Licenciado en Filosofía. Director de la Fundación Étnor.

**Benito, Manuel.** Profesor de la Universidad del País Vasco. Campus Virtual.

**Bereciartua, Txomin.** Teólogo. Fundador y Presidente Honorífico de NoviaSalcedo Fundación.

**Bevort, Antoine.** Doctor en Sociología. Profesor y Responsable de Proyectos colectivos en Inserción del Conservatorio Nacional de Artes y Oficios de París (Francia).

**Blanco, Agustín.** Licenciado en Filosofía. Director de la Fundación Encuentro.

**Díez Hochleitner, Ricardo.** Presidente de Honor del Club de Roma y vicepresidente de la Fundación Santillana.

**Duato, Antonio.** Teólogo y Doctor en Ciencias Políticas. Editor de la Revista Iglesia Viva.

**Echenique, Javier.** Consejero del Grupo Telefónica.

**Esteban, Alberto.** Profesor de la Universidad Comercial de Deusto. Ex Presidente del Consejo de Relaciones Laborales.

**Etxebarria, Begoña.** Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Directora general de NoviaSalcedo Fundación.

**Giarini, Orió.** Cum laude en Ciencias Económicas en Movilidad de las Funciones Productivas. Primer premio nacional "Thurn und Taxis" por su tesis "European Integration" (1959). Autor de diversas publicaciones referidas al ámbito de la economía y el empleo en Europa. Presidente Honorario y Fundador de The Risk Institute. Ginebra (Suiza). Miembro Honorario del Club de Roma y del Rotary Club.

**Godet, Michel.** Catedrático de Prospectiva Industrial del Conservatorio Nacional de Artes y Oficios (CNAM). Director del Laboratorio de Investigación en Prospectiva, Estrategia y Organización (LIPSOR). París (Francia).

**Goñi, Félix María.** Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular. Director de la Unidad de Biofísica CSIC-UPV. Miembro del Patronato de NoviaSalcedo Fundación.

**Goñi, Juan José.** Doctor Ingeniero Industrial y Diplomado de Estudios Superiores en Nuevas Tecnologías y Discapacidades por la Universidad de París. Director de Innovación y Proyectos Estratégicos en Ibermática.

**Innerarity, Daniel.** Doctor en Filosofía. Profesor titular de la Universidad de Zaragoza y Profesor visitante del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Toulouse (Francia). Miembro, a propuesta del Senado, del Consejo de Coordinación Universitaria.

**Lizcano, Jesús.** Catedrático de Economía de la Universidad Autónoma de Madrid. Presidente de Transparency International España.

**Luks, Fred.** Doctor en Ciencias Económicas y Políticas. Jefe del proyecto multidisciplinar NEDS sobre construcción económica de la realidad ecológica en la Universidad de CC Económicas y Políticas de Hamburgo (Alemania).

**Martínez Cearra, Alfonso.** Ingeniero Industrial. Director general de Bilbao-Metrópolis 30.

**Murga, Mikel.** Ingeniero Industrial, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, y Master en Ciencias de Ingeniería de Caminos. Profesor del Massachusetts Institute of Technology. Boston (Estados Unidos).

**Muñoz, Mónica.** Licenciada en Ciencias de la Información y Master en Estudios Europeos. Responsable de Documentación de NoviaSalcedo Fundación.

**Orgogozo, Isabelle.** Master en Filosofía. Profesora de Conferencias en la Escuela Nacional de la Administración. Secretaria del Comité de Estudios y Prospectiva de la Dirección General de la Administración y de la Función Pública. París (Francia).

**Querejazu, Teresa.** Directora del Gabinete de Presidencia de la Cámara de Comercio de Bilbao. Miembro del Patronato de NoviaSalcedo Fundación.

**Rivero, Santiago.** Ingeniero Industrial y Diplomado en Alta Dirección de Empresa. Consejero de Human Management Systems.

**Ruiz de Azúa, Alfonso.** Licenciado en Ciencias Económicas. Asesor del Sistema Vigía Juventud XXI de NoviaSalcedo Fundación.

**Schnepf, Doris.** Estudios de Arquitectura de Paisajes. Investigadora del Sustainable Europe Research Institute. Viena (Austria).

**Terrones, Oihana.** Doctorando en Bioquímica. Universidad del País Vasco.

**Tolosa, Eduardo.** Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas. Evaluador senior internacional de la European Foundation for Quality Management. Vicepresidente de NoviaSalcedo Fundación.

**Villacorta, José Luis.** Teólogo. Profesor del Instituto Superior de Ciencias Religiosas de la Universidad de Deusto.

---

## PRESENTACIÓN

---

**Jon Arrieta Mardaras**  
Presidente de Novia Salcedo Fundación

## INTRODUCCIÓN

## CAPÍTULO 1: LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN

### 1.1 UNAS APROXIMACIONES GENERALES

### 1.2 LA INVESTIGACIÓN Y LA CIENCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

### 1.3 INMIGRANTES Y EDUCACIÓN

1.3.1 LA ESCUELA INCLUSIVA EN EL MARCO EUROPEO

1.3.2 EL ENFOQUE INTERCULTURAL

1.3.3 LA ENSEÑANZA DE LENGUAS

### 1.4 FORMACIÓN DEL PROFESORADO

1.4.1 LA FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO

1.4.2 NUEVOS CONOCIMIENTOS. NUEVAS HABILIDADES

1.4.3 LA MOTIVACIÓN DEL PROFESORADO

## CAPÍTULO 2: LOS VALORES Y LAS INFLUENCIAS EXTERIORES

### 2.1 CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

2.1.1 RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO DE EUROPA

2.1.2 REALIDADES DEL MOMENTO

2.1.3 ¿DÓNDE EDUCAR EN VALORES? ¿QUIÉN DEBE EDUCAR EN VALORES?

### 2.2 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.2.1 CONSIDERACIONES GENERALES

2.2.2 ¿POR QUÉ PARTICIPAR AHORA?

2.2.3 ¿QUÉ Y PARA QUÉ? OBJETIVO Y ALCANCE

### 2.3 TIPOS DE PARTICIPACIÓN

2.3.1 GOBERNANZA

2.3.2 RECOMENDACIONES INSTITUCIONALES

### 2.4 VALORES DE LA JUVENTUD

2.4.1 VALORES DOMINANTES EN LA JUVENTUD ACTUAL

2.4.2 PADRES Y EDUCACIÓN DE LOS HIJOS. DIFERENCIAS GENERACIONALES

2.4.3 PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA VIDA PÚBLICA

## **CAPÍTULO 3: EL ENTORNO ECONÓMICO Y EL MERCADO DE TRABAJO**

### **3.1 RETOS DE LA UNIÓN EUROPEA PARA 2010. LOS OBJETIVOS DE LISBOA**

- 3.1.1 REVISIÓN DE LA AGENDA DE LISBOA
- 3.1.2 DESAFÍOS ACTUALES DE LA EUROPA AMPLIADA

### **3.2 RETOS ENERGÉTICOS**

- 3.2.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL
- 3.2.2 PERSPECTIVAS A LARGO PLAZO DEL MERCADO PETROLERO
- 3.2.3 ESCENARIOS DEL PRECIO DEL PETRÓLEO HASTA 2030

### **3.3 RETOS DEL MERCADO GLOBALIZADO**

- 3.3.1 EL NUEVO PROTECCIONISMO
- 3.3.2 TENDENCIAS DEL COMERCIO MUNDIAL 2005. INFORME DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

### **3.4 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, UNA APUESTA POR EL ÉXITO**

- 3.4.1 REPUTACIÓN DE LA EMPRESA
- 3.4.2 RECLUTAMIENTO, MOTIVACIÓN Y RETENCIÓN DE EMPLEADOS
- 3.4.3 APRENDIZAJE E INNOVACIÓN
- 3.4.4 GESTIÓN DE RIESGOS

## **NUESTRA MIRADA HACIA EL FUTURO**

### **ANEXO I: ÁMBITOS, VARIABLES E INDICADORES DEL SISTEMA VIGÍA**

### **ANEXO II: FUTURIBLES. ESCENARIO 2025**

---

## INTRODUCCIÓN

---

Han transcurrido más de cuatro años desde que en el seno de la Fundación NoviaSalcedo pusimos en marcha el proyecto **Sistema Vigía Juventud XXI**.

En aquel momento, la apuesta decidida por crear un proyecto serio en el marco de la innovación social y además con la orientación con la que nació: es decir con visión prospectiva, hizo que el proyecto viera la luz con la condición de que se diseñara y se pusiera en marcha con una metodología contrastada, con la capacidad de aglutinar en torno al proyecto a una red de expertos internacional y con la clara vocación de difundir los resultados de la investigación a la sociedad.

Sistema Vigía Juventud XXI se presenta por primera vez en octubre de 2003 con un informe recopilatorio de las principales tendencias que el sistema Vigía identificó y analizó en aquel año.

Siendo una apuesta estratégica de NoviaSalcedo, el Sistema Vigía ha ido creciendo entre las actividades innovadoras de la Fundación. Asentada su estructura y desarrollo en torno a la metodología prospectiva a través de la construcción de escenarios, el horizonte sobre el que proyecta sus análisis y reflexiones es el año 2025 y el marco de referencia es un escenario positivo y humanista que, lejos de pretender ser utópico, trata de marcar un rumbo coherente con la Misión, Visión y Valores de la Fundación.

El Sistema está articulado en torno a 3 grandes ejes: La educación y la formación; Los valores e influencias exteriores que reciben los jóvenes y El entorno económico y el mercado de trabajo. Por tanto, la vigilancia de las tendencias de entorno, las consultas a expertos y el análisis de información, se organizan alrededor de dichos ejes.

A lo largo de estos años, el Sistema Vigía Juventud XXI ha recogido más de dos mil referencias, ha redactado un total de 30 informes y boletines y ha creado en torno a él, la Comunidad Internacional de Expertos, una de las piezas angulares del sistema. Esta Comunidad ha mantenido encuentros en Bilbao en diciembre de 2004 y en diciembre de 2005.

El primer informe que publicamos en 2003 fue de tipo más general ya que nos encontrábamos en los comienzos del proyecto. Hoy, sin embargo, presentamos un segundo informe que pone su foco en temas que, a juicio del equipo de investigación, destacan en los últimos dos años dentro de los tres ejes centrales y que están directamente relacionados con el escenario de nuestra apuesta. Asimismo son temas sugeridos desde la Comunidad Internacional de Expertos.

El contenido se recoge en el sumario, pero nos gustaría destacar en esta presentación los siguientes: *la educación inclusiva* que persigue la igualdad en la diversidad en esta sociedad

nuestra que comienza a conocer el fenómeno de la inmigración y que tiene que aprender de otros; *la educación científica* como reto para nuestro país, si queremos mantener nuestro nivel de competitividad económica y nuestra apuesta por unas empresas avanzadas.

En el apartado de los valores e influencias exteriores, nos gustaría destacar por un lado la variable relacionada con *la ciudadanía a través de la educación* -2005 ha sido el año europeo dedicado a ella desde el Consejo de Europa-, y por otro la variable relacionada con la participación ciudadana como factor de madurez y compromiso social de un país.

Finalmente, en el apartado del entorno económico y el mercado de trabajo, además de los objetivos de la Agenda de Lisboa y la problemática asociada a *los retos energéticos* que van a provocar un cambio importante en el sistema económico internacional en el medio plazo, quisiéramos destacar desde la perspectiva de NoviaSalcedo *la Responsabilidad Social Empresarial* como apuesta de éxito para las organizaciones.

Ofrecemos a la sociedad un informe que traslada elementos de observación, que analiza factores que consideramos clave para propiciar un entorno favorable donde se puedan desenvolver los jóvenes de mañana, que recoge un abanico importante de perspectivas y ángulos de reflexión en cada una de las tres grandes áreas que conforman el Sistema Vigía. Que, en definitiva, proporciona elementos de conocimiento para visualizar y construir un futuro favorable para los jóvenes en particular y para el conjunto de la sociedad en general.

Las personas que conforman el equipo de Vigía se muestran satisfechas con el resultado, fruto del esfuerzo realizado, elaborado con ilusión y con el apoyo de la Comunidad Internacional de Expertos y del conjunto de la Fundación.

Un resultado que nos obliga a poner de nuevo el foco en el mantenimiento y mejora del proyecto y a seguir trabajando para volver a ofrecer a la sociedad dentro de otros dos años nuestro informe: JÓVENES AL ENCUENTRO DE EUROPA EN 2025.

**Ane Bustinduy Ojanguren**  
Consejera científica del Sistema Vigía  
Secretaria de Prospective-Foresigth Network  
Socia de LKS, S. Coop.  
Miembro del Patronato de NSF

# **CAPÍTULO 1**

***LA EDUCACIÓN***

***Y***

***LA FORMACIÓN***

---

## 1.1 UNAS APROXIMACIONES GENERALES

---

Hace ya seis años desde que el Consejo de Europa reunido en Lisboa afirmó la importancia estratégica de la educación y la formación como vehículo capaz de transportar a los Estados miembros de la Unión Europea hacia los objetivos económicos y sociales de la conocida como Estrategia de Lisboa.

Este protagonismo radica en el hecho de que mediante la educación es posible afrontar los desafíos presentes y futuros que hoy se ciernen sobre Europa: los retos derivados de una creciente competitividad económica global y de un envejecimiento progresivo de la sociedad europea, las dificultades de los sistemas sociales europeos, o las altas tasas de paro juvenil.

Conscientes de la importancia capital de la educación para construir el mañana se hace presente la preocupación creciente provocada por la falta de adaptación de la educación a los vertiginosos cambios que experimenta la sociedad actual. Tanto los informes europeos como los estudios privados o las opiniones de los expertos no hacen sino poner de manifiesto el hecho de que los cambios en la educación se suceden a un ritmo mucho menor que los que acontecen en la sociedad. Una sociedad inmersa en un momento clave que algunas voces llegan a comparar con la etapa histórica del Renacimiento por el ritmo trepidante de los cambios tanto tecnológicos como políticos y sociales que, de alguna manera, remueven al mundo.

En el contexto europeo donde nos encontramos, las políticas educativas comunitarias tratan, con un éxito que hasta hoy ha sido parcial, de paliar esta realidad. Muestra de ello es el programa de trabajo "Educación y Formación 2010", dirigido a alcanzar las metas en educación propuestas en la estrategia de Lisboa y centrado en factores tan decisivos como la inversión en capital humano mediante el desarrollo de competencias del alumnado o la formación del profesorado, el aprendizaje permanente y la formación continua o la apuesta por la innovación.

De forma paralela también se desarrollan programas que se centran en fases educativas y formativas específicas como el Proceso de Bolonia en el ámbito de la educación superior, el proceso de Copenhague en la formación profesional, o un conjunto de programas orientados a la movilidad, la innovación y el intercambio de estudiantes en el seno europeo (Programa Sócrates, Leonardo da Vinci y Tempus).

Sin embargo, y a pesar de contar con un marco en principio beneficioso para la coordinación de acciones de los países europeos en materia de educación, para la creación de sinergias y para el intercambio de experiencias y conocimiento, es evidente que las cosas no marchan del todo

bien y que los cambios previstos para mejorar la educación europea en aquellas cuestiones consideradas claves son excesivamente lentos.

Conscientes de que el bienestar en términos económicos y sociales de los jóvenes de hoy y de la juventud de las generaciones futuras va a depender en gran medida de cómo se diseñe el armazón educativo europeo y de cómo se desarrollen las políticas educativas en los Estados miembros, los temas educativos que presentamos en este informe aúnan los principales asuntos, problemas si se quiere, que hoy parecen ocultar tras su sombra ese futuro deseado por todos y por todas que se encarna en la Estrategia de Lisboa.

La primera de las cuestiones educativas se focaliza en **el impulso de la investigación y de la ciencia**. Se trata de una dimensión educativa que aparece vinculada a los valores de participación y ciudadanía y que es considerada como la llave capaz de avanzar en la competitividad y desarrollo económico de la sociedad del conocimiento europea.

**El incremento de las tasas de inmigración y por lo tanto de un alumnado diverso,** desconocedor de las lenguas de instrucción, proveniente de contextos radicalmente distintos es el segundo de los asuntos abordados. Su grado de relevancia es verdaderamente notable si tenemos en cuenta los fenómenos asociados a la inmigración que hoy podemos observar en nuestro entorno inmediato. Los valores, lo económico, lo social y lo educativo se funden en un solo ser ante esta cuestión que nos hace recordar los episodios de violencia juvenil acontecidos en Francia, los conflictos religiosos en los centros relacionados con los hábitos culturales en el vestido, o algunas informaciones que señalan el repunte del racismo entre los jóvenes europeos.

Finalmente, **la formación del profesorado** es otro de los temas que, además de ser un engranaje básico del mecanismo educativo sin el cual de poco sirven los esfuerzos y la inversión en otras áreas, hace posible vislumbrar cuáles son los aspectos más relevantes de la actualidad educativa con las que necesariamente se ha de contar en los programas formativos del profesorado.



## ANTOINE BEVORT

Doctor en Sociología.  
Profesor del Conservatorio Nacional de Artes y Oficios de París.  
Responsable de Proyectos colectivos en Inserción.

### EDUCACIÓN, EMPLEO E INTEGRACIÓN SOCIAL

Estas son las **claves** para una educación que posibilite la integración social de los jóvenes. Ha de vincularse la integración económica y la integración social en los programas y políticas públicos.

Las características de una adecuada política pública, tanto de las políticas educativas como de las políticas de empleo enfocadas al colectivo juvenil deben de ser, en mi opinión, las siguientes:

Una **continuidad en el tiempo** que exige de un acuerdo básico que no se vea obstaculizado por la alternancia política en los gobiernos. Un elemento crucial cuyo fracaso es, a menudo, la causa de la escasez de resultados de aquellos programas que eran perfectamente válidos desde el punto de vista teórico.

La **participación de la sociedad civil** y de los sectores y colectivos a los que van dirigidos los programas, en este caso del colectivo joven.

La **coordinación administrativa de las instituciones** como requisito insoslayable de los programas educativos.

La **heterogeneidad** regional y local, urbana y rural, zonas favorecidas y zonas menos favorecidas,.. que posibilite programas disimétricos en función de las distintas necesidades o prioridades.

Es importante que las políticas educativas no se orienten en exclusiva a la inserción laboral y a la disminución del paro juvenil, sino que contemplen el objetivo de activar a la juventud, de convertirla en ciudadanos que generen un bien a la sociedad. Y que participen también en el rumbo a seguir de esa sociedad en la que se hallan inmersos, lo que en última instancia viene a suponer el triunfo de la integración social de la juventud.

Cada vez se percibe más útil la construcción de un asociacionismo que aúne los esfuerzos no solamente de las instituciones educativas y del ámbito privado sino también, y especialmente, de la sociedad civil. De igual manera es fundamental mantener como objetivo el aumento del nivel educativo de los jóvenes teniendo presente el hecho de que, a mayor cualificación profesional, menor es la tasa de paro soportada.

---

## 1.2 LA INVESTIGACIÓN Y LA CIENCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

---

Cuando las economías europeas se ven a sí mismas presionadas por la competitividad exterior la principal estrategia escogida por los países europeos y las instituciones comunitarias es la de apostar por una competitividad europea en aquellos campos económicos de vanguardia que, en el marco de la conocida como sociedad de la información, la sociedad del conocimiento (de la que también hablaremos en la tercera parte del informe) o la sociedad post-industrial, se vinculan especialmente a lo tecnológico y a la investigación científica.

Es por ello que solamente desde la calidad del aprendizaje científico de los centros educativos por un lado, y de la suficiente vocación de la juventud hacia la labor investigadora por otro se conseguirán cimentar las bases de una competitividad europea adaptada a un momento de cambios tecnológicos, intercambio masivo de información, e investigación y mejora constantes.

En este sentido, la Unión Europea ha marcado como una meta prioritaria para 2010 el destinar a la investigación un gasto del 3% del PIB de los Estados miembros ya que todavía no es suficiente el número de investigadores existente con el que se ha de contar (entre 600.000 y 700.000). Con el fin de solucionar el bajo número de científicos investigadores, la insuficiente cantidad de vocaciones orientadas a los estudios científicos o la fuga de los científicos europeos a otros países, la Comisión Europea desarrolla con la colaboración de los países miembros un conjunto de políticas que tienen como fin tanto el impulso de la actividad investigadora como la cooperación y coordinación en este ámbito.

Es en el marco de estas políticas donde la promoción de la conocida como **educación científica** adquiere una dimensión propia que se encauza hacia una serie de objetivos estratégicos entre los que cabe señalar:

1. La búsqueda del interés y de la motivación de la juventud europea hacia el mundo y las disciplinas científicas, un requisito básico fundamental y eje central de la políticas educativas relacionadas con la educación científica.
2. La adecuada formación de los profesores así como el establecimiento de canales y redes de colaboración entre los docentes.
3. La conexión del conocimiento, en este caso de las disciplinas científicas, con una serie de valores como los relacionados con la dimensión medioambiental: respeto del medio, desarrollo sostenible, etc...

4. La unión entre participación ciudadana en los asuntos de interés general y la educación científica, como una aportación de ésta a la democratización y a la Gobernanza.



**OBSERVAMOS:**

*cómo aumenta progresivamente el peso de la educación científica en los currículos europeos.*

*cómo la motivación del alumnado hacia las disciplinas científicas y hacia la labor investigadora es considerada como un factor crucial no solamente desde el punto de vista educativo sino también económico.*

*cómo la vinculación de la enseñanza de ciencias con una serie de valores es otro de los fenómenos educativos más extendidos ligados a la educación científico-tecnológica.*

**TENDENCIAS:**

- *Forma más integral de entender la educación científica. Menos dividida en las materias tradicionales, sobre todo en lo referido al aspecto curricular. Claro paso de la teoría a la práctica.*
- *Progresiva concienciación de la importancia de esta área educativa.*
- *Relevancia de lo local entendido como marco de gestación de soluciones, innovaciones y propuestas flexibles a los problemas globales vinculados a la educación científica y al fomento de la investigación.*

---

## 1.3 INMIGRANTES Y EDUCACIÓN

---

Las enormes diferencias económicas a nivel mundial, unidas a un contexto económico globalizador y de intercambio y flujo constante de mercancías y personas, favorecen el fenómeno de la migración de aquellas personas procedentes de las áreas más desfavorecidas hacia zonas que, como la europea, actúan como un potente imán capaz de atraer hacia sí a estas gentes hasta elevar las tasas de inmigración a niveles desconocidos hasta la fecha.

Los efectos de la llegada de miles de personas, de forma continuada en el tiempo, tiene importantes consecuencias en la vida económica y social de los entornos que actúan como anfitriones. Son de sobra conocidos los beneficios económicos que proporciona la inmigración (rejuvenecimiento de la población, crecimiento económico, aumento del empleo, sostenibilidad de los sistemas sociales,...). Sin embargo, la diversidad cultural que provoca la inmigración puede generar realidades de rechazo así como el surgimiento de sectores sociales excluidos y de un clima social definido por el conflicto y la inestabilidad que obligan a las entidades políticas receptoras a escoger entre un amplio abanico de opciones de solución.

En nuestro contexto, la inmigración se integra en las políticas comunitarias y de los estados miembros en una doble vertiente:

- En primer lugar con el objetivo de promover la justicia social y la igualdad de oportunidades respecto al número creciente de personas llegadas a Europa desde todas las áreas geográficas e incluso de países recientemente incorporados a la Unión.
- En segundo lugar a través de políticas que consigan evitar el sentimiento de racismo, xenofobia y exclusión social en el seno de los países europeos.

La función de la educación en este sentido es fundamental. La realidad es que los jóvenes inmigrantes y asimismo los jóvenes hijos de inmigrantes nacidos en Europa no son aceptados por la sociedad de los países que los acogen, sus rendimientos académicos son menores que los del alumnado "nativo", sus expectativas tanto formativas como laborales están por debajo de las capacidades y potencialidades del alumnado inmigrante, este alumnado a menudo se concentra en centros educativos con un determinado perfil,... Un conjunto de hechos que, de no reconducirse, harán inviable el objetivo europeo de cohesión social e igualdad de oportunidades.

A la hora de encarar estos dos frentes abiertos, la igualdad de oportunidades de las personas inmigrantes y el trabajo en pro de la aceptación de diversidad por parte de la sociedad europea, cada vez se hace más evidente lo insuficiente que resulta construir soluciones basadas en la adopción de medidas parciales, apañíos temporales o medidas planteadas desde enfoques de marketing institucional.

Frente a políticas educativas públicas impositivas, que obligan al alumnado inmigrante a adaptarse al contexto, a la cultura y valores de los países donde son acogidos, una de las vías que es capaz de brindar soluciones de una forma global y en base a la colaboración y el entendimiento entre diferentes, es el modelo educativo definido por la **escuela inclusiva**. El concepto de escuela inclusiva, el concepto de inclusividad, a pesar de haberse llevado a la práctica de forma considerablemente diferente dependiendo de cada país miembro, supone un punto de inflexión en la gestión de la diversidad en el ámbito educativo que, a grandes rasgos, aspira a terminar tanto con la separación del alumnado en diferentes centros como con el hecho de seguir obligando al alumnado a adaptarse a los métodos y programas de cada centro. El sistema educativo se presenta no solamente como un espacio clave para alcanzar la inserción social completa y el desarrollo personal de las personas diferentes o las consideradas como "normales"; también es una herramienta fundamental para, a través del concepto de inclusividad y del trabajo en el ámbito de los valores, conseguir disipar las concepciones erróneas y el miedo a lo diferente de la comunidad educativa respecto al alumnado diverso, de forma que lo heterogéneo y lo plural de las personas sea comprendido e incluso sea considerado como algo positivo. Por todo ello, no cabe duda de que el éxito de la estrategia inclusiva en el ámbito educativo puede suponer un cambio de absoluta trascendencia en un momento donde la heterogeneidad es un factor predominante.

Pero lo realmente interesante de la escuela inclusiva desde el punto de vista del alumnado inmigrante lo descubrimos al descender a un plano más operativo, al observar cómo los centros inclusivos se adaptan al alumnado (y no al revés) por específicas que sean sus necesidades educativas. De esta manera, la escuela es capaz de contar con un personal extra al servicio del alumnado (médico, psiquiátrico, pedagogo, lingüístico), considera que el currículo educativo debe adaptarse al alumnado de igual forma, apuesta por unas infraestructuras que sean útiles para todos sus estudiantes sin excepción y finalmente exige del docente una formación diferente y unas actitudes coherentes con el enfoque inclusivo.

### **1.3.1 La escuela inclusiva en el marco europeo**

A nivel europeo la situación es al respecto muy heterogénea, de manera que las políticas educativas de cada país encaran la inclusividad de forma diversa. El informe sobre las políticas educativas europeas desarrollado en 2003 por la "European Agency for Development in Special Needs Education"<sup>1</sup> es revelador en este sentido. En él se distinguen tres grupos de países europeos en función del tipo de política educativa con que se aborda la inclusión en la escuela de los alumnos con necesidades educativas específicas.

Por un lado, países como Grecia, Italia, Portugal, España, Suecia, Noruega y Chipre son representativos de una política educativa que, a través de una sola vía ha desarrollado políticas

---

<sup>1</sup> [http://www.european-agency.org/publications/agency\\_publications/SNE\\_europe/downloads/ThematicPublication\\_English.doc](http://www.european-agency.org/publications/agency_publications/SNE_europe/downloads/ThematicPublication_English.doc)

y medidas concretas orientadas a la inclusión de casi todos los alumnos en la educación convencional. Por otro lado, Reino Unido, Francia e Irlanda se caracterizan por desarrollar una política inclusiva diversamente focalizada y que incorpora estrategias múltiples. Por último, un tercer grupo formado por países como Bélgica, República Checa, Alemania y Suiza seguirían manteniendo actualmente una clara división entre *el alumnado "normal"* y *el alumnado con necesidades educativas especiales que se adscribe en la educación especial siguiendo un currículo diferente.*



**OBSERVAMOS TENDENCIA:**

*Tendencia creciente de todos los países de la Europa de los 25 a avanzar progresivamente hacia la inclusividad educativa incorporando al alumnado con necesidades educativas específicas en la educación general, formando a profesores con los conocimientos y habilidades necesarios y, en definitiva, dando los pasos oportunos que hacen posible que la escuela se adapte al alumnado. Al mismo tiempo, la presión de los padres y madres es cada vez mayor en aquellos países con modelos educativos segregados (Bélgica, Holanda, Alemania, Suiza,...) exigiendo el fin de estas estructuras parceladas y el inicio de un avance real hacia la inclusión.*

Por otra parte, desde un marco semejante es posible integrar de forma más adecuada y efectiva algunas de las estrategias educativas, de los enfoques y de los programas que presentan las mayores potencialidades de cara a cosechar ese doble objetivo anteriormente descrito: la armonía en la diversidad y la igualdad de oportunidades. Entre las principales estrategias a seguir destacan principalmente dos:

- La formación en valores del alumnado
- La enseñanza de lenguas en la educación como herramienta para la integración y promoción del alumnado inmigrante.

Respecto al primero de los caminos, existe un amplio espectro de valores como son el fortalecimiento de la solidaridad, la promoción de la tolerancia, de los valores democráticos y de ciudadanía (que, coincidiendo con el *año europeo* de la educación para la ciudadanía, estos aspectos se tratan de forma más profunda en la segunda parte de este informe). En la actualidad, no obstante, lo que realmente se configura como el eje a través del cual hacer girar

los planes de estudios europeos que se orientan a desterrar los fundamentalismos y los prejuicios xenófobos y racistas, es probablemente la educación intercultural.

### **1.3.2 El enfoque intercultural**

Desde una perspectiva intercultural ya no basta con aceptar las diferencias de los otros, de tolerarlos y aceptarlos como a uno más. La educación intercultural propugna que el alumnado realmente valore la diversidad, la diversidad religiosa, la diversidad étnica y cultural como algo positivo, como algo enriquecedor en un contexto democrático y participativo.

Evidentemente esto acarrea un notable impacto que va más allá de la mera incorporación en el currículum de materias ligadas a la interculturalidad. La representación en los centros de todas las sensibilidades y sectores es un elemento clave en este sentido. También la elaboración de un currículum ya no centrado en las realidades nacionales, ni siquiera en el tradicional eurocentrismo, sino abierto a una realidad más amplia, es un factor ineludible para hacer partícipes a esa cada vez mayor cantidad de alumnos que difícilmente pueden verse algún día a sí mismos como ciudadanos europeos si, desde ámbitos como el educativo, su integración descansa en la exigencia y en la adaptación forzosa a patrones ajenos a sus identidades.

No cabe duda de la dificultad que supone para las instituciones europeas el enfrentarse a la disyuntiva de continuar con la tradicional y férrea estructura destinada a adaptar, a quien pueda hacerlo, a su modelo cultural (valores democráticos, lenguas, igualdad de la mujer, identidades nacionales,...) aún a riesgo de crear grupos de personas excluidas y de fracasar en uno de los pilares sobre los que se levanta la Estrategia de Lisboa; o por otro lado lograr la integración real, la inclusión social y la igualdad de oportunidades de todas las personas que viven y trabajan en Europa a costa de soltar las riendas de lo que, a día de hoy, es el diseño de identidad europeo tan presente en políticas europeas como pueden ser las recientes leyes de selección de inmigrantes o los modelos educativos que cuentan con un fuerte componente nacional y cristiano o laico.

### **1.3.3 La enseñanza de lenguas**

Respecto a la enseñanza de lenguas, la tendencia actual apunta precisamente a dotarla de un enfoque intercultural. Este enfoque se desarrolla paralelamente a estrategias que, en un contexto de lucha a favor de la igualdad de oportunidades, se vuelcan en dotar al alumnado inmigrante de una adecuada competencia lingüística de las lenguas de instrucción, con el fin de eliminar ese lastre, -el del desconocimiento lingüístico- que indudablemente hace fracasar

cualquier objetivo relacionado con la equiparación de los resultados académicos de todos los colectivos que integran el alumnado.

Además de este objetivo, el enfoque intercultural de la enseñanza de lenguas introduce la noción de que al uso de las lenguas viene siempre asociada una dimensión cultural, unas creencias y unos comportamientos culturales específicos. Para este enfoque no es suficiente que el alumnado inmigrante adquiera una serie de destrezas lingüísticas para equipararse al alumnado autóctono ya que de lo que se trata es de fomentar la relación intercultural, de lograr, a través del aprendizaje lingüístico, el conocimiento de otras culturas.

El alumnado inmigrante así como el "nativo" desarrollará así su identidad propia siendo enriquecida ésta con la interacción con otras lenguas y culturas, estando preparado para vivir con normalidad, con satisfacción incluso, en un marco de total diversidad que es precisamente el escenario que está por venir.



### **OBSERVAMOS:**

*Se impone la búsqueda de estrategias educativas ante la génesis de una sociedad multicultural, multi-étnica, multi-lingüística, multi-identitaria.*

*Un cambio de paradigma, que opta por ir más allá de la convivencia pacífica o de la adaptación del alumnado inmigrante y del alumnado diferente, que trata de hacer florecer la interrelación en un plano de igualdad y enriquecimiento mutuo.*

### **TENDENCIAS:**

- *la interculturalidad*
- *la multiplicación de la oferta en idiomas propios de colectivos inmigrantes*
- *la escuela inclusiva*
- *la interrelación y la cooperación*
- *la transformación de la figura del docente*

---

## 1.4 FORMACIÓN DEL PROFESORADO

---

La figura del docente se revela ante las instituciones y la comunidad educativa como un ensamblaje imprescindible que sostiene el peso de todo el edificio educativo y sin el cual las innovaciones más acertadas o las mejores inversiones y estrategias se tornan estériles, con lo que difícilmente podrán hacerse realidad ninguna de las metas educativas europeas.

La radical transformación en el ámbito de la educación, fruto de la convergencia de la educación en los países miembros de la Unión Europea, del uso progresivo en los centros de las tecnologías avanzadas, del avance de la escuela inclusiva y en definitiva de la rápida evolución de los cambios y de las expectativas de la sociedad con los cambios demográficos que experimenta en su seno, el envejecimiento de la población europea, o las crecientes tasas de población inmigrante,... convierten en no operativos y trasnochados aquellos viejos modelos y programas formativos del profesorado basados en programas estáticos y rígidos, válidos por sí solos para toda la vida profesional del docente.

La formación actual ha de adecuarse cada vez más al futuro, la formación continua a largo de la trayectoria profesional de los y las docentes es tan importante como la formación inicial en el ámbito universitario. La actualización de los conocimientos del docente a nivel pedagógico, en el uso de las nuevas tecnologías, en las últimas novedades relacionadas con las materias impartidas, es una de las políticas impulsadas tanto desde la Unión Europea como de los diferentes Estados que la integran.

Es significativo el esfuerzo presente en las políticas europeas encaminadas hacia la formación continua del docente. Muestra de ello son programas como el de hermanamiento de centros escolares<sup>2</sup> (eTwinning) que contempla entre sus objetivos la formación del profesorado en el uso de las TIC's, el programa Sócrates-Erasmus de movilidad del Profesorado, el Programa Comenius de formación, Sócrates, Lingua o Minerva entre otros.

### 1.4.1 La formación continua del profesorado

La formación continua es ya un apoyo imprescindible de los conocimientos adquiridos en la universidad y una vía hacia la mejora de la calidad profesional de los docentes que de esta manera ven modificados no solamente la pedagogía que se desarrolla en el aula sino también la propia concepción de sí mismos como profesionales del ámbito educativo. Cuando hablamos de formación del profesorado hemos de tener en cuenta que ésta se articula en torno a dos etapas

---

<sup>2</sup> <http://www.etwinning.net/ww/es/pub/etwinning/index2005.htm>

diferentes. Por un lado la relativa a la formación en el ámbito universitario y por otra la relativa a la formación continua que se lleva a cabo a través de programas específicos y de un conjunto heterogéneo de cursos.

En relación a la primera cuestión, la formación en el ámbito universitario, hay que destacar la variada situación existente entre los países que componen la Europa ampliada. Esta realidad puede observarse en diferentes indicadores como por ejemplo la duración de la formación pedagógica y práctica en el ámbito de la universidad. Según datos relativos al año 2000 (Eurídice) la mayoría de los países europeos mantiene una duración de las diplomaturas que el futuro profesorado ha de cursar de cuatro años (14 países) o de cinco años (5 países), siendo Alemania, Luxemburgo e Italia los Estados europeos donde más se alargan en el tiempo y Liechtenstein y Bélgica en donde menos. Por otro lado, también existen importantes diferencias respecto al tiempo dedicado en la universidad a la formación práctica y pedagógica (prácticas, cursos especializados), que es complementaria a la formación general o especializada. De esta manera, si en países como Hungría, Alemania o Liechtenstein la formación práctica-pedagógica llega a suponer más del 50% de la formación universitaria en la mayoría de los países europeos supone un porcentaje considerablemente menor.

Tras la etapa universitaria, la formación continua se adopta como un instrumento para el desarrollo profesional de los docentes. En el conjunto de los países europeos, tanto a nivel de la Unión como a nivel estatal, numerosos programas educativos abordan esta tarea incidiendo en distintos campos formativos del profesional de la enseñanza como la formación tecnológica, la formación relacionada con las necesidades de alumnos con necesidades educativas específicas, el conocimiento de idiomas, la actualización de conocimientos o la formación pedagógica.



### **OBSERVAMOS BUENAS PRÁCTICAS:**

*El programa "Navegar en portugués" que forma al profesorado de ese país en el uso de Internet o el proyecto PIEDRA -enmarcado en el programa europeo COMENIUS- que entre sus actividades desarrolla un proyecto de formación intercultural entre los profesores de varios países (Francia, España y Portugal) son dos ejemplos concretos de este tipo de proyectos.*

*Investigadores e ingenieros "reciclados" mediante programas de formación para impartir clases en las aulas (Bélgica), cursos de sociología y pedagogía para la mejora de la calidad de la enseñanza para docentes de asignaturas de ciencias (Alemania), son algunas iniciativas fruto del esfuerzo innovador que se dan en nuestro entorno europeo<sup>3</sup>.*

<sup>3</sup> Comisión Europea 2002. *Evaluación comparativa de las políticas nacionales en I+D, los Recursos humanos en la investigación y el desarrollo tecnológico.* Grupo de trabajo de expertos Strata-Etan.

Estos proyectos una vez más van a verse desarrollados e impulsados, además de por una clara voluntad por parte de las instituciones, por un factor estratégico en alza del universo educativo: la innovación.

#### **1.4.2 Nuevos conocimientos. Nuevas habilidades**

Los nuevos parámetros de calidad, la irrupción de las tecnologías avanzadas en el día a día de la enseñanza-aprendizaje, la problemática vinculada a la creciente violencia en las aulas, la cada mayor influencia y peso con el que cuenta la escuela inclusiva en Europa y el aumento de la diversidad en las aulas son realidades que exigen del docente nuevos conocimientos que trascienden el mero conocimiento científico de las disciplinas impartidas.

También requieren de habilidades, de nuevas actitudes relacionadas con lo tecnológico, o con la gestión de la diversidad que adaptan al docente no solamente al presente sino que le permiten, a través de la flexibilidad y del aprendizaje continuo, poder estar preparado para los retos y desafíos de la educación futura.

Uno de los factores de transformación decisivos, no solamente para el profesorado sino para la educación en general, son las consecuencias del desarrollo tecnológico y de los efectos de la casi omnipresencia de las tecnologías avanzadas en tantos ámbitos de lo social y lo económico. En este contexto, el docente no solamente está obligado a "alfabetizarse" tecnológicamente sino también a adoptar un papel diferente en su labor de enseñanza diaria.

Ante el uso cada vez mayor de las tecnologías avanzadas: de redes escolares, pizarras electrónicas, hipertextos, enciclopedias electrónicas, software educativo y sobre todo de la presencia de Internet en las aulas, el profesorado se encuentra en un nuevo escenario definido por una inmensa cantidad de información puesta a disposición del alumnado.

Un claro indicador de esta tendencia es la progresiva incorporación de Internet en las aulas que, a pesar de los obstáculos a los que ha de hacer frente esta estrategia (económico, exceso de información, problemas con el idioma de los materiales disponibles,...), ve progresivamente superada la concepción que percibe el uso de Internet como una actividad aislada, por otra en la que progresivamente va integrándose el uso de Internet en las actividades del aula para plantearse finalmente su inclusión en el currículo.

La puesta en contacto del alumnado con la enorme fuente de información que es Internet, software como enciclopedias digitales, intranets, etc... requieren de un cambio de roles, de un nuevo papel del docente actual. Este nuevo rol consistirá básicamente en actuar como gestor del aula que enseñe a su alumnado a que sea capaz de "aprender a aprender" a través de la tecnología y de una forma en la que el uso de ésta se base en la cooperación. También verá trasladada su función a orientar el aprendizaje del alumnado sustituyendo a la que había sido la

misión tradicional del docente definida como la de ejercer de intermediario entre el manual y el alumno.

La diversidad es igualmente un potente motor de cambio en los requisitos que se le exigen al profesorado europeo. Ante un nuevo escenario donde todo tipo de alumnos sin excepción son incluidos en los centros de educación, el profesorado debe de contar con una preparación adecuada para trabajar con alumnos que cuentan con un bagaje cultural diferente, con alumnos con minusvalías físicas y en definitiva con necesidades educativas de todo tipo.

Ya no basta con que el profesorado sea capaz de distinguir e identificar las necesidades de un alumnado heterogéneo, el docente ha de tener la capacidad de diseñar estrategias adaptadas a cada alumno desde el currículo ordinario. Debe por lo tanto trabajar y cultivar las actitudes de su alumnado desarrollando valores como la tolerancia y el aprecio a lo diferente o a la interculturalidad, asumiendo así un papel de tutor de sus alumnos y no ya solamente de trasmisor de conocimiento.

Otra exigencia de cambio en los conocimientos y habilidades del docente en este nuevo marco tiene que ver con la colaboración. Cuando es imprescindible dar una adecuada respuesta a las necesidades educativas de todos y cada uno de los alumnos y alumnas, el docente no puede desarrollar su labor en solitario. El trabajo con sus colegas, con los profesionales de apoyo de la escuela inclusiva e incluso con el propio alumnado, obliga a que una de las características del docente sea precisamente estar dispuesto (actitudes y valores) y estar preparado (conocimientos y habilidades) para una labor articulada en torno a la colaboración.

Vemos cómo, para adaptarse a los cambios de la sociedad y de la juventud actual, el profesorado ha de adaptarse a través de una formación y de una innovación que le dota de estos conocimientos y habilidades. Los requisitos y la preparación son cada vez más exigentes, el periodo de formación requerido en la universidad para ejercer la docencia es cada vez más amplio. Sin embargo, un nuevo desafío se presenta cuando frente a este aumento de las exigencias y de las dificultades, las vocaciones para la docencia caen y un profesorado europeo envejecido no es capaz de renovarse para satisfacer la demanda de profesionales.

### **1.4.3 La motivación del profesorado**

La motivación del profesorado es pues una cuestión ineludible para asegurar la permanencia y la mejora del docente para aumentar las vocaciones futuras y, en resumen, para asegurar la salud del sistema educativo europeo

El principal referente en este sentido descansa en la mejora en los mecanismos de promoción profesional, tanto económicos como en lo que a responsabilidad laboral se refiere, el reconocimiento de los méritos profesionales y especialmente un reconocimiento social que presente a la persona que desarrolla esta actividad como lo que realmente es, un profesional esencial para los y las jóvenes y para el diseño económico y social que la sociedad anhela.

Sin embargo, de entre todos ellos un factor de importancia estratégica como es la colaboración profesional destaca cada vez más por su capacidad motivadora. La colaboración entre docentes, facilitada a través de las nuevas tecnologías, su participación creciente en el diseño educativo o su compromiso con la innovación basada en la investigación pedagógica tienen la capacidad no solamente de avanzar en un progreso real de las metas y objetivos educativos sino que logran hacer a los profesores y profesoras partícipes de un proyecto ilusionante y motivador.



#### **OBSERVAMOS:**

*La definitiva quiebra de los viejos esquemas educativos, las exigencias del contexto conocido como sociedad del conocimiento, la aparición de nuevos valores y el rescate de otros no tan nuevos, la extensión de las tecnologías avanzadas en el ámbito educativo o el afianzamiento de un mercado laboral cambiante e imprevisible obligan sin duda a redefinir y re-imaginar la características, las actitudes, las habilidades y los roles del profesional docente actual y futuro.*

#### **TENDENCIAS:**

- *Potenciación de la labor investigadora del docente orientada a la innovación que implica un trabajo de colaboración o en red y una adecuada formación en lo que a las tecnologías avanzadas se refiere.*
- *Apuesta institucional por una educación permanente del docente junto con una adecuación de los planes de estudios universitarios*
- *Motivación del profesorado que se presenta como una cuestión prioritaria.*

## **CAPÍTULO 2**

***LOS VALORES***

***Y***

***LAS INFLUENCIAS EXTERIORES***

---

## 2.1 CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

---

El año 2005 ha sido catalogado por el Consejo de Europa como el ***Año Europeo de la Ciudadanía a través de la Educación***, debido al creciente interés despertado por este tema tanto desde la teoría ética y política, como de la práctica educativa, y en respuesta a la necesidad de contribuir a formar ciudadanos más competentes cívicamente y comprometidos mediante la participación en las responsabilidades colectivas.

Se puede decir que a partir de los años noventa todos los países occidentales han invertido el orden de prioridades de la escuela ante el "déficit cívico" que acusan nuestras sociedades actuales y particularmente los jóvenes con su desafección política e individualismo. Así, A. Guttman –directora fundadora del University Center for Human Values de Princeton-, señala que "en una sociedad democrática la educación política, es decir, el cultivo de las virtudes, el conocimiento y las habilidades necesarias para la participación política) tiene primacía moral sobre otros objetivos de la educación pública".

### 2.1.1 Recomendación del Consejo de Europa

El Consejo de Europa considera que, para promover una participación activa en todos los ámbitos de la vida social, la Educación para la Ciudadanía Democrática representa un elemento esencial para la convivencia social por lo que debe ocupar un lugar prioritario en las políticas educativas (planes de estudio, organización escolar, y educación no formal a lo largo de la vida, en conjunción con las instituciones sociales). La coincidencia de la celebración del año con la actual reforma educativa española, donde se aboga por una **Educación para la Ciudadanía** que agrupe toda la educación en valores, debe contribuir a situar debidamente la acción educativa futura en este ámbito. Si bien no puede limitarse a una asignatura o área, pues es tarea de todo el centro y el profesorado y, más allá, responsabilidad primera de las familias y de toda la ciudadanía (involucrando incluso a los medios de comunicación); también es preciso asegurar que el sistema educativo ejerce una acción decidida en esta dimensión.



### **OBSERVAMOS:**

#### **Como objetivos prioritarios**

- *Promover una ciudadanía activa y una cultura democrática a través de la educación: "Conjunto de prácticas y actividades diseñadas para ayudar a todas las personas, niños, jóvenes y adultos, a participar en la vida democrática, aceptando y practicando sus derechos y responsabilidades en la sociedad".*
- *elevar la conciencia de cómo la educación puede contribuir a desarrollar la ciudadanía democrática y la participación: "aprender y vivir la democracia"*
- *Desarrollar prácticas innovadoras en el gobierno democrático de las instituciones educativas, nuevos contenidos y metodologías para la enseñanza y el aprendizaje activo de la ciudadanía a lo largo de la vida, así como un intercambio de información, recursos y actividades.*

### **2.1.2 Realidades del momento**

El primer referente al que se recurre cuando se reflexiona sobre la educación es el familiar. La familia es la primera unidad de convivencia de todas las personas, y por tanto a ella se le reclama en todo momento la transmisión de valores a las nuevas generaciones. Padres y madres deben tener claro qué modelo de sociedad ansían para sus hijos e hijas para optar por unos u otros valores. Resulta totalmente imposible separar el modelo de persona con el modelo de sociedad en la que se vive (los valores individuales de los colectivos). Así la apuesta que se haga por la inculcación de unos valores irá ligada al modelo de sociedad que se persiga, pero también al contexto real existente.

Resultará idóneo llegar a una coincidencia sobre ese **modelo ideal de persona**, sobre el que puedan existir salvedades pero que comparta unos valores de solidaridad, justicia, participación activa, responsabilidad, cooperación, compromiso con el colectivo y con la sostenibilidad, tolerancia y respeto con la diversidad (social, política, étnica, etc.), defensa de la igualdad de género, con espíritu crítico y de reflexión y abierto a la continua transformación.

Sin duda, una persona con estos valores podrá considerarse educada en ciudadanía, y por tanto una persona que construirá una sociedad justa y solidaria, donde el bien común sea el eje central y se piense en lo colectivo, como responsabilidad de todos y todas.

A esto sólo se llega con una Educación en Valores, aquella que forma personas con autonomía, responsables y capaces de tomar sus propias decisiones. Educar en valores es también preparar a los hijos e hijas para integrarse en su medio social y conseguir su transformación, enfrentándose críticamente a sus injusticias, deficiencias y desigualdades.

Este modelo ideal parece encontrar dificultades para abrirse paso en las sociedades occidentales actuales, en las que tan en boga se han puesto los llamados "contravalores", del "triunfo fácil" la consecución de la fama sin esfuerzo, etc. Guste o no, la sociedad actual presenta una serie de características sobre las que ese modelo ideal de persona encuentra grandes dificultades para desarrollarse:

- a) Individualismo**, donde los intereses individuales priman sobre los colectivos. La tradicional conciencia colectiva está perdiéndose, dificultando así la posibilidad de comprender los problemas ajenos, de ponerse en su lugar. Lo colectivo nunca es prioritario, con lo que valores de participación y solidaridad quedan relegados.
- b) Consumismo irracional** que nos conduce irremediablemente a una sociedad consumista, a una sociedad "*cuya dinámica central está constituida por los bienes de consumo superfluos; y en la que, además, la gente cifra su éxito y su felicidad en ese consumo*"<sup>4</sup>. Este modelo vuelve a crear sujetos que no ven más allá de sus propias ansias y deseos, de sus intereses individuales.
- c) Alejamiento generacional entre padres e hijos**. Se ha llegado a un modelo familiar en el que los padres apenas conocen la realidad de sus hijos, ya sea por su falta de implicación (delegación de responsabilidades educativas en los centros de enseñanza) como por la falta de comunicación.
- d) Reducción de las actividades colectivas**: El más claro ejemplo lo encontramos en las familias, en las que la nueva realidad sociolaboral (nuevos modelos familiares, entrada de la mujer al mercado laboral, aumento del ocio fuera del hogar, etc.) ha reducido la disponibilidad de tiempo (y las ganas) para hablar, opinar, intercambiar información, pensamientos y sentimientos.

**"No solo ha disminuido el tiempo afectivo que los padres pasaban con sus hijos, sino que también se ha reducido la proporción de tiempo 'de alta calidad', esto es el tiempo durante el cual los padres no hacen nada más que estar con sus hijos"**

**Noam Chomsky, 2002**

---

<sup>4</sup> Adela Cortina. Catedrática de la Universidad de Valencia. 2003

Esta es la situación ante la que se encuentran nuestros jóvenes. Pero, en contra de lo que parece, éstos aún tienen capacidad de ilusionarse y movilizarse por los "valores ideales". Sus anhelos y necesidades siguen ahí, pero necesitan de una nueva ciudadanía que facilite su desarrollo y favorezca su interacción.

### **2.1.3 ¿Dónde educar en valores? ¿Quién debe educar en valores?**

Cargar toda la responsabilidad de la educación en valores sobre las familias no sería correcto si se asume la existencia de un fuerte proceso de socialización en el que interactúan otros agentes, especialmente los centros educativos. Otorgarle todo el poder educativo a una u otra institución al 100% resultaría un error y supondría una negación de la realidad. Existe una tarea común (y a ser posible coordinada) entre ambas, pero de la que no se excluye a la sociedad (entendida como un todo unitario).

Esta colaboración no conlleva una disminución de las responsabilidades de la familia. Padres y madres son los primeros referentes de sus hijos y por tanto el primer canal socializador. Ellos les inculcan a sus hijos los hábitos, actitudes y valores con los que van a iniciar a crear su personalidad.

Pero en los últimos años hemos asistido a un proceso de delegación por parte de las familias, otorgando ese "poder" a los centros educativos. Son muchos los testimonios de padres y madres que se consideran incapaces de desarrollar un óptimo modelo de educación en valores, paralelos a las quejas venidas desde el profesorado sobre la pasividad y/o dejadez familiar en este ámbito, así como las reflexiones de autoridades y pensadores sobre la "falta de valores" de las nuevas generaciones.

La familia, no obstante, continúa siendo la institución más valorada tanto por jóvenes como por adultos, en todas las encuestas y estudios realizados en los últimos años. Pero debemos plantearnos qué modelo familiar estamos creando. Al margen de los cambios en su estructura (familias monoparentales, descenso del número de hijos, ...), hoy nos encontramos con bastantes familias que se encuentran "desbordadas" ante la educación de sus hijos. Familias en las que no existen unos claros criterios educativos o donde no se consiguen inculcar esos necesarios límites y normas. El modo de fijar estos criterios y llegar a su cumplimiento es variable, existirán familias más o menos consensuadas, con mayor o menor disciplina; pero las familias en las que no se transmite un modelo ideal, un referente, son aquellas que luego reclamarán a los centros educativos la función educativa y culparán a "la sociedad", en términos absolutos, de la falta de moral y valores de las jóvenes generaciones.

Ante tal situación son muy recomendables las medidas que la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA) señala para en la educación en valores:

- **Un proyecto familiar compartido.** Crear un compromiso entre todos los miembros de la familia, en el que se vayan concretando cómo se organiza la familia, cómo se reparten las tareas, cómo se ve la televisión, cómo se participa en las decisiones que se tomen en la familia, las actitudes familiares ante la injusticia, ante el hambre en el mundo, ante la degradación del medio ambiente, etc. Se trataría, en definitiva, de posibilitar que, de una forma sistemática, se concreten los valores, las actitudes, los compromisos que poco a poco se quiere conseguir, así como la revisión periódica de los compromisos desarrollados, teniendo como referente el proyecto de valores que la familia se ha marcado. Otro aspecto importante es la necesidad de conciliar en la familia la aceptación de las normas que se establecen y el consenso en el establecimiento de estas normas, aunque ésta sea una tarea laboriosa.
- **Propiciar situaciones para el aprendizaje de dichos valores.** Es necesario que cada familia busque distintas situaciones y momentos, en los que pueda desarrollar esos valores que forman parte del proyecto de persona y sociedad que ha diseñado. Debemos de aprovechar cualquier ocasión para crear situaciones que nos permitan poner en práctica los valores que creamos necesarios.
- **Una comunicación y una relación sistemática, fluida y de encuentro.** Si se ha logrado encontrar situaciones propicias, si se dispone de un proyecto de valores en la familia, pero no existen momentos de comunicación y de relación, difícilmente se podrá avanzar en la educación en dichos valores. Las principales dificultades derivan, la mayoría de las veces, de la falta de tiempo, de las múltiples obligaciones sociolaborales, y de la complejidad actual del entorno familiar. Por tanto, independientemente del modelo y estructura familiar, de la mayor o menor cultura de que se disponga, lo fundamental sigue siendo el establecimiento de una comunicación entre hijos y padres de una forma lo más fluida y sistemática posible.

**La escuela** tampoco parece estar ejerciendo correctamente su labor de enseñanza de valores cívicos y promoción de ciudadanía activa y democrática, tal y como señalaba uno de los Objetivos de la UE respecto a los sistemas educativos. Sin lugar a dudas, en la escuela no se deben aprender únicamente conocimientos, sino que debe convertirse en un espacio de transmisión de valores.

**“Velar porque entre la comunidad escolar se promueva realmente el aprendizaje de los valores democráticos y de participación democrática, con el fin de preparar a los individuos a la ciudadanía activa”.**

### **Objetivo de los sistemas educativos de la UE para 2010**

Estos valores no deben desmarcarse de los vividos en casa por los alumnos. La escuela debe ser un referente colectivo en los que se eduquen ciudadanos para el siglo XXI. Este logro no se obtiene únicamente con la transmisión de conocimientos de participación, democracia, cultura, etc. En la escuela se aprende a ser ciudadano siendo ciudadano. La educación en valores cívicos debe ser parte integrante de la vida ordinaria de las escuelas.

El profesorado alega falta de tiempo para asumir estas tareas, ante la densidad de los programas educativos, y las familias se encuentran ante la encrucijada de solicitar una buena formación académica y de exigir la socialización de valores cívicos, incorporados en un sistema de educación integral. Incorporar de forma sistemática esta educación en valores en las escuelas supone la realización de ciertos cambios en su tradicional modelo de funcionamiento.

Hasta ahora estas tareas parecían implícitas en la labor del profesorado, sin que fuese necesario el desarrollo de programas o de procesos de “educación en valores”. Pero cada día los profesores encuentran más dificultades para desarrollar esa labor, por lo que requieren de la confianza y el apoyo de padres y madres para que su figura recupere la tradicional imagen de “referencia social”. Junto a ello, los centros educativos deben dotar al profesorado de la mejor formación no ya sólo en contenidos académicos, sino también en habilidades sociales tal y como transmitimos en el apartado de educación en el presente informe.

Además de esto, desde la dirección de los centros educativos se deben tomar medidas de apertura de los centros, tanto hacia el alumnado y hacia sus familias como hacia el resto de la sociedad civil.

Ampliando el radio de influencia han cobrado gran peso en esta tarea educativa los **medios de comunicación**, clara referencia para las nuevas generaciones, ejecutores de un inmenso papel socializador del que, o bien no son conscientes, o bien no asumen como propio. Estos medios de comunicación no están considerando entre sus prioridades el compromiso de contribuir de una forma sistemática a la formación de los valores ciudadanos.

Ante ello todos los actores implicados en la educación de las generaciones futuras deben asumir la necesidad de un trabajo conjunto. La educación en valores no puede segmentarse en instituciones separadas con diferentes funciones y momentos de intervención. La educación en

valores asume la existencia de una **comunidad educativa**, integrada por la familia, la escuela, las administraciones públicas, los propios compañeros y amigos; y a la vez influenciada por otros canales exteriores de gran peso en los últimos años (medios de comunicación).

Si no se asume la existencia de esta comunidad el trabajo individual nunca podrá obtener el éxito esperado, porque, al fin y al cabo, educamos para que nuestros jóvenes vivan en comunidad y no aislados con su valores.

Para conseguir este modelo es necesario que todos los agentes asumen un mismo compromiso. Padres y madres deben hacer un esfuerzo por conocer el modelo educativo de las escuelas a las que acuden sus hijos. El profesorado debe estar dispuesto a escuchar a las familias, más allá de los meros contenidos académicos, y las administraciones deben tutelar todo el proceso y destinar los medios necesarios para su correcta evolución.



#### **OBSERVAMOS:**

*El alumnado debe sentirse parte integrante de su centro educativo, agente al que se "le tiene en cuenta". Con ello los alumnos se irán sintiendo ciudadanos activos, en primer lugar de su escuela pero, a largo plazo, de su comunidad. Para ello se les debe hacer sentir protagonistas del devenir diario del centro, facilitando su asociacionismo, su participación, mediante el desarrollo de vivencias que pasen a formar parte de su bagaje experimental.*

#### **TENDENCIA:**

*Una buena educación para una ciudadanía activa no debe quedarse en la mera transmisión de conocimientos (útiles y necesarios, pero no garantes de la obtención de una óptima ciudadanía democrática). Educar para la ciudadanía supone "formar ciudadanos", así que junto a la enseñanza de los valores propios de una comunidad democrática deberán aparecer procesos y estructuras en las que se vivan hábitos y virtudes de participación activa: diálogo, debate, resolución colectiva de problemas comunes, etc.*

---

## 2.2 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

---

### 2.2.1 Consideraciones Generales

Al hablar de participación nadie la percibe como algo rechazable, no deseable o como una conducta a evitar. En todos los foros y contextos la participación es entendida como un ideal inherente al ser humano, pero en la práctica diaria no siempre encontramos los espacios ni las motivaciones necesarias para poder considerarnos ciudadanos participativos en nuestra sociedad.

Pocos términos se usan con más frecuencia en el lenguaje político cotidiano que el de *participación*. Y quizá ninguno goza de mejor fama. Aludimos constantemente a la participación de la sociedad desde planos muy diversos y para propósitos muy diferentes, pero siempre como una buena forma de incluir nuevas opiniones y perspectivas. Se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales, de la sociedad en su conjunto, para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida. Es una invocación democrática tan cargada de valores que resulta prácticamente imposible imaginar un mal uso de esa palabra. La participación es, en ese sentido, un término grato.

A nivel institucional la participación no sólo es una opción, sino que se reconoce como un derecho de todo ciudadano. Partiendo de la "Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su "Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos" (con 147 Estados firmantes) se reconoce el derecho de todos y todas a la "participación en la vida pública", del mismo modo que la Constitución Española señala en su artículo 9.2 la responsabilidad de los poderes públicos en "promover (...) y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social".

Pero el reconocimiento institucional no implica un verdadero ejercicio de ese derecho ni una verdadera asunción del valor que conlleva el concepto participación. Se trata de un término demasiado amplio como para tratar de abarcar todas sus connotaciones posibles en una sola definición. Participar, en principio, significa "tomar parte": convertirse uno mismo en parte de una organización que reúne a más de una sola persona. Pero también significa "compartir" algo con alguien o, por lo menos, hacer saber a otros alguna noticia. De modo que la participación es siempre un acto social: nadie puede participar de manera exclusiva, privada.

Debemos dotar al concepto participación del verdadero grado de valor que posee. Si la democracia la estima como buena y deseable es en cuanto la percibe como la encarnación del ciudadano, del sujeto que asume activamente su derecho a la libertad y que contribuye a la construcción de un orden social hecho más de acuerdos y menos de imposiciones.

De este modo el concepto participación no puede quedar limitado a la asunción del derecho a voto o a la mera defensa pública de los intereses individuales. La participación, entendida como valor, debe contar siempre con un criterio básico: **la visión del interés general por encima de intereses individuales.**



### **OBSERVAMOS:**

*Los actuales sistemas democráticos nos otorgan a todos el derecho a participar en la vida política mediante el voto y otros mecanismos más o menos efectivos. Pero el valor de participar va mucho más allá de las elecciones y de la vida política. Participar es sentirse ciudadano y manifestar activamente opiniones e intereses, asociarse y organizarse con aquellos con quien uno se identifica, y deliberar y negociar con aquellos que oponen resistencia. Es en este contexto donde la participación cobra sentido y aparece como algo bueno y deseable, es decir, donde se constituye como un valor, más allá del sistema político. Es aquí donde la participación se convierte en libertad.*

### **OPORTUNIDAD:**

*Resulta imprescindible la interrelación de los ciudadanos de diversas culturas, mediante una buena participación comunitaria, para conseguir que este fenómeno deje de verse como un problema y se convierta en una oportunidad para crear una sociedad abierta y plural.*

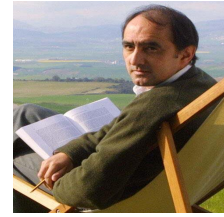
## **2.2.2 ¿Por qué participar ahora?**

En la actualidad la participación no puede verse meramente como una opción personal, un derecho de los ciudadanos. Los actuales sistemas sociales y políticos, propios de las sociedades políticas modernas, presentan una serie de desafíos ante los cuales la incorporación de los **ciudadanos como "sujetos activos"** de su sociedad puede lograr transformar esas amenazas en oportunidades de desarrollo futuro.

- **Globalización:** Los procesos de globalización y la conformación de megaestados al estilo de la Unión Europea hacen cada vez más difícil la posibilidad de participación "directa" en los procesos políticos. Pero, paradójicamente, este proceso también trae consigo numerosos canales de fácil y rápida interacción ciudadana, con sujetos que no se

encuentran en nuestro entorno pero que comparten nuestras demandas e inquietudes. Así, la existencia de lo "macro" está acercando los espacios de lo "micro" (lo global y lo local).

- **Crisis de Representación:** La confianza en partidos políticos, gobiernos e instituciones cada vez es menor, así como la de su eficacia interna y externa, pero, paradójicamente, se sigue aceptando y respetando altamente el modelo democrático de representación ("aunque los gobernantes fallen, el modelo funciona"). Actualmente se evidencia un desinterés creciente por la política partidaria y por los procesos electorales.
- **Aumento del Capital Social:** En nuestras sociedades se ha incrementado notoriamente el capital social disponible entre sus ciudadanos. El aumento de los niveles educativos de la población y la casi desaparición del analfabetismo, no sólo ha aumentado la población que puede y debe participar en los procesos electorales, incrementado así la ciudadanía electoral, sino que también al hacer posible el acceso generalizado a la información, ha aumentado los niveles de conciencia respecto a derechos humanos y las expectativas en relación al mejoramiento de la calidad de vida de la población, generando a su vez una creciente demanda participativa.
- **Crisis de la Sociedad Civil:** Paradójicamente, aunque ha aumentado el capital social se ha reducido drásticamente el nivel de asociacionismo relacionado con lo público, aumentando paralelamente el asociacionismo de defensa de intereses privados (organizaciones de consumidores, organizaciones de usuarios de servicios, etc.).
- **Crisis de Gobernabilidad:** Los *Estados de bienestar* han generado una sobre-demanda de actuaciones y soluciones al Estado, que, al no verse cumplida, ha generado en la sociedad dos tipos de respuestas:
  - desconfianza y alejamiento de lo público: retroceso democrático.
  - frustración ante las expectativas creadas y exigencia de respuestas.
- **Multiculturalidad:** En los últimos tiempos el tradicional modelo social monocultural, con una cultura muy identificada en cada contexto y una visión compartida por todos sus individuos de los intereses comunes de cada sociedad, se ha visto desplazado por un nuevo modelo cultural. En la actualidad en cada contexto social conviven realidades culturales muy diferentes, con visiones heterogéneas de los problemas y las realidades sociales. Este nuevo modelo dificulta la obtención de consensos sociales y acuerdos respecto a "la construcción de sociedad".



## **DANIEL INNERARITY**

Doctor en Filosofía.

Profesor titular de la Universidad de Zaragoza.

Profesor visitante del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Toulouse (Francia)

Miembro, a propuesta del Senado, del Consejo de Coordinación Universitaria

### **6 CONCEPTOS CLAVE PARA LA PARTICIPACIÓN**

#### **Representación**

Resulta urgente una reflexión sobre el modelo de representación, puesto que no está bien articulada. Por un lado, se da un claro fenómeno de falta de identificación con los representantes y, por otro, un fenómeno de excesiva identificación (identificación excluyente).

Para una buena representación es necesario un buen liderazgo. Líder no es el que establece una relación jerárquica, sino el que es capaz de implicar los intereses particulares en algo general, capaz de poner a cooperar a dos agentes sociales que en principio no tenían ningún interés en cooperar entre si.

#### **Pluralismo**

Concepto "lo normal" o "lo de aquí". Si desaparece este concepto el pluralismo se desarrollará, si no, seguirá existiendo el concepto centro-periferia. Es decir, existirá la tolerancia, pero no el pluralismo.

Habría que pasar del esquema "igualdad en la similitud" a otro de "igualdad en la diferencia".

#### **Bien común**

Desafío: Pensar lo común entre culturas, civilizaciones e intereses individuales especialmente cuando se producen fenómenos de globalización y de fragmentación (recomposición del "nosotros" colectivo). El "Nosotros" colectivo debe equilibrar lo común con lo propio y debe ampliar el concepto para recoger también a las futuras generaciones y a los no representados

#### **Responsabilidad**

Dos ideas antónimas para la reflexión. La irresponsabilidad total como fenómeno caótico, la irresponsabilidad organizada, el "todo vale". La responsabilidad absoluta o la tendencia a moralizar excesivamente los procesos sociales.

#### **Cooperación**

La política entendida como el poder centralizado, directo, jerárquico sobre procesos sociales complejos forma parte ya del pasado. El poder político se encuentra en apuros y se reflexiona mucho sobre gobernanza. Se pretende salvar la política transformando los modos del poder, haciéndolo más operativo: multilateral, integrador, cooperador. Así se pueden conquistar nuevos espacios para la configuración política, espacios que no queden abandonados a su suerte como ocurre ahora.

#### **Espacio público**

Nuestros actuales espacios públicos necesitan ser revitalizados porque están regidos por una ciudadanía mínima, de baja intensidad, con unos espacios comunicativos, una opinión pública trivializada, sin verdadera deliberación. Pensar nuevamente en el espacio público podría permitirnos articular un espacio

de reflexión colectiva, de construcción de lo común en el cual los diversos agentes ensayan sus condiciones de compatibilidad.

### 2.2.3 ¿Qué y para qué? Objetivo y alcance

Históricamente el concepto de participación se asociaba a su carácter crítico, revolucionario o amenazante para el statu quo, pero con el paso de los años esa concepción ha ido transformándose y adquiriendo un carácter eminentemente instrumental. La participación deja de verse como una utopía para convertirse en un instrumento imprescindible para gestionar “lo público”, lo colectivo y como una herramienta de resolución de conflictos de grata operatividad y de gran legitimidad social.

Así, debe resultar indiscutible que la participación, en cualquier ámbito y contexto, presenta numerosos **beneficios**, bien definidos por el grupo de investigación en democracia participativa Parte Hartuz (UPV-EHU. 2004):

- **Fortalecimiento (*empowerment*) de la comunidad cívica:** Mediante los procesos de participación los grupos sociales ven ampliadas sus posibilidades -normalmente escasas- de influencia, de implicación, así como de los intereses de un sector concreto o un grupo definido de la población; se logra una participación lo más representativa posible de la ciudadanía y un incremento de la implicación cívica o voluntaria; así como se combate el absentismo ciudadano.
- **Aumento de la conciencia ciudadana:** los ciudadanos se sienten más corresponsables del bienestar de su comunidad y, en consecuencia, su conducta se ve orientada hacia la resolución de los problemas colectivos de esa comunidad.
- Las instituciones municipales y los colectivos sociales obtienen más **información** de los deseos e intereses de sus representados a la hora de perfilar sus decisiones, lo que a su vez facilita la implementación de las mismas.
- Las instituciones municipales y los grupos sociales adquieren mayor **legitimación** en cuanto que los agentes perciben que las decisiones que les conciernen son de alguna forma coparticipadas por ellos mismos.
- En un contexto de emergencia de nuevos problemas y una progresiva complejidad de los temas y retos que hoy deben asumir las autoridades, las formas de gobierno en manos de supuestos expertos —supuestamente controlados por los políticos— no sólo son ya poco democráticas, además no resultan nada funcionales. Un proceso de participación intensa —de redes abiertas con diversos actores— resulta muy aconsejable —casi imprescindible— para una **adecuada resolución de esos nuevos desafíos**.



---

## 2.3 Tipos de Participación

---

El ciudadano forma parte de numerosos grupos sociales, partiendo del más cercano, la familia, hasta llegar al sistema político más amplio en el que se encuentre como el Estado o la Unión Europea.

En todos ellos existe un espacio para dar su opinión, para ser atendido y escuchado. Así resulta importante conocer realmente los niveles existentes de participación a los que puede acogerse la ciudadanía. Como bien se ha reflejado anteriormente participación no puede asociarse exclusivamente a voto o a participación electoral. Ésta se trata únicamente de participación política y sólo es uno de sus niveles que, posiblemente, pese a ser el más conocido y utilizado, es el que menos tiene en cuenta las opiniones del ciudadano.

Así, en primer lugar, identificamos la **Participación Política**, como la intervención ciudadana en el devenir de sus autoridades públicas, ya sea de forma directa mediante la militancia política o indirecta mediante la participación electoral o de opinión –en consultas o espacios creados por las administraciones-.

Otro nivel lo encontramos en la **Participación Social**, entendida como las dinámicas de funcionamiento de la sociedad civil en el marco de los movimientos sociales para dar respuesta a demandas inmediatas como voluntarios temporales ante catástrofes, o coordinación entre grupos sociales y ciudadanos para resolver necesidades inmediatas. Esta participación demuestra la existencia de unos valores colectivos, pero que sólo se “despiertan” ante acontecimientos concretos.

Cuando estas demandas y actuaciones se convierten en constantes y periódicas llegamos al nivel de **Participación Comunitaria**. En ella la ciudadanía posee una mentalidad más global y con visión de futuro, y trata de transformar o al menos obrar sobre la realidad en la que vive y actúa en beneficio de las presentes y futuras generaciones, mediante su participación en actividades de corte social y comunitario ya sean obras sociales, ONG's, entidades deportivas y recreativas, etc...

Pero por encima de todas éstas está la **Participación Ciudadana**, entendida como ese nivel de máxima participación comunitaria, el de aquellos que se involucran de forma individual o colectiva, mediante organizaciones e instituciones, en los procesos de toma de decisiones y en la ejecución de su desarrollo. Se puede decir que se trata de un proceso mediante el cual la ciudadanía se integra en todos los ámbitos que afecten a su vida y a su entorno -lo social, lo medioambiental, lo político y lo económico- para expresar sus intereses sociales y asumir un papel activo en la construcción de su contexto ya sea municipio, entidad o país. En ella se implican ciudadanos con mentalidad crítica pero constructiva, conocedores de sus derechos,

pero que asumen sus responsabilidades sociales de transmitir mediante actividades públicas los intereses sociales. Gracias a ello, estos ciudadanos permiten su pleno desarrollo como seres humanos y en la comunidad en que se desenvuelven.

Y ya dentro de estos procesos de participación ciudadana en los procesos de construcción de la políticas públicas se diferencian diferentes niveles, bien dependiendo de las posibilidades que se le den al ciudadano, o bien dependiendo de su grado de implicación.

- **Intercambio de información entre agentes:** Autoridades y ciudadanía pueden iniciar procesos de participación con la mera transmisión de información entre sí, entendida tanto como la forma de dar conocer a las administraciones las realidades sociales, como la apertura de estas a sus ciudadanos, aportándoles información sobre sus cuestiones y funcionamiento. Pero este nivel se detiene ahí, sin dar posibilidad a la negociación o el debate sobre lo informado.

Un segundo paso en este nivel es de abrir mecanismos de **consulta**. Se trata de construir y utilizar los canales idóneos para transmitir a las autoridades públicas las demandas e inquietudes de su ciudadanía, respecto a un tema determinado. No obstante, la recogida de estos contenidos no supone en modo alguno la vinculación pública a obrar sobre ellos.

- **Decisiones conjuntas entre diversos agentes:** Los ciudadanos, bien de forma directa o bien mediante entidades u organizaciones representativas, participan en los procesos de negociación y decisión de las políticas públicas, teniendo voz vinculante en los procesos acordados.
- **Aplicación de formatos de cogestión:** Los actores sociales están ya implicados en todas las fases de los procesos de construcción social, incluida la ejecución de las políticas públicas. Así, éstos se ven fortalecidos de tal forma que adquieren las capacidades necesarias para desarrollar acciones eficientes y orientadas al desarrollo comunitario colectivo.

### 2.3.1 Gobernanza

No cabe duda que la sociedad civil debe exigir a las autoridades la existencia de mecanismos abiertos de participación a los que poder acceder. Pero no se trata ya de la existencia de simples canales de información y/o consulta, más o menos periódicos. Si desde las autoridades públicas se percibe sinceramente la participación de sus ciudadanos como un objetivo, éstas deben implicarse mediante el desarrollo de un verdadero proceso, estable en el tiempo, arraigado en la cultura institucional y administrativa. Se trata de aplicar un verdadero modelo de **Gobernanza**.

La Gobernanza debe servir a las autoridades para complementar y reformar los procesos y mecanismos ya existentes en el sistema democrático. Esta nueva forma de interactuar con la sociedad no es más que la creación de un espacio abierto donde el Gobierno sea el agente que porte el liderazgo y ponga las herramientas necesarias a disposición del resto de agentes. Se trata de ampliar los momentos de información, consulta y diálogo entre autoridades, administración y sociedad en busca de un mayor consenso en las acciones a realizar. No se trata de trasladar el peso de las decisiones a otros agentes, sino de ampliar las formas de acercamiento de las estructuras legislativas y ejecutivas al resto de actores de nuestra sociedad, extendiendo el proceso de participación hasta elementos de programación presupuestaria, evaluación continua de los resultados y valoración de la eficacia y eficiencia económica y social.

La responsabilidad primera en el proceso es de los gobiernos, puesto que son los agentes en los que se ha delegado el poder decisorio, y por tanto serán ellos los que pongan los límites del mismo. No obstante, esta responsabilidad se trasladará a todo aquel agente que participe, llegando así a un claro reparto tanto de derechos como de deberes.

Por otro lado, no podemos llegar al error de caer en una Gobernanza "no real", que sea utilizada únicamente como elemento legitimador de unas decisiones no realmente abiertas a los ciudadanos. Esta innovación en la gestión de la participación pública no puede interpretarse como una solución temporal o un sencillo método de "legitimar" acciones y decisiones previas. Conlleva un largo y arduo proceso en el que hay que implicar y concienciar al máximo número de agentes posible, asumiendo todos ellos -públicos y privados- sus responsabilidades, a la par que viendo reconocidos sus derechos de participación, información, etc...

**Gobernanza entendida como el conjunto de reglas, procesos y conductas que afectan la forma en la que los poderes se ejercen en el ámbito Europeo, particularmente como referencia a los principios de "apertura", "participación", "responsabilidad", "eficacia" y "coherencia".**

**Libro Blanco de Gobernanza, Comisión Europea**

- **Apertura:** Transparencia informativa y económica
- **Participación:** Diálogo más sistemático entre las autoridades públicas de máximo nivel y los representantes de los organismos regionales y locales y de la Sociedad Civil, junto a la participación activa de los ciudadanos.
- **Coherencia:** Todas las acciones llevadas a cabo en este nuevo modelo deben ser fácilmente comprensibles y ajustadas a los nuevos retos que plantea el actual contexto.
- **Responsabilidad:** De este modo todos los agentes deben sentir el derecho a ser tenidos en cuenta, a la par que adquieren una responsabilidad real en el desarrollo y aplicación de las políticas correspondientes.
- **Eficacia:** Según la Comisión Europea, "las medidas deben ser eficaces y oportunas, y producir los resultados buscados sobre la base de unos objetivos claros, de una evaluación de su futuro impacto y, en su caso, de la experiencia acumulada".

Esto significa que el modelo lineal consistente en decidir las políticas desde arriba debe ser sustituido por un enfoque "**círculo virtuoso**" basado en la interacción, en las redes existentes y en una participación a todos los niveles, desde la definición de las políticas hasta su aplicación y posterior evaluación, donde los Gobiernos sigan jugando un papel principal para afrontar los nuevos y exigentes desafíos (y darle continuidad y estabilidad a estos procesos de innovación social).

### **2.3.2 Recomendaciones institucionales**

No cabe duda, por tanto, que el desarrollo del valor de la participación nos abre un camino de cara al futuro por el que trabajar en el presente. Ya sea desde las autoridades, desde la sociedad civil o desde el ámbito económico, debemos tomar conciencia colectiva de ciudadanía. Ciudadano es aquel que opera en un mismo contexto y persigue unos objetivos comunes a su colectivo y, por tanto, interactúa con ellos para el desarrollo de un futuro positivo y humanista.

Finalmente resulta interesante conocer las recomendaciones lanzadas desde varios organismos internacionales.

El Comité Económico y Social Europeo reconoce que la participación de la sociedad civil no puede limitarse a los mecanismos de elección de las democracias representativas pues, en los casos cada vez más frecuentes de baja participación electoral, la debilidad del principio democrático de mayoría numérica es evidente, e incluso recomienda: "Un modelo participativo de la sociedad civil presenta la ventaja de reforzar la confianza en el sistema democrático, por lo que crea de este modo un clima más positivo para las reformas y las innovaciones."

Por su parte, el Consejo Económico y Social Francés refuerza esta tesis: "En el momento en que se confirma la doble insatisfacción frente a la evolución del papel del Estado en tanto expresión exclusiva del interés general, y al funcionamiento de las formas tradicionales de la democracia, conviene llevar más lejos el inventario de las iniciativas que pueden ser adoptadas con vistas a permitir a las organizaciones de la sociedad civil contribuir más activamente, y de manera creativa, al enriquecimiento de una democracia que sea al mismo tiempo más participativa y más cercana al ciudadano."

***"Existe una importante relación entre la ciudadanía y las organizaciones de la sociedad civil. Ambas son sujetos relevantes en la construcción democrática, en el control de la gestión gubernamental y en el desarrollo del pluralismo. Resulta fundamental promover estrategias de fortalecimiento de la sociedad civil y de su articulación con el Estado y los partidos políticos."***

***Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)***

---

## 2.4 VALORES DE LA JUVENTUD

---

### 2.4.1 Valores dominantes en la juventud actual

Vivimos actualmente un momento social muy convulso, en el que son habituales las reflexiones sobre la reeducación de los jóvenes y el tipo de educación que queremos dar a las generaciones futuras. Son numerosísimos los estudios sobre jóvenes y valores e innumerables los debates sobre “el cambio de valores”. No hay foro en el que no se escuchen frases como “los valores de la juventud de hoy son muy diferentes a los de ayer”, y similares. ¿Pero, que hay de cierto en todo esto? ¿Cuáles son realmente los valores que identifican a la juventud actual?

En unas sociedades modernas como las que nos encontramos, tan multiculturales y con la existente diversidad social, resulta imposible categorizar los valores de los jóvenes de forma unitaria, considerando a la juventud actual como un sector homogéneo. No obstante, a la hora de tratar el asunto es necesario tener una “visión global” que nos aproxime a la realidad, sin por ello obviar las diversidades.

A grandes rasgos parece consensuado que los jóvenes de hoy no demuestran grandes preocupaciones vitales. Son jóvenes en general felices y optimistas y el principal pilar en el que descansa su felicidad se basa en las relaciones interpersonales, tanto relaciones de amistad como familiares. Así parece claro que la juventud actual está claramente influenciada por los valores de la sociedad post-materialista, pero todos los informes nos muestran cómo sus principales prioridades no son tan diferentes a las de las generaciones pasadas.

No hay estudio de valores que no señale como factores clave identificados por la inmensa mayoría de los jóvenes variables como las buenas relaciones familiares, la búsqueda de una óptima capacidad económica, el éxito laboral y el desarrollo social (tener un satisfactorio grupo de amigos). Ya por debajo de éstos se encuentra la disponibilidad de tiempo libre y de ocio.

De este modo resulta contradictoria la visión que los jóvenes tienen de sí mismos con la que en los últimos tiempos se tiene de ellos. Parece que, si hasta los años 80 la vida de los jóvenes tenía como parte central el trabajo o los estudios, actualmente se ha pasado de la centralidad del trabajo a la incorporación del ocio en la vida de los jóvenes como una parte tan o más importante. Pero no por ello ha cambiado el sentir de la juventud, únicamente han cambiado sus modos de vida.

Los valores básicos continúan siendo el principal referente social actual -lo familiar y lo económico-, tanto de jóvenes como de adultos. La diferencia radica el cambio en los hábitos y estilos de vida de las nuevas generaciones, mucho más pragmáticas, orientadas hacia el éxito rápido, la autonomía individual y el disfrutar con lo presente.

Uno de los rasgos post-materialistas más claros y diferentes respecto a otras generaciones es el elevado nivel de tolerancia. Son personas mucho más liberales y tolerantes con todo tipo de comportamientos sociales y personales. En este sentido se observa un cuadro bastante positivo a pesar de que también se han detectado algunos prejuicios incipientes contra los inmigrantes en sectores juveniles concretos.

#### **2.4.2 Padres y educación de los hijos. Diferencias generacionales**

Pese a que analizando pormenorizadamente las inquietudes de los jóvenes -hijos- no parecen ser tan diferentes de las de los adultos -padres-, estos encuentran grandes dificultades para interrelacionarse. Los padres son, generalmente, conscientes de la importancia de su papel en la transmisión de valores mediante la educación, pero se encuentran dubitativos ante su verdadera capacidad para inculcar sus valores. Éstos llegan a sentir que la sociedad promueve valores diferentes a los suyos, y que el poder e influencia de ésta es mucho mayor al de las familias. Pero, al fin y al cabo, jóvenes y adultos, familia y sociedad conviven en un único contexto, en el que se comparte un mismo sistema de valores que ellos mismos alimentan y alteran. Padres e hijos, aunque no lo asuman, comparten los valores básicos en cuanto a relaciones familiares, bienestar económico, etc., viéndose únicamente separados por la diferente forma de buscarlos y vivirlos.

Esa diferencia de actitud es la que genera en los padres un sentimiento de anhelo sobre un modelo educativo anterior que ni siquiera fue el suyo, sino el de sus padres, basado en la disciplina y la autoridad. Pero este anhelo choca con el ansiado desarrollo de un nuevo modelo de convivencia familiar, ante el que ellos se han abierto y no quieren perder, el de un clima familiar afectivo, de comunicación abierta y respeto a los hijos. No quieren perder sus "buenas intenciones" educativas y culpan a la sociedad, su sociedad, de la que ellos son parte, de anular sus buenos proyectos sociales y hacer a sus hijos egoístas, caprichosos y consumistas. Por eso deciden adaptarse a ello y evitar que sus hijos choquen contra ese modelo social y no tengan éxito social, fomentado entonces también desde la familia unos valores competitivos, individualistas, etc.

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción<sup>5</sup> indica de forma muy expresiva las **contradicciones no resueltas** a las que se enfrentan los padres de hoy en día:

- Dedicar más tiempo a los hijos,  
y tener tiempo propio después de las horas de trabajo
- Que los hijos mejoren sus relaciones humanas,  
y que no sean ajenos a la "hiperdotación" tecnológica
- Que los hijos se relacionen con otros niños,  
y que eviten los riesgos de "la calle"
- Que los hijos convivan más en casa,  
y que completen su formación con actividades extraescolares
- Que los hijos no sean caprichosos,  
y que tengan todo lo que los padres no tuvieron
- Que los hijos sean autónomos y originales,  
y que no se segreguen del grupo de pares, de los "normales"

**EN DEFINITIVA:** La tensión entre el "deber ser" y el "ser", que se resuelve en: "por lo menos, que sean educados y no conflictivos".

### 2.4.3 Participación de los jóvenes en la vida pública

Pocos jóvenes participan de forma activa en la vida pública -política, social y religiosa- de sus entornos. Hoy las formas de participación son menos estables que en el pasado. Esto se debe, en parte, a la influencia de las nuevas tecnologías que condicionan de forma importante las formas de relacionarse y movilizarse ante los problemas que afectan a la juventud. Se prefieren otras modalidades de participación, basadas por ejemplo en el asociacionismo, en acciones puntuales de carácter esporádico, muchas veces realizadas a través de las redes de las nuevas tecnologías.

Como consecuencia de esta nueva realidad se produce un debilitamiento de las redes solidarias y también una crisis de representación en el ámbito político. A pesar ello la solidaridad juvenil no desaparece sino que actúa de otra manera, deja de actuar en el seno de estructuras formales y se manifiesta por otras vías más dispersas y esporádicas.

Los jóvenes de hoy en día no confían en las Instituciones clásicas. Ni Parlamento, ni Gobierno, ni Iglesia, ni Sindicatos, ni Partidos Políticos, ni Ejército despiertan la confianza de los jóvenes.

---

<sup>5</sup>“La Brecha Generacional en la Educación de los Hijos” (2005)

Ligeramente más valoradas son otras instituciones como la Monarquía, la Justicia y los Medios de Comunicación. En la actualidad existen diferentes colectivos a los que los jóvenes otorgan su confianza. Nuevas inquietudes y sensibilidades han surgido en la juventud con el cambio social producido en los últimos años, y éstas se alejan de las instituciones tradicionales y se encuentran mucho más próximas a los movimientos sociales -lucha contra el hambre y la pobreza, medioambiente o derechos humanos-. Así son las ONG's las únicas instituciones que encuentran la confianza de los jóvenes.

Pero, pese a la buena valoración que la juventud tiene de las ONG's, no son tantos los jóvenes que pertenecen o han pertenecido a alguna de ellas. No obstante, y teniendo en cuenta el bajo nivel de asociacionismo existente en España, se trata de una "importante" minoría. Si todas ellas despertaran grandes simpatías, son las organizaciones de carácter sectorial las que tienen menor porcentaje de adeptos; resultando más atractivas las relacionadas con la defensa de derechos humanos, la lucha contra la pobreza, la protección de animales, ecologistas y pacifistas, principalmente debido a su carácter de entrega desinteresada por los demás. Pero, al margen de las ONG's, los jóvenes forman parte básicamente de asociaciones de carácter lúdico -deportivas y culturales-, aquellas en las que puedan emplear el tiempo libre, sentirse útiles y encontrar a "otros como yo", es decir, crearse grupos de pertenencia.



### **OBSERVAMOS**

#### **CONTRADICCIONES:**

*Un rasgo contradictorio de la juventud es el importante grado de sentimiento localista o etnocentrismo, que choca con los valores cosmopolitas post-materialistas. Consecuencia de estos sentimientos destacan la resistencia a la movilidad por cuestiones laborales o la importancia creciente que se da a la localidad (pueblo o ciudad) de origen.*

#### **TENDENCIAS:**

*Se percibe un alto interés de los jóvenes por la acción social como entrega a los demás. Esta característica está muy vinculada a sentimientos tradicionalmente religiosos como la compasión o el deseo de espiritualidad, que generaciones anteriores canalizaban mediante el voluntariado en organizaciones religiosas.*

*La juventud actual necesita referentes colectivos a los que amarrarse. No se siente identificada con las referencias de sus padres y se siente incapaz de crear nuevos espacios en los que encauzar su necesidad de participación, de ser escuchada y entendida, de interrelacionarse con "los suyos" y de transformar los tópicos que la tildan de acomodada y rebelde por los de inconformista y constructiva.*

## **CAPÍTULO 3**

***EL ENTORNO ECONÓMICO***

***Y***

***EL MERCADO DE TRABAJO***

---

## 3.1 RETOS DE LA UNIÓN EUROPEA PARA 2010. LOS OBJETIVOS DE LISBOA

---

### 3.1.1 Revisión de la Estrategia de Lisboa

Cuando hace seis años el Consejo de Europa reunido en Lisboa marcó sus objetivos estratégicos de crecimiento económico y cohesión social -como ya hemos mencionado en la primera parte de este informe-, la realidad socio-económica europea distaba mucho de ser la actual. Tal y como han venido analizando estos años expertos internacionales, las actuaciones de reforma llevadas a cabo por países europeos como Alemania, Francia o España han sido insuficientes. La economía necesita un impulso para seguir creciendo a buen ritmo y, tal vez, aunque no sería lo deseable, haya que abordar reformas que mermen parte de los elementos clave del estado de bienestar.

Por este motivo, en la primavera de 2005 los dirigentes europeos establecieron una nueva vía que encarrilara la Estrategia de Lisboa y estuviera basada en la cooperación entre la Comisión y los estados miembros. Esta vía, denominada "**Programa comunitario de Lisboa**", ordenaba las acciones a tomar en favor del crecimiento y el empleo para la Unión Europea. Transcurrido un año desde entonces, se percibe que las necesidades detectadas son tanto de carácter legislativo -de modo que amparen las acciones establecidas-, como de acciones futuras a implantar.

Estas acciones que deberán acometerse pueden agruparse en cuatro áreas generales que tratan del **conocimiento y la innovación**; de la **práctica empresarial**; de la **globalización y el envejecimiento poblacional**; y de la **política energética**. A modo de resumen se puede extraer que las ideas más destacadas tratan de comprometer más fondos en I+D y en formación universitaria, tratan de impulsar medidas que faciliten la creación de sociedades y tratan de favorecer la igualdad de género propiciando la conciliación de la vida personal y laboral. Ya que el nexo de unión es la preocupación europea por el cambio social y el avance de las tecnologías que afectan a la competitividad empresarial.

**"Convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social".**

**Consejo europeo. Lisboa, marzo de 2000**

### 3.1.2 Desafíos actuales de la Europa ampliada

Los cambios sociales surgidos por la globalización y las transformaciones tecnológicas constituyen en efecto el desafío más importante al que la UE debe responder hoy en día. Estos cambios consecuentemente sitúan el modelo social en una difícil posición. La ampliación de la Unión europea a veinticinco Estados miembros y el acuerdo inicial sobre el nuevo Tratado de Constitución han marcado también un hito en el desarrollo de su política estratégica. En Europa crecen las diferencias entre los países miembros y se hace frente al doble desafío de una ampliación -con la necesaria renovación de sus relaciones de vecindad-, y de una profundización en la propia esencia de la Unión Europea que marque el rumbo a seguir para la consecución de sus objetivos.

No hay duda de que los retos son numerosos, pero es necesario destacar entre ellos los que incumben a la población tanto en su inserción como en su retirada del mercado de trabajo, es decir, los que atañen al envejecimiento de la población, la reforma de los sistemas de pensiones y de los cuidados de la salud, así como la creación de **empleos de calidad para jóvenes y mujeres**. Todo ello sin olvidar la necesidad imperiosa de incrementar la productividad y de enfrentarse a la dura competencia de Estados Unidos y los BRIC's (Brasil, Rusia, India y China).

#### ➤ **Envejecimiento de la población**

Actualmente las estadísticas demuestran que las personas mayores representan el 16% de la población considerada en edad de trabajar y las perspectivas para 2010 señalan que la cifra alcanzará el 27%, con lo que la tasa de dependencia de la tercera edad aumentará bruscamente. Europa, acostumbrada a siglos de expansión sin interrupciones, comienza a tomar conciencia de que está envejeciendo y de que debido a ello tendrá problemas como la escasez de mano de obra y la precariedad del sistema de pensiones.

“No hay desarrollo sostenible sin niños”<sup>6</sup> señala Michel Godet, profesor del CNAM de París. Esto es una realidad inamovible y Europa ha comprendido el problema que plantea su distancia demográfica respecto a Estados Unidos -referencia de la economía occidental- sin duda bastante más importante que la distancia técnica que separa ambas orillas del atlántico. En efecto, las predicciones estiman que la población activa de la Europa de los 25 descenderá más de 20 millones entre 2010 y 2030, por lo que habrá que abrir las fronteras a la inmigración y conseguir con éxito su integración a partir de políticas públicas y familiares más voluntariosas.

---

<sup>6</sup> Michel Godet, “Europe: cheveux gris et croissance molle”. Inspirado en el informe “Famille, Economie, Société” en colaboración con Évelyne Sullerot.

A la vista de las estadísticas, es sobre todo el envejecimiento por arriba (más personas mayores) y por abajo (menos jóvenes) lo que va a afectar a la dinámica productiva, empresarial y competitiva. El Viejo Mundo no habrá merecido nunca mejor su nombre en la historia. En un contexto tal, la inmigración aparece necesaria como bien queda dicho en la primera parte del informe, pero el problema persiste de tal forma que la concentración de inmigrantes en las grandes ciudades se revela a veces fuente de tensiones y de apartheid urbano (recuérdense los sucesos ocurridos en los suburbios de París durante el mes de noviembre de 2005). Por otra parte, es de sobra conocido que la integración -término ampliamente utilizado en este informe, en el capítulo referido a la educación- de las poblaciones venidas del Islam es menos fácil que la de los emigrantes venidos de Europa. Ahora bien, el Este, que se vacía, tampoco puede constituir una cantera de mano de obra. Quizá haya llegado el momento de redescubrir el potencial de América latina, cuya población deberá aumentar casi en 140 millones entre 2000 y 2025.

Acercando las proyecciones a nuestro territorio cabe mencionar que el **País Vasco**, como el resto de Europa, conoce el proceso de envejecimiento de su población y sabe que el mismo puede representar oportunidades y amenazas para el bienestar futuro de su sociedad. Las estadísticas señalan que la población vasca ha comenzado a disminuir desde 1980 y en la mayoría de las proyecciones demográficas realizadas por encargo del Gobierno Vasco<sup>7</sup> continúa decreciendo, de manera más o menos rápida. En todas las hipótesis demográficas analizadas en el estudio, **el segmento juvenil sigue bajando** y se sitúa entre el 12% y el 17,6% de la población en 2020; mientras que las personas mayores representarían entre el 24,4% y el 26,4% de ella.

En el citado informe se constata que **la población activa descenderá en todos los casos** mientras que ciertos factores como el crecimiento del saldo migratorio (que era negativo en 2001), el aumento de la tasa de actividad femenina (que es aún más débil que la media europea) y el retroceso de la edad real de cese de actividad (por el momento inferior a la edad legal de jubilación) podrían reducir este descenso. Las conclusiones del estudio finalmente presentan el envejecimiento de la población como una oportunidad para reorganizar la sociedad vasca y abordar las reformas necesarias. Del escenario apuesta se desprenden tres ámbitos donde deberán propiciarse cambios: las organizaciones, la administración y la sociedad. A cada uno de estos espacios le corresponde liderar parte de las transformaciones teniendo en cuenta la interrelación de los principales elementos tractores, es decir, el empleo, el capital social y los valores y comportamientos.

---

<sup>7</sup> Beristain Etxabe Iñaki (bajo la dirección de). "El Envejecimiento de la población vasca y sus consecuencias económicas y sociales". Vitoria-Gasteiz

**“No serviría de nada haber salvado las ballenas si no hay niños para observarlas”.**

**Michel Godet**

➤ **Sociedad del conocimiento y la innovación: cuidado con los espejismos tecnológicos!**

La aparición de nuevos soportes de conocimiento y el auge sin límites del mundo de las máquinas parece anunciar una atrofia de las capacidades humanas. Así, el nivel del pensamiento humano y la profusa información actual resulta cada vez más difícil de filtrar, tratar y dominar. A raíz de esto cabe preguntarse si el auge de las nuevas tecnologías no ha acelerado nuestra dependencia tecnológica.

Efectivamente, tal y como se menciona en el informe *"Hacia las sociedades del conocimiento"*, editado por la **UNESCO** en 2005, las diferencias entre la sociedad de la información y la del conocimiento presentan ciertas paradojas. Cabe preguntarse de igual forma si las tecnologías de la información no justifican el temor de que desaparezcan tradiciones y conocimientos teóricos y prácticos que constituían los modos de vida cotidianos de una gran parte del planeta hace tan sólo algunos decenios. Sería sumamente paradójico que los instrumentos destinados a optimizar la conservación y transmisión de los conocimientos pudieran desembocar en un empobrecimiento de la diversidad de las culturas cognitivas.

Porque el conocimiento es el motor de la innovación. Sin embargo, esta no es una razón para cultivar el espejismo tecnológico y la huída hacia adelante en los gastos de I+D. La innovación no es únicamente técnica sino también comercial, organizacional y financiera. La tecnología, si bien importante, no debería de constituir lo esencial. Más que la cantidad de gasto en I+D cuenta la eficacia del gasto. Las comparaciones internacionales muestran que las empresas de mayor rendimiento en un sector son aquéllas que hacen un esfuerzo medio en I+D y que, por lo tanto, actúan gastando menos. La misma constatación se verifica en el tema de los Estados: los países pequeños hacen un esfuerzo menor de I+D que los grandes y sin embargo tienen un crecimiento superior del PIB.

➤ **La competencia de otros bloques económicos**

La apertura de China al mercado exterior ha traído consecuencias significativas para la Unión europea. La fuerte demanda de la industria china ha disparado los precios del acero y ha reducido el suministro a algunos mercados. Estas subidas afectan indirectamente a varios sectores como el de la automoción y el de la construcción, así como el del transporte marítimo,

ya que el incremento del comercio exterior de China ha provocado una falta de barcos de transporte en otras rutas mundiales, causa principal del aumento del precio de los fletes.

La opinión de los expertos varía respecto a **China**. Hay especialistas que piensan que China puede ser una amenaza para la Unión Europea debido al hecho de que los productos importados de aquel país siguen siendo ventajosos -aún a costa de la situación laboral de sus trabajadores-. Otros, por el contrario, creen que China es un diamante en bruto, una oportunidad para la Unión Europea, una nueva fuente tanto de oferta -en forma de mano de obra barata-, como de demanda debido a la aparición de una clase media consumidora.

De igual manera conviene prestar atención a otro gran país asiático en desarrollo: **India**, cuya economía en transición debe de tener muy presente Europa. India, convertida en uno de los países al que todas las predicciones sitúan como entre las potencias del siglo XXI pertenece al grupo de los antes mencionados BRIC's. El término "BRIC" identifica a un grupo de países en el que los más visionarios de los mercados bursátiles han fijado sus miradas con el convencimiento de que el futuro está en sus manos: Brasil, Rusia, India y China.

#### ➤ **Empleos de calidad para los jóvenes**

Como bien se destaca desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT), son las políticas nacionales orientadas a promover el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad las que influyen sobre el entorno económico general y el clima para las inversiones y, por consiguiente, sobre el nivel general de empleo y las oportunidades de los jóvenes para conseguir su primer trabajo. En cambio, parece que existe una gran dificultad -a juzgar por la situación de las economías europeas- en transformar el crecimiento del producto interior bruto (PIB) en creación de empleos o en aumento de salarios. Si bien es cierto que el incremento del precio del petróleo y la coincidencia de coyunturas desfavorables golpean especialmente a los trabajadores peor situados, la realidad constata que si ese entorno resulta desfavorable y la política no se centra en la promoción del empleo o no fomenta el crecimiento de sectores en los que los jóvenes pueden encontrar trabajo, es menos probable que las estrategias nacionales arrojen los resultados deseados.

Desde la óptica de la misión de NSF, ayudar a la juventud a posicionarse de cara a su futuro, conviene destacar las perspectivas para el mercado de trabajo que la OIT menciona en sus informes.



### **OBSERVAMOS**

- *En 2015, habrá 660 millones de jóvenes que estarán trabajando o buscando trabajo, lo que significará un aumento del 7,5% respecto al número de jóvenes en 2003.*
- *Entre 2003 y 2015, habrá más jóvenes que se incorporan por primera vez al mercado de trabajo que nunca antes.*
- *Muchos jóvenes están subempleados como trabajadores a tiempo parcial involuntarios, trabajadores con contrato temporal (de corta duración) o desempeñando un trabajo con una productividad insuficiente.*
- *La tasa de desempleo juvenil se mantiene alta en todo el mundo; según las estimaciones más recientes, es de 88 millones de jóvenes o el 47 por ciento de los desempleados del mundo, y las jóvenes de muchos países tienen más probabilidades de estar desempleadas que los jóvenes.*
- *En ausencia de un crecimiento económico y un desarrollo significativos, parece posible que esta situación continúe, o siga deteriorándose, debido al crecimiento demográfico y a la afluencia de numerosos jóvenes en el mercado de trabajo de muchos países en desarrollo, pese a la disminución de la cantidad de jóvenes registrada en los países de la OCDE.*
- *Las tasas de desempleo juvenil son mucho más elevadas que las tasas de desempleo general en todas las regiones del mundo. En 2003, la proporción entre el desempleo juvenil y el desempleo adulto en el mundo era de 3,5 veces.*
- *El desempleo sostenido puede hacer que los jóvenes sean más vulnerables a la exclusión social.*
- *Alrededor de 238 millones de jóvenes viven con menos de un dólar USA por día, y unos 462 millones con menos de dos. Esto significa que casi la cuarta parte de los jóvenes del mundo (el 22,5 por ciento de una población mundial de 1.100 millones de personas de entre 15 y 24 años de edad) se encuentra en situación de pobreza extrema. Según la medida mayor, de dos dólares por día, se puede establecer que más del 40 por ciento de los jóvenes viven en la pobreza (el 43,5 por ciento de los 1.060 millones de personas de entre 15 y 24 años de edad).*

**Organización Internacional del Trabajo (OIT)**

Las cifras revelan que los jóvenes se enfrentan con mayores obstáculos que los adultos a la hora de asegurarse un empleo decente, dada la proporción del desempleo juvenil con respecto al desempleo adulto señalada más arriba. También demuestran la enorme magnitud del desafío del empleo de los jóvenes, en lo relativo a la cantidad y la calidad de los puestos de trabajo. Los costos de pasar por alto este desafío son inmensos, como también lo son los beneficios de afrontarlo.



**FRED LUKS**

Doctor en Sociología y Economía.  
Director del proyecto multidisciplinar "Desarrollo sostenible entre Producción y Simbolismo"  
en la Universidad de Ciencias Económicas y Políticas de Hamburgo.

### MI VISIÓN DEL FUTURO

Mi visión del futuro pasa por el desarrollo sostenible, porque el desarrollo sostenible tiene que ver con objetivos para satisfacer necesidades humanas.

**Europa no es una isla** y como tal no podemos hablar de lo que sucede aquí sin tener en cuenta lo que sucede en el mundo. La Estrategia de Lisboa se ve afectada por una realidad social influida a su vez por el pensamiento económico; y hay que pensar en el crecimiento económico porque las políticas económicas se basan en él. Sin embargo, en el siglo XXI los problemas se van a agravar y habrá que tener en cuenta los requerimientos tanto socio-ecológicos, como económicos y políticos. Son éstas las tendencias que van a determinar el grado de desarrollo de las dimensiones justicia, ecología y economía; ya que preocuparse del futuro de las ciencias sociales y económicas dará forma a la realidad social.

**China quiere ser** como los países occidentales, debido a que el Norte económico continúa sirviendo como ejemplo de desarrollo a los países en transición. El problema es que China, con 1.300 millones de personas, produce fortísimas demandas de recursos como el petróleo o el acero, y serían necesarios 3 planetas para que todo el mundo, incluidos los chinos, pudiera vivir como un ciudadano canadiense o austriaco. Y es que la economía no puede sobrevivir en absoluto sin extraer materia prima del medio ambiente. Por lo que teniendo en cuenta, una vez más, las leyes de la termodinámica, sabemos que no es posible un crecimiento a largo plazo sin una preocupación medioambiental. Y necesitamos un medio ambiente saludable para el futuro.

Llegado a este punto, la cuestión es si debería realizarse una **reflexión sobre la estrategia de Lisboa** para concluir que conseguir ser la economía basada en el conocimiento más competitiva del mundo, significa tener una posición favorable y ser el mejor. Y para esto, otros tienen que quedar en segundo o tercer lugar. Así que, quizás, haya que considerar la posibilidad de ser buenos pero no ser los mejores. Porque el Consejo europeo de Lisboa mantuvo la idea de que no hay que anteponer el crecimiento al medio ambiente sino, al contrario, realizar un compromiso para incorporar las preocupaciones medioambientales a los intereses prioritarios de los Estados miembros.

---

## 3.2 RETOS ENERGÉTICOS

---

Todos nuestros modelos de desarrollo se basan en una explotación intensiva de recursos fósiles, el petróleo en particular, pero también el gas natural o el carbón. El problema estriba en que las reservas son limitadas mientras que el consumo no cesa de aumentar.

Con el carbón, el petróleo y el gas natural la humanidad ha descubierto que los límites al crecimiento los fijaba la velocidad a la que podían extraerse los recursos energéticos fósiles, que a lo largo del último siglo se han convertido en el combustible indispensable de nuestra civilización y que representan el 90% de la energía que consume el planeta.

El petróleo ha sido, sin lugar a dudas, el carburante por excelencia del progreso económico del último siglo. El hombre ha podido desarrollar la sociedad industrial gracias a la herencia recibida de millones de toneladas de hidrocarburos depositados en el subsuelo del planeta, como resultado de procesos geológicos que fosilizaron la energía solar almacenada en multitud de microorganismos prehistóricos. Sin embargo y a pesar de que las reservas petroleras mundiales son relativamente abundantes, la distribución del petróleo cada vez va a estar más concentrada en los países de Oriente Medio miembros de la OPEP, que poseen ya casi los dos tercios de las reservas mundiales conocidas. Por otra parte, los recursos recientemente descubiertos tienden a ser más reducidos y más costosos, porque se encuentran cada vez más en el mar. Debido a estos condicionantes, el futuro se presenta ciertamente complicado.

La mayoría de expertos cree después de todo que la demanda de crudo no dejará de aumentar a pesar del incremento del precio del petróleo y del peso que ejerce de manera creciente en los países importadores. La tendencia alcista del precio del petróleo iniciada a mediados de 2003, había más que doblado en el otoño de 2004 el precio en dólares que presentaba a finales de los años 90.

Las medidas adoptadas por numerosos países de cara a proteger a sus consumidores – controles de precios y subvenciones- son cada vez menos viables y, a largo plazo, las políticas energéticas de estos países deberán buscar como mejorar la eficiencia y a encontrar fuentes de energía alternativas.

Fuentes prestigiosas opinan que el problema subyacente no está, sin embargo, en las fuentes energéticas y su posible agotamiento sino que el problema es de naturaleza bien distinta, el problema estriba en quién ostenta el poder. Es decir, se trata de apostar por los dos modelos que pueden presentarse en cualquier ejercicio de poder -centralizado o descentralizado- que garantice el control de la situación.

### 3.2.1 Diagnóstico de la situación actual

El petróleo es ante todo la materia prima energética de la era de la movilidad, la condición previa del motor de explosión. El petróleo representa alrededor de un 40% del consumo energético mundial, frente a un 26% del carbón y un 24% del gas natural. La energía nuclear, con un 7%, y la hidráulica, con un 3%, cubren el resto del consumo energético del planeta. Señalaremos como dato que un 66% del petróleo que se extrae, se quema para mover más del 90% de los medios que se emplean hoy para el transporte de personas y mercancías.

Dependemos en tal medida del petróleo, indica Daniel Yergin<sup>8</sup>, que en raras ocasiones nos hemos detenido a comprender su penetrante significado, porque los patrones urbanos adoptados en el siglo XX, "el siglo del petróleo", responden al uso del hidrocarburo. De 1949 a 1972, la demanda de petróleo se multiplicó por cinco en EE UU, por quince en Europa occidental y por 137 en el Japón. La sociedad de los hidrocarburos nació y se desarrolló a lo largo de las décadas de 1950, 1960 y 1970. Este recurso es uno de los componentes esenciales de los fertilizantes de la agricultura moderna y posibilita el transporte de alimentos a las zonas metropolitanas; también proporciona los plásticos y productos químicos que constituyen el esqueleto de la civilización contemporánea, civilización que se "postraría" si los pozos de petróleo se secaran repentinamente.

**El petróleo es la "savia vital" de nuestro día a día: hace posible el sitio y la forma en que vivimos, la forma en que vamos y venimos de casa al trabajo, la forma en que viajamos.**

**Daniel Yergin**

Efectivamente, la viabilidad de la sociedad industrial y con ella el progreso de sus avances científicos, económicos y sociales dependen en gran parte de la disponibilidad de una fuente de energía que hasta ahora era abundante y fácil de obtener. A pesar de ello, ni el aumento del precio del petróleo ni su agotamiento, determinantes del futuro de la civilización, son discutidos en el *Programa 21* y en el *Plan de instrumentación* acordado en la Cumbre de Johannesburgo. Los organismos internacionales y los gobiernos nacionales no han incluido "el fin del petróleo barato" en sus agendas, promoviendo sin embargo políticas que hacen a las economías locales más dependientes del hidrocarburo.

---

<sup>8</sup> Daniel Yergin, presidente del prestigioso Cambridge Energy Research Associates (Cera). "The Prize"

Porque, aún en el supuesto de que la extracción de crudo pesado de Venezuela o Canadá, de las regiones polares o de las profundidades marinas, permitiera mantener una producción en aumento, la tendencia al alza de los precios del petróleo es inevitable por sus mayores costos de producción. Los expertos coinciden en que el mundo está entrando en una nueva era, en la que la exploración y la extracción del petróleo ya no será tan rentable.

Por otro lado, las economías de la OCDE están experimentando un crecimiento en el precio del barril que no es debido principalmente a su demanda o a factores políticos, sino al acelerado desarrollo de otras economías emergentes.



**OBSERVAMOS TENDENCIA:**

*Los geólogos, las empresas petroleras y los mercados de futuros coinciden en opinar que, por encima de las típicas oscilaciones debidas a hechos coyunturales como las decisiones de la OPEP, los sabotajes contra pozos petrolíferos, el temor a que grupos terroristas se hagan con el crudo, la inestabilidad política en ciertos países productores o la crisis de algunas grandes empresas petroleras, la tendencia al alza del precio del crudo es irreversible.*

En Europa la preocupación por el crecimiento económico en la zona euro, mucho menos sostenido que el de los EE.UU. y de Asia, es muy intensa. Los países europeos están tomando de nuevo conciencia de la importancia de reducir la dependencia energética en el ámbito de los productos petroleros y gaseosos, y pretenden reforzar el diálogo a menudo difícil entre los países productores y consumidores, siguiendo las directrices del Fondo Monetario Internacional.

En este sentido, la presidencia británica de la UE ha sido la encargada de intentar poner punto final a más de 15 años de negociaciones con el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) encaminadas a formalizar un Acuerdo de Libre Comercio que permita a las empresas europeas acceder en condiciones preferenciales y con aranceles nulos o muy bajos, a los mercados emergentes de los "taifas" del petróleo, depositarios del 45% de las reservas mundiales de crudo.

Según el boletín económico del Banco de España de enero de 2005, **en España** como en la mayor parte de las economías desarrolladas, es también el petróleo la fuente de energía primaria más utilizada. En 2003 supuso un 53,4% del total de consumo de energía primaria, siendo esta **dependencia del petróleo y de sus derivados superior a la que se observa**

**en la mayoría de economías de la zona euro (excepto Grecia, Portugal e Irlanda), o en otros países avanzados como Estados Unidos, Reino Unido o Japón.**

Como señala el documento del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio "*Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España 2004-2012*", la dependencia energética de nuestro país se aproxima al 75% frente al 50% medio de la UE. Por tanto la intensidad o eficiencia energética (consumo de energía por unidad de PIB) y el ahorro de energía por parte de los usuarios son cruciales para reducir la dependencia de un recurso tan crítico como es el petróleo.

Y llegados a este punto, resulta procedente contribuir a la difusión del mensaje acerca de la **necesidad del ahorro energético** que el Plan de Acción 2005-2007 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética para España propone. Este Plan de Acción prevé la consecución de un ahorro acumulado de energía primaria equivalente al 8,5% del total del consumo de energía primaria del año 2004 y al 20% de las importaciones de petróleo de ese año, o lo que es lo mismo, 88 millones de barriles de petróleo -sobre un total de 435 millones importados en el año 2004- que dejarían de consumirse. El ahorro energético, así mismo, permitirá reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, lo que contribuirá al cumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco del **Protocolo de Kioto**.

### **3.2.2 Perspectivas a largo plazo del mercado petrolero**

Los altos precios del petróleo, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), serán una de las razones por las que el crecimiento mundial se desacelerará en 0,7-0,8 puntos porcentuales en 2006 frente a 2004, y el impacto de esos aumentos se sentirá más en los países en desarrollo y en mercados emergentes con dificultades financieras externas.

Una de las razones de la escasez en el mercado petrolero es, en opinión de Raghuram Rajan – economista jefe del FMI-, que la inversión en exploración, transporte y refinado se ha visto restringida en el pasado, por lo que una forma de reducir la volatilidad sería aumentar la oferta y la capacidad excedentaria. Sin embargo, a corto plazo el aumento de la capacidad de producción será lento por el tiempo que conlleva iniciar un nuevo ciclo y por los marcos reguladores restrictivos que impiden incrementar rápidamente la inversión.

El FMI observa -por otro lado- un dato muy significativo, y es que con un Producto Interior Bruto (PIB) de cerca de 2.500\$ per cápita la gente empieza a comprar automóviles. Por este motivo, el crecimiento de la demanda de transporte se prevé proveniente de los países en desarrollo y de mercados emergentes que alcanzarán dicha cifra en un futuro cercano. En

China, según estimaciones previstas, la tasa de propietarios de vehículos se multiplicará por 15 en los próximos 25 años, y en India casi otro tanto. Esto representará una carga para los recursos energéticos existentes puesto que sólo a China corresponderá casi el 25% del aumento de la demanda de petróleo en las próximas décadas, teniendo en cuenta su acelerado crecimiento económico y las altas cifras de población.

**“El mercado petrolero seguirá siendo restrictivo en los próximos años y los precios altos y volátiles seguirán planteando serios riesgos para la economía mundial”**

**Raghuram Rajan**

### **3.2.3 Escenarios del precio del petróleo hasta 2030**

El escenario de referencia de la OCDE supone que las cuotas de mercado iniciales se mantienen en el curso del horizonte de previsión (38% para la OPEP) y que la elasticidad-precio de la oferta fuera de la OPEP se sitúa en la parte media de la terna de las elasticidades estimadas.

- Las cuotas de mercado permanecen constantes mientras que la demanda crece regularmente,
- los productores fuera de la OPEP repercuten sobre las cotizaciones del petróleo el alza esperada de los costos marginales a largo plazo,
- un crecimiento de las reservas y una mejora de las técnicas de recuperación se revelan cada vez más necesarias para aumentar sus niveles de producción.



#### **OBSERVAMOS LAS PROYECCIONES:**

**la Agencia Internacional de Energía (AIE) prevé que hasta el 2030:**

- **el uso de energía crecerá inexorablemente, se estima el 1,7% anual**
- **los combustibles fósiles abastecerán más del 90% de la demanda energética**
- **la demanda mundial de petróleo aumentará alrededor del 1,6% anual**



**OBSERVAMOS  
LAS CONTRADICCIONES:**

El economista y consultor sobre temas energéticos Andrew McKillop, piensa que uno de los mayores problemas que deben afrontar la AIE y los numerosos expertos que pretenden que "los altos precios restringen la demanda", es saber que la realidad no es así. El crecimiento de la demanda de petróleo durante el 2004 ha sido cercano al 4%, el más alto en 25 años, y las proyecciones estimadas prevén que la demanda de petróleo mundial seguirá creciendo vigorosamente, elevándose el nivel total del consumo de aproximadamente 82 millones de barriles diarios en 2004 a casi 140 millones en 2030.

La AIE prevé que en el período 2000-2030 el fuerte incremento de la demanda de petróleo provendrá todavía de América del Norte, así como de China y otros países de Asia. En este contexto, incluso si las reservas petroleras fueran relativamente abundantes, su distribución estaría sin duda cada vez más concentrada en los países de Oriente Medio miembros de la OPEP, donde los costos de explotación, de desarrollo y de extracción son inferiores a 5 dólares el barril, mientras que los costos marginales a corto plazo están estimados en menos de 2 dólares el barril.

En opinión de algunos expertos, para 2020 la demanda del hidrocarburo se incrementará en un 60% y advierten que lo que nuestra sociedad tendrá que abordar indiscutiblemente, quizá antes de 2010, es el fin del petróleo abundante y barato del que dependen todas las naciones industriales. Las economías avanzadas siguen siendo los principales consumidores, pero probablemente les corresponderá apenas el 25% del aumento proyectado de la demanda en 2003-30.



**OBSERVAMOS  
BUENAS PRÁCTICAS:**

Alemania para progresivamente sus centrales nucleares, Francia es muy favorable a la energía atómica y el Reino Unido está actualmente revisando su política energética. Será, por lo tanto, muy difícil plantear una posición común acerca de la energía nuclear entre los países del G8.



## **OBSERVAMOS**

### **ESCENARIOS DE FUTURO:**

Jean-Luc Wingert<sup>9</sup> dibuja siete escenarios posibles para el futuro del petróleo en el mundo: *"un choque progresivo"*, *"un choque brutal"*, *"una transición negociada"* (precio por partes fijadas fuera de los mercados), *"la meseta ondulada"* (caótico en función de los sucesos), *"de economías de energía"*, *"el protocolo de decrecimiento"* (situación voluntaria de racionamiento) y *"la apropiación por la fuerza"*.

En opinión de este experto el inevitable choque petrolero nos va a conducir a una nueva revolución energética y plantea tres posibles vías de salida de la crisis del sistema energético mundial inspiradas en el modelo de la crisis energética medieval: el perfeccionamiento de los trámites existentes (eficacia energética), la extracción de recursos en el exterior y la invención de nuevas alternativas (solar, hidráulica, biomasa, nuclear, hidrógena, talaso-energías).

## **3.3 RETOS DEL MERCADO GLOBALIZADO**

Europa ha aceptado el "desafío americano" que había identificado Jean-Jacques Servan-Schreiber en los años 60. En la década de los noventa, el nuevo desafío americano se ha referido también a la capacidad de innovar y generar incrementos de productividad. Desde la innovación técnica hasta la organización social y del trabajo, son parte de las cuestiones que permiten abordar un tema de mayor calado en el contexto de la globalización, el de la **convergencia** o no de los sistemas nacionales.

### **3.3.1 El nuevo proteccionismo**

Los europeos se preocupan porque las dos regiones a ambos lados del Atlántico dominan el comercio y los flujos de inversiones mundiales, de igual forma sus intercambios no han cesado de desarrollarse y son los primeros socios el uno para el otro. Efectivamente, los Veinticinco son los primeros inversores en los Estados Unidos, con las empresas británicas al frente. Grupos empresariales holandeses, alemanes y franceses se han aprovechado también de la fortaleza del euro para multiplicar sus adquisiciones al otro lado del Atlántico. Pero existe el riesgo de un

<sup>9</sup> Ingeniero consultor, autor del libro "La vie après le pétrole. De la pénurie aux énergie nouvelles". (Paris: Autrement)

nuevo período de proteccionismo, como se lamenta desde Bruselas, de frenar esta dinámica, mientras que por otro lado las dos superpotencias comerciales están enfrentadas a retos similares derivados de la globalización. Y es que en Estados Unidos como en Europa, las certezas económicas se han tambaleado en los últimos años. América tiene un crecimiento del PIB que ronda el 3,6% y Europa desciende al 1,5%. La certeza se instala en la idea de que los Estados Unidos volverán a convertirse en un nuevo modelo, mientras que la Unión europea estaría todavía frustrada en el modelo antiguo.

Otra variable determinante es el hecho de que en un decenio China e India se han convertido en competidores muy ofensivos. Los Estados Unidos y Europa disputan con Pekín para inducirle a respetar los derechos de propiedad intelectual, o moderar el alza de sus exportaciones textiles. Mientras que la Unión europea limita los volúmenes que importa de China, los americanos han impuesto medidas de salvaguarda de una decena de productos. Europeos y Americanos, por otra parte, temen asistir a la deslocalización de sus industrias y de ciertos servicios hacia regiones de menor costo de mano de obra en Asia y en América central.

Parece claro, no obstante, que Estados Unidos y Europa se reencuentran con intereses idénticos frente a Asia y comparten cada vez más el mismo tipo de modelo económico. El diálogo transatlántico queda, pues, lejos de estar muerto.

### **3.3.2 Tendencias del comercio mundial**

Todas las economías dominantes deberían contribuir a la movilización de fuentes financieras adicionales para ayudar a los países más pobres a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio conforme a los acuerdos internacionales. 2005 tuvo tres grandes citas para conseguir las metas deseadas: el G-8, para la condonación de la deuda externa de los países más pobres; la asamblea de la ONU, para revisar el cumplimiento de los mencionados Objetivos del Milenio, y la conferencia de la OMC, para avanzar en las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo cuya conclusión deberá realizarse a finales de 2006. Las tres citas habían de caminar en la misma dirección: mejorar las condiciones humanas para un desarrollo más justo y equitativo.

En la sexta Conferencia ministerial de Hong Kong (China, diciembre 2005) se han llevado a cabo acuerdos para concluir con éxito la Ronda actual de negociaciones comerciales internacionales conocidas con el nombre de Programa de Doha para el Desarrollo (PDD).

La conferencia de la OMC, que representa los intereses de 149 países miembros, ha tenido como objetivo reducir los obstáculos al comercio en esferas que van desde los servicios hasta la

agricultura, pasando por la propiedad intelectual, las normas antidumping o la política arancelaria, de manera que pueda favorecer así el desarrollo económico de todos los Miembros de la OMC. El acuerdo alcanzado constituye un pequeño paso hacia el éxito de la Agenda del Programa:

- En primer lugar, se ha establecido la fecha de 2013 como dato límite para eliminar las subvenciones a la exportación de los productos agrícolas de los países desarrollados.
- En segundo lugar, se ha alcanzado un acuerdo sobre "un conjunto de medidas para el desarrollo" destinado a los Países Menos Avanzados.

Estas medidas se basan en varias decisiones y comprenden un derecho de entrada libre y la supresión de cuotas consentida por los países desarrollados y los que están en vías de lograrlo sobre "una base durable"



### **OBSERVAMOS**

### **CONTRADICCIONES:**

#### **EL "DUMPING AGRARIO"**

**Los países desarrollados han sido los mayores defensores del libre comercio intentando prescribir sus políticas a los países pobres y, sin embargo, cuando uno de estos países en desarrollo adopta las actuaciones aconsejadas y se aventura en los mercados internacionales aprovechando su principal ventaja -la mano de obra abundante y barata- estalla el problema. Entonces, los mismos que defendían la igualdad de condiciones y los mercados abiertos buscan todo tipo de argumentos para justificar el establecimiento de barreras protectoras (véase como ejemplo la reacción europea ante la amenaza china).**

**A este capítulo de contradicciones pertenece también la de quienes por una parte demandan más ayuda al desarrollo para los países que son exportadores netos de mano de obra en forma de inmigraciones masivas, y por la otra se oponen con fiereza a abrir sus mercados a los productos agrícolas procedentes de ellos.**



### **OBSERVAMOS** **Informe 2005 OMC**

- El crecimiento real del comercio de mercancías fue del 9% en 2004. Las exportaciones norteamericanas y europeas aumentaron su contribución al intercambio comercial mundial, sin embargo su tasa de crecimiento fue menor que la media global.
- El incremento nominal del comercio de servicios se incrementó en un 16% impulsado en gran medida por los excelentes resultados de la economía mundial el año pasado.
- El aumento de los precios del petróleo y los productos básicos, y la recuperación del comercio de equipo de oficina y telecomunicaciones contribuyó a un aumento de la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial de mercancías.
- El comercio de los productos farmacéuticos ha crecido cuatro veces más como promedio que los equivalentes en productos y manufacturas químicos en conjunto.



### **OBSERVAMOS** **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)**

- 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre**
- 2 Lograr educación primaria universal**
- 3 Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer**
- 4 Reducir la mortalidad infantil**
- 5 Mejorar la salud materna**
- 6 Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades**
- 7 Garantizar la sostenibilidad ambiental**
- 8 Fomentar una asociación mundial para el desarrollo**

Al hilo de estos objetivos, el PNUD ha realizado proyecciones -que no predicciones- para 2015 respecto a algunos ODM clave. Desde NSF destacaremos aquellos que inciden directamente en su misión: Educación e Igualdad de género y potenciación de la mujer.

El Informe sobre Desarrollo Humano 2005 destaca que la meta fijada para el año 2015 de matriculación primaria universal y en cuanto a paridad de género, no se cumplirá hasta al menos un decenio más. Lo que se desprende en este informe es que la brecha entre las proyecciones de tendencias y las metas de los ODM representan enormes pérdidas de vida y de potencial humano.

---

## 3.4 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, UNA APUESTA POR EL ÉXITO

---

El debate sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se articula actualmente en torno a tres grandes ejes: Voluntariedad vs. Obligatoriedad; el papel de la Autoridad, y Costes vs. Beneficios.

Por el momento los dos primeros ejes han eclipsado, por lo menos públicamente, el debate acerca de las hipotéticas consecuencias costosas o beneficiosas de la RSE. Sin embargo, desde el punto de vista analítico, comprobar si la RSE tiene beneficios o costes para la empresa se ha convertido en el verdadero "santo grial" de los estudiosos en la materia. Cada vez hay un mayor número de investigaciones que tratan de aportar información concluyente sobre la cuestión y si bien todavía no se ha alcanzado un resultado definitivo, las evidencias que se están obteniendo apuntan a que la RSE tiene más beneficios que costes.

En este sentido y citando un estudio elaborado en el marco de la iniciativa europea SME key<sup>10</sup>, *"todas las compañías que adoptan la RSE tienden a obtener un beneficio real que les ayuda a prosperar"*.

Esta recompensa parece afectar a varias áreas, de las que en este informe destacaremos:

- Reputación de la empresa.
- Reclutamiento, motivación y retención de empleados.
- Aprendizaje e innovación.
- Mejora en la previsión y gestión de los riesgos.

### 3.4.1 Reputación de la empresa

**Charles Fombrun**, Director Ejecutivo del Instituto de Reputación y profesor de la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de New York, define la reputación corporativa como la imagen general (overall estimation) que los distintos stakeholders o grupos de interés tienen de una compañía determinada. Esta imagen general se asienta sobre la reacción emocional –buena, mala, fuerte o débil – sobre lo que sienten y expresan los consumidores, clientes, inversores, empleados y miembros de la comunidad con la que la empresa interactúa.

---

<sup>10</sup> SME Key es una iniciativa dirigida por CSR-Europe, organización europea sin ánimo de lucro que agrupa a más de 14.000 compañías interesadas en RSE.

La RSE contribuye a mejorar esta **reacción emocional** ya que trabaja los activos intangibles sobre los que se asienta buena parte de la reputación corporativa: la confianza, la calidad, la consistencia, la credibilidad o la transparencia en las relaciones. Invertir en RSE es, por tanto, invertir en la mejora de estos activos que refuerzan la imagen de la empresa, algo de especial relevancia si tenemos en cuenta que una posición reputada y adquirida con duros años de trabajo puede ser fácilmente dañada o incluso destruida por un comportamiento irresponsable (observemos los casos de Enron, Andersen Consulting, Shell y Worldcom).

Esta circunstancia es particularmente cierta para compañías cuyo éxito depende más de una potente gestión de sus relaciones con los grupos de interés que de las características del producto que ofrece en el mercado. Son empresas que necesitan diferenciarse de sus competidores a través de otros cauces y los mencionados activos intangibles son una vía inmejorable para conseguirlo, entre otras cosas, porque a diferencia de un hipotético producto son más difíciles de copiar y perfeccionar<sup>11</sup>.

#### **Algunos de los *beneficios* derivados de la mejora de la reputación corporativa**

- . **Aumento de la influencia sobre los precios del mercado**
  - . **Compra a precios más baratos**
- . **Atracción de los mejores empleados**
- . **Aumento en la lealtad de consumidores y empleados**
  - . **Ingresos mayores y más estables**
  - . **Menor riesgo de crisis**

**Charles Fombrun**

### **3.4.2 Reclutamiento, motivación y retención de empleados**

La RSE es importante a la hora de atraer y mantener la mejor fuerza laboral. Cada vez más, los mejores empleados quieren trabajar en el mejor entorno, en un entorno socialmente responsable.

Un 78% de los empleados (Chesterson group, 2001) antepondría trabajar para una empresa ética y con buena reputación que recibir un salario más alto, poniendo de manifiesto cómo cada vez más y más potenciales empleados dan prioridad a la RSE de la empresa sobre otro tipo de condicionantes, incluidos los salariales. Las pequeñas y medianas empresas son cada vez más conscientes de este fenómeno, por lo que no es de extrañar que, tal y como apunta un reciente estudio mundial elaborado por **McKinsey** (2004) la "guerra" por los empleados más talentosos sea la segunda prioridad de las PYMES y la tercera de las grandes corporaciones.

<sup>11</sup> Fombrun, C.J., & Van Riel, C.B.M. (2003) *Fame & fortune: How successful companies build winning reputations*. Upper Saddle River, NJ: Financial Times/Prentice Hall.

### **3.4.3 Aprendizaje e innovación**

En línea con la motivación de los empleados, la RSE puede ayudar a la innovación, creatividad, aprendizaje y desarrollo del capital intelectual de la empresa. El desarrollo del capital intelectual es clave para el éxito de los negocios en la mayoría de los sectores empresariales y una plantilla motivada es más probable que contribuya al desarrollo de estos activos.

La RSE puede apoyar la innovación de muchas formas. Si una empresa tiene buena imagen suele encontrar menos resistencias a la hora de introducir nuevos productos, tecnologías o prácticas de gestión. También las firmas comprometidas con la RSE suelen invertir directamente en el impulso de actividades e infraestructuras innovadoras, que van más allá de la mera inversión en la mejora cualitativa, ética y medioambiental del producto, abarcando mejoras en la organización y la situación de los trabajadores.

Una de estas estrategias consiste en la inversión en el aprendizaje a lo largo de la vida, a través de las cuales las compañías construyen una plantilla más cualificada, motivada y adaptable, que estimula su actuación e innovación.

### **3.4.4 Gestión de riesgos**

Un elemento nuclear de la RSE, como es el del análisis de las relaciones con los grupos de interés externos, puede mejorar la gestión de los riesgos a los que debe hacer frente la empresa. Factores como la continua adaptación tecnológica, los cambios en la sociedad y en la regulación y expectativas de los agentes envueltos en el mercado inducen a las compañías a tener una perspectiva más amplia en el análisis de la variedad de riesgos que pueden encontrarse. Costosos procesos legales y pérdidas de inversiones están forzando a las empresas a tomar una actitud más pro-activa y establecer las orientaciones necesarias para minimizar ese tipo de riesgos.

Teniendo en cuenta el incremento en las relaciones transnacionales entre las empresas y la amenaza de un contencioso internacional, las empresas deben considerar el riesgo de un litigio internacionalizado y de los estándares de los socios y los proveedores. En este sentido, la RSE ayuda a cumplir con la regulación y evitar posibles sanciones legales. Por ejemplo, construir relaciones con los gobiernos, comunidades, organizaciones del tercer sector y otros grupos de interés pueden impulsar la reputación y la credibilidad de las empresas.

En el siguiente cuadro se resumen los beneficios y costes según los diferentes grupos de interés.



<b>OBSERVAMOS</b>		
<b>RSE: POSIBLES BENEFICIOS Y COSTES</b>		
<b>Grupo de Interés</b>	<b>Beneficios</b>	<b>Costes</b>
<i>Directivos</i>	<i>Ejecutivos más independientes</i>	<i>Más reuniones y sesiones informativos</i>
<i>Accionistas</i>	<i>Captación de mayor capital proveniente de inversores socialmente responsables</i>	<i>Incremento en los costes de comunicación y transparencia</i>
<i>Supervisores</i>	<i>Aumento de la motivación de los empleados, a través de la mejora en la política de personas (Recursos Humanos). Mayor conciencia y capacidad para identificar posibles problemas con y entre los empleados. Surgimiento de mecanismos de confianza entre empleados y supervisores. Mayor confianza de los empleados en la empresa.</i>	<i>Formación en ética y RSE. Creación de grupos de discusión y de estrategias de comunicación.</i>
<i>Empleados</i>	<i>Aumento de la motivación de los empleados, a través de la mejora en la política de personas (Recursos Humanos). Aumento de la productividad de los empleados. Menor número de disputas laborales. Menor número de huelgas. Mejores condiciones laborales. Atracción y captación de los mejores empleados. Reducción de los costes de los procesos de selección.</i>	<i>Formación en ética y RSE. Desarrollo de un mayor número de mecanismos de comunicación internos en la empresa. Mayores esfuerzos sobre las relaciones laborales. Implementación de políticas de respeto y promoción derechos humanos.</i>



<i>Clientes</i>	<p><i>Incremento del atractivo hacia consumidores concienciados.</i></p> <p><i>Menores disputas.</i></p> <p><i>Posibilidad de incluir la RSE en la estrategia de venta.</i></p> <p><i>Mejora de la reputación de la empresa.</i></p> <p><i>Creación o refuerzo de la "marca"</i></p>	<i>A corto plazo, aumento de los costes en la producción de bienes.</i>
<i>Proveedores</i>	<p><i>Entrada de bienes y servicios de mejor calidad.</i></p> <p><i>Reducción en el riesgo de sufrir daños en la imagen corporativa.</i></p>	<i>Aumento de los costes en la compra de bienes y servicios.</i>
<i>Comunidad</i>	<p><i>Mejora de la imagen corporativa.</i></p> <p><i>Mayor voluntad para aceptar nuevas inversiones</i></p>	<p><i>Requiere generar mecanismos de interacción continua con las comunidades.</i></p> <p><i>Comunicar las actuaciones RSE.</i></p> <p><i>Poner en marcha una política de garantía de los derechos humanos.</i></p> <p><i>Seguimiento de las actividades puestas en marcha.</i></p>
<i>Gobierno</i>	<p><i>Aumento de la confianza de las autoridades públicas en la empresa.</i></p> <p><i>Menor número de disputas legales con la administración.</i></p> <p><i>Menor posibilidad de que la legislación gubernamental perjudique la actividad de la empresa.</i></p> <p><i>Régimen de comercio más favorable.</i></p> <p><i>Mayores posibilidades de que las autoridades públicas acepten posibles expansiones o decrecimientos de la empresa.</i></p>	<i>Posible aumento de los costes derivados de adherirse a una nueva regulación.</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<p><i>Menor número de disputas legales.</i></p> <p><i>Mejora de la imagen corporativa.</i></p> <p><i>Incremento de la capacidad de sostenibilidad de la empresa.</i></p>	<i>La inversión en el medio ambiente puede originar costos a corto plazo que pongan en peligro la capacidad financiera de la empresa.</i>

---

## **"NUESTRA MIRADA HACIA EL FUTURO"**

---

NoviaSalcedo Fundación abordará su próximo informe desde la perspectiva que la estrategia europea y los objetivos del 7º Programa Marco de I+D (7 PM) proponen: fomentar en la medida de lo posible la investigación en colaboración transnacional entre grupos de investigación, empresas, usuarios y administraciones, e iluminar a los agentes interesados en el camino a la resolución de problemas sociales y al avance del conocimiento.

Las plataformas tecnológicas, lideradas por la industria, las PYMES y todos los interesados en cada sector, como nuevas iniciativas que son ayudarán a conseguir los objetivos marcados.

Haremos nuestro el lema "hacer Europa más atractiva a los mejores investigadores, promoviendo su movilidad, estableciendo una carrera científica tanto para jóvenes investigadores y mujeres, como para la recuperación de científicos de alta cualificación" que apoye el avance y difusión del conocimiento en todas las áreas del citado 7 PM.

**"La futura prosperidad de Europa depende de la capacidad de sus trabajadores para responder y adaptarse a los cambios. Las personas acostumbradas a los cambios en el trabajo (movilidad profesional) o a los cambios de región o país (movilidad geográfica) suelen estar en mejor disposición de adquirir nuevas competencias y adaptarse a nuevos entornos laborales. En la actualidad, Europa se enfrenta tanto a la insuficiencia de competencias en determinadas regiones o sectores como a la falta de ofertas de trabajo en otros. Por ello, la capacidad de los trabajadores de extender sus competencias y adaptarse a las nuevas demandas resulta fundamental. No obstante, Europa aún ha de desarrollar una verdadera «cultura de la movilidad». Los trabajadores de los países de la Unión Europea (UE) sólo cambian de empleo cada 10,6 años, mientras que en los Estados Unidos la media está en 6,7 años. Además, la movilidad geográfica europea por motivos laborales es relativamente baja. Aunque los trabajadores de la UE disfrutan en general del derecho a trabajar en otros Estados miembros, menos del 2 % de la población en edad de trabajar (15-64 años) vive en un país extranjero".**

**"2006, Año europeo de la movilidad de los trabajadores". Comisión europea**

En esta línea, en profundizar sobre las consecuencias que la movilidad de los trabajadores tendrá sobre los jóvenes objeto de su misión. Así mismo, incidirá desde sus programas en la idoneidad de llegar a convertir a la juventud en protagonista de esta movilidad, tanto en el ámbito profesional como geográfico.

Mediante la difusión de sus informes entre su amplia base de datos, más de 3.000 referencias, NSF pretende ayudar a posicionarse tanto a los jóvenes como a las instituciones, empresas y agentes interesados en alcanzar ese escenario POSITIVO Y HUMANISTA que NoviaSalcedo adoptó como prioritario y en cuya construcción se halla comprometida.

## ANEXO I: ÁMBITOS, VARIABLES E INDICADORES DEL SISTEMA VIGÍA

### LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN

1.- Democratización de la Educación y la Cultura  
variable clave

1.1. Políticas educativas

2.- Cambio en el concepto de Educación  
variable resultado

2.1. Curriculum educativo. Formación Profesional  
2.2. Life-long learning  
2.3. Titulaciones. Homologaciones. Reglamentos  
2.4. Nuevas Tecnologías en el Sistema Educativo  
2.5. Calidad en el Sistema Educativo  
2.6. Actualización del Profesorado  
2.7. Lenguas

### LOS VALORES Y LAS INFLUENCIAS EXTERIORES

3.- Impacto de la Sociedad de la Información y Comunicación  
variable clave

3.1. Nº de usuarios de Internet, ordenadores y móviles  
3.2. Uso electrónico  
3.3. Medios de comunicación

4.- Incremento de los diferentes Espacios de Influencia  
variable clave

4.1. Valores  
4.2. Avances científicos  
4.3. Gobernanza  
4.4. Familia  
4.5. Relaciones Humanas  
4.6. Religiones  
4.7. Ideologías  
4.8. Comportamiento Sostenible  
4.9. Participación Solidaria  
4.10. Participación en Redes  
4.11. Independencia económica  
4.12. Vivienda  
4.13. Índice de Lectura  
4.14. Ocio Activo  
4.15. Deporte y Desarrollo Personal

### EL ENTORNO ECONÓMICO Y EL MERCADO DE TRABAJO

5.- Entorno cambiante y nuevas formas de organización del trabajo  
variable palanca

5.1. Trabajo Flexible  
5.2. Responsabilidad Social  
5.3. Demografía  
5.4. Género  
5.5. Inmigración y Colectivos Desfavorecidos  
5.6. Políticas de Trabajo y Relaciones Laborales  
5.7. Población Activa: Empleo y Paro

6.- Desarrollo del Mercado Europeo de Trabajo  
variable clave y una de las más estratégicas

6.1. Unión Europea  
6.2. Pensiones, Seguridad Social  
6.3. Movilidad  
6.4. Demanda de Competencias Profesionales

7.- Nuevos modelos de empresa  
variable palanca

7.1. Recomendaciones y Directrices  
7.2. Modelos de Gestión Avanzada  
7.3. Tercer Sector

8.- Globalización económica  
variable determinante

8.1. Filosofía  
8.2. Políticas  
8.3. Foros

9.- Iniciativa Empresarial  
variable determinante

9.1. Mercados  
9.2. Productos  
9.3. Jóvenes Emprendedores

## ANEXO II: FUTURIBLES. ESCENARIO 2025

El ejercicio que aquí presentamos tiene como objetivo fundamental dibujar unos futuribles donde situar el horizonte deseable de referencia, que sirva de marco a la Política y Estrategia de NoviaSalcedo Fundación así como a los informes anuales que se derivarán de la gestión del Proyecto Sistema Vigía Juventud XXI.

Este es un escenario **positivo y humanista**. En el año 2025, el mercado europeo del trabajo es una realidad, y la movilidad de trabajadores por la Europa Unida (27 Estados y 3 en negociación) es un hecho habitual. Los rasgos fundamentales que caracterizan este escenario son:

- Aumenta el protagonismo de la educación en la sociedad
- Se multiplican las redes de relaciones
- Se realiza una búsqueda de referentes y se vuelven a definir los referentes tradicionales
- Existe una complejidad del mercado de trabajo, en especial en el interior de las organizaciones
- La globalización tiene un rostro humano, se extienden los valores éticos.

Las novedades más significativas en el **mercado de trabajo**, foco de nuestra atención, residen en que la complejidad existente no proviene tanto de la movilidad sino de la especificidad de los sectores y organizaciones, algunos sujetos a continuos cambios y otros más estables. La convivencia de situaciones laborales diversas dentro de una empresa es lo que provoca las fricciones y lo que, en realidad, es sujeto de negociación.

La **educación y la cultura** son ahora ámbitos a los que se destinan importantes recursos. La educación es hoy resultado de un conjunto de políticas y medidas entre departamentos, dependiendo de los niveles y colectivos a quienes se dirige. El concepto más manejado es el de la formación a lo largo de la vida y son las personas, los ciudadanos, quienes van definiendo su trayectoria de formación y, en última instancia, los receptores de los recursos.

En una sociedad donde conviven ciudadanos, no sólo de los 27 países que conforman la Unión Europea, sino de cualquier otro lugar; donde la sociedad de la información que nos permite la **relación multicultural** ha provocado el aumento de los espacios de influencia; donde afloran los valores tradicionales, pero con nuevos enfoques más acordes con la realidad que vivimos, se están redefiniendo los referentes tradicionales tales como la familia o la comunidad.

La multiplicidad de relaciones ha consolidado la **sociedad del conocimiento**, lo que refuerza la corriente humanista que la caracteriza, alcanzando el objetivo marcado por la UE en la Estrategia de Lisboa del año 2000 de *"convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo..."*