

# Jóvenes al encuentro Europa 2025

Una mirada hacia el futuro de Novia Salcedo Fundación







Aranguren, Jon Licenciado en Historia por la Universidad del País Vasco.

Bustinduy, Ane Master en Geografía del País Vasco, MBA Directiva y Diplomada en Prospectiva y Planificación estratégica. Secretaria de Prospective-Foresight Network. Socia de LKS, S. Coop. Miembro del Patronato de Novia Salcedo Fundación. Consejera científica del Proyecto.

D'az, Ana Doctora en Psicología por la Universidad del País Vasco-Münster. Directora del Proyecto.

D'az de Rada, Ibor Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad del País Vasco.

Echevarría, Carmer Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad del País Vasco.

Gil de Gómez, Diego Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad del País Vasco.

Abendaño, Ainhoa Post grado en Participación Ciudadana. Coordinadora y Técnica para la Participación del Consejo de la Juventud de Euskadi.

Aga Van Zeebroeck, René Doctor en Ingeniería Química por la Universidad de Lovaina (Bélgica). Asesor de Seco Bilbao. Miembro del Consejo Asesor de NSF.

Alvarez, José Luis Consejero-Asesor de Mart'n & Lawson.

Arrieta, Jon Ingeniero Industrial. Presidente de Novia Salcedo Fundación.

Ballester, Roberto Licenciado en Filosofía. Director de la Fundación ftnor.

Benito, Manuel Profesor de la Universidad del País Vasco. Campus Virtual.

Bereciartua, Txomin Teólogo. Fundador y Presidente Honorífico de Novia Salcedo Fundación.

Bevort, Antoine Doctor en Sociología. Profesor y Responsable de Proyectos colectivos en Inserción de Conservatorio Nacional de Artes y Oficios de París (Francia).

Blanco, Agustín Licenciado en Filosofía. Director de la Fundación Encuentro.

D'ez Hochleitner, Ricardo Presidente de Honor del Club de Roma y vicepresidente de la Fundación Santillana.

Duato, Antonio Teólogo y Doctor en Ciencias Políticas. Editor de la Revista Iglesia Viva.

Echenique, Javier Consejero del Grupo Telefónica. Miembro del Patronato de NSF.

Esteban, Alberto Profesor de la Universidad Comercial de Deusto. Ex Presidente del Consejo de Relaciones Laborales.

Etxebarria, Begoña Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Directora general de Novia Salcedo Fundación.

- Giarini, Orio Cum laude en Ciencias Económicas en Movilidad de las Funciones Productivas. Primer premio nacional ÖThurn und TaxisÓ por su tesis ÖEuropean IntegrationÓ (1959). Autor de diversas publicaciones referidas al ámbito de la economía y el empleo en Europa. Presidente Honorario y Fundador de The Risk Institute. Ginebra (Suiza). Miembro Honorario del Club de Roma y del Rotary Club.
- Godet, Michel Catedrático de Prospectiva Industrial del Conservatorio Nacional de Artes y Oficios (CNAM). Director del Laboratorio de Investigación en Prospectiva, Estrategia y Organización (LIPSOR). París (Francia).
- Go-i, Félix María Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular. Director de la Unidad de Biofísica CSIC-UPV. Miembro del Patronato de NoviaSalcedo Fundación.
- Go-i, Juan José Doctor Ingeniero Industrial y Diplomado de Estudios Superiores en Nuevas Tecnologías y Discapacidades por la Universidad de París. Director de Innovación y Proyectos Estratégicos en Ingeniería.
- Innerarity, Daniel Doctor en Filosofía. Profesor titular de la Universidad de Zaragoza y Profesor visitante del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Toulouse (Francia). Miembro, a propuesta del Senado, del Consejo de Coordinación Universitaria.
- Lizcano, Jesús Catedrático de Economía de la Universidad Autónoma de Madrid. Presidente de Transparency International España.
- Luks, Fred Doctor en Ciencias Económicas y Políticas. Jefe del proyecto multidisciplinar NEDS sobre construcción económica de la realidad ecológica en la Universidad de CC Económicas y Políticas de Hamburgo (Alemania).
- Martínez Cearra, Alfonso Ingeniero Industrial. Director general de Bilbao-Metrópolis 30.
- Murga, Mikel Ingeniero Industrial, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, y Master en Ciencias de Ingeniería de Caminos. Profesor del Massachusetts Institute of Technology. Boston (Estados Unidos).
- Muñoz, Mónica Licenciada en Ciencias de la Información y Master en Estudios Europeos. Responsable de Documentación de NoviaSalcedo Fundación.
- Orgogozo, Isabelle Master en Filosofía. Profesora de Conferencias en la Escuela Nacional de la Administración. Secretaria del Comité de Estudios y Prospectiva de la Dirección General de la Administración y de la Función Pública. París (Francia).
- Querejazu, Teresa Directora del Gabinete de Presidencia de la Cámara de Comercio de Bilbao. Miembro del Consejo Asesor de NoviaSalcedo Fundación.
- Rivero, Santiago Ingeniero Industrial y Diplomado en Alta Dirección de Empresa. Consejero de Human Management Systems. Miembro del Patronato de NSF.
- Ruiz de Azúa, Alfonso Licenciado en Ciencias Económicas. Asesor del Sistema Vigía Juventud XXI de NoviaSalcedo Fundación.
- Schnepf, Doris Estudios de Arquitectura de Paisajes. Investigadora del Sustainable Europe Research Institute. Viena (Austria).
- Terrones, Oihana Doctorando en Bioquímica. Universidad del País Vasco.
- Tolosa, Eduardo Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas. Evaluador senior internacional de la European Foundation for Quality Management. Vicepresidente de NoviaSalcedo Fundación.
- Villacorta, José Luis Teólogo. Profesor del Instituto Superior de Ciencias Religiosas de la Universidad de Deusto.



Con este II Informe Jóvenes alcanzamos el mejor escenario posiciones públicas y los gobiernos, encuentro de Europa 2025 que oñe, y que nosotros definimos las entidades del tercer sector, y presenta NoviaSalcedo Fundación como Europa 30 países, positi-otras instituciones interesadas. queremos trasladar nuestra par-vo y humanista.

particular mirada hacia el futuro, y Esperamos que el trabajo que os convertimos en ese òvig'aÓ empeNoviaSalcedo hace suya la frasepresentamos os guste, y os sus-ado en preparar un mejor futuro de la Fundaci—n Encuentro cuante el suficiente interŽs e inquiet-para las j—venes generaciones edo afirma que los Òj—venes bustud como para suscitar nuevas lo profesional, en lo personal y en can un sentido, pero desde s' mis- colaboraciones y proyectos como lo social.

mos. Han trasladado los muebles partidos, a travŽs de los cuales de la vieja casa tradicional, y por contribuyamos a dar respuesta, a A lo largo de las siguientes pŕgi- el momento, los tienen almacena-escala local, a los Ògrandes pro- nas, os ofrecemos muchas cons- dos en el pasillo de su nuevo blemasÓ de un mundo globaliza- taciones, bastantes reflexiones, espacio mental, sin saber c—modo, que apostamos porque desa- y algunas preguntas, preguntas colocarlos en los distintos com- rrolle su rostro mŕs humanizado. que nos hacemos a nosotros mis- partimentos de su nuevo hogar

mos, sobre aspectos cruciales que 'ntimoÓ. Por eso, estamos intere-Agradecemos a todas las perso- aparecen en el horizonte, y quesados y comprometidos en facili- nas que han participado en la nos piden correcta interpretaci—ntar la creaci—n de esos nuevosredacci—n de este informe: al equi- y enfoques adecuados desde losespacios necesarios. po de profesionales de Noviasalcedo Fundaci—n, a las personas

educaci—n y la formaci—n, el entoEste II Informe quiere reflejar el voluntarias de la Comunidad Inter- no econ—mico y el mercado de trafirme compromiso que adquiri— nacional de Expertos, a los miem- bajo y los valores y nuevos espa-esta Fundaci—n en el a—o 2002 dŕros de distintos comitŽs de la cios de influencia. dise—ar su sistema vig'a, abrien- Fundaci—n, que nos han aportado

Partiendo de un escenario con dades, a la reflexi—n y el pensapersonal a travŽs de las institucio- Òtel—n de fondoÓ de econom'a eniiento prospectivo sobre el futu- nes para las que trabajan, a los transici—n de modelo, j—venes ero, a partir del cual desarrollar patrocinadores y esponsores que bŕsqueda de oportunidades, enuevos proyectos de innovaci—nhan hecho posible la investigaci—n instituciones (familiares, empre- social, con los que seguir siendo y publicaci—n de este nuevo infor- sariales, pol'ticas, educativas, de fieles a nuestra misi—n, ante losme que ponemos a disposici—n de sociedad civil) llenas de retos, y j—venes y ante la sociedad. todos vosotros.

que necesitan ser transformadas, apostamos por activar a los j—ve-Es nuestra ilusi—n, tambiŽn, difun- Bilbao, Septiembre de 2006 nes y ponerlos en el centro de la dir estos conocimientos entre acci—n de las organizaciones todos los grupos de interŽs con Bego—a Etxebarria Madariaga convertirlos en ciudadanos con los que interactŕamos: los j—ve- Directora de NoviaSalcedo Fundaci—n conocimiento que trabajen para nes, las empresas, las administra-





Han transcurrido más de cuatro años desde que en el contenido se recoge en el sumario, pero nos gustaría seno de la Fundación Novia Salcedo pusimos en marcha el proyecto Sistema Vig'a Juventud XXI

En aquel momento, la apuesta decidida por crear un proyecto serio en el marco de la innovación social y además con la orientación con la que nac'a: es decir con visión prospectiva, hizo que el proyecto viera la luz con la claridad económica y nuestra apuesta por unas empresas de vanguardia.

una metodología contrastada, con la capacidad de aglutinar en torno al proyecto a una red de expertos internacionales y con la clara vocación de difundir los resultados de la investigación a la sociedad.

Sistema Vig'a Juventud XXI se presenta por primera vez en octubre de 2003 con un informe recopilatorio de las principales tendencias que el sistema Vig'a identificó en aquel año.

Siendo una apuesta estratégica de Novia Salcedo, el Sistema Vig'a ha ido creciendo entre las actividades innovadoras de la Fundación. Asentada su estructura de desarrollo en torno a la metodología prospectiva a través de la construcción de escenarios, el horizonte sobre el que proyecta sus análisis y reflexiones es el año 2025. El marco de referencia es un escenario positivo y humanista que, lejos de pretender ser utópico, trata de marcar un rumbo coherente con la Misión, Visión y Valores de la Fundación.

El Sistema está articulado en torno a 3 grandes ejes: educación y la formación; Los valores e influencias exteriores que reciben los jóvenes y El entorno económico del mercado de trabajo. Por tanto, la vigilancia de las tareas que conforman el Sistema Vig'a. Que, en definitiva, las consultas a expertos y el análisis, proporciona elementos de conocimiento para visuales de información, se organizan alrededor de dichos ejes y a lo largo de estos años, el Sistema Vig'a Juventud XXI ha recogido más de dos mil referencias, ha redactado un total de 30 informes y boletines y ha creado en torno a él, la Comunidad Internacional de Expertos, una de las piezas angulares del sistema. Esta Comunidad ha realizado, elaborado con ilusión y con el apoyo de la tenido encuentros en Bilbao en diciembre de 2004 y en diciembre de 2005.

El primer informe que publicamos en 2003 fue de tipo más general ya que nos encontramos en los comienzos del proyecto. Hoy, sin embargo, presentamos un segundo informe que pone su foco en temas que, a juicio del equipo de investigación, destacan en los últimos dos años dentro de los tres ejes centrales y que están directamente relacionados con el escenario de nuestra apuesta. Asimismo son temas sugeridos desde la Comunidad Internacional de Expertos.

Ane Bustinduy Ojanguren  
Consejera científica del Sistema Vig'a  
Secretaria de Prospective-Foresight Network  
Socia de LKS, S. Coop.  
Miembro del Patronato de NSF



),)

profesorado, el aprendizaje permanente y la formación continua o la apuesta por la innovación.

Hace ya seis años desde que el Consejo de Europa de forma paralela también se desarrollan programas reunido en Lisboa afirmando la importancia estratégica que se centran en fases educativas y formativas específicas de la educación y la formación como vehículo capaz de transportar a los Estados miembros de la Unión Europea hacia los objetivos económicos y sociales de la conocida como Estrategia de Lisboa.

Este protagonismo radica en el hecho de que mediante la educación es posible afrontar los desafíos presentes y futuros que hoy se ciernen sobre Europa: los retos derivados de una creciente competitividad económica global y de un envejecimiento progresivo de la sociedad europea, las dificultades de los sistemas sociales europeos, o las altas tasas de paro juvenil.

Conscientes de la importancia capital de la educación para construir el mañana se hace presente la preocupación creciente provocada por la falta de adaptación de la educación a los cambios que experimenta la sociedad actual.

Conscientes de que el bienestar económico y sociales de los jóvenes de hoy y de la juventud de las generaciones futuras va a depender en gran medida de cómo se diseña el armazón educativo europeo y de cómo se desarrollen las políticas educativas en los Estados miembros, los temas educativos que presentamos en este informe acentúan los principales asuntos, problemas si se quiere, que hoy parecen ocultar tras su sombra ese futuro deseado por todos y por todas que se encarna en la Estrategia de Lisboa. En un momento clave que algunas voces llegan a comparar con la etapa histórica del Renacimiento por el ritmo trepidante de los cambios tanto tecnológicos como políticos y sociales que, de alguna manera, remueven al mundo.

La primera de las cuestiones educativas se focaliza en el impulso de la investigación y de la ciencia. Se trata de una dimensión educativa que aparece vinculada a los valores de participación y ciudadanía que es considerada como la llave capaz de avanzar en la sociedad europea del conocimiento. Educación y Formación 2010, dirigido a alcanzar las metas en educación propuestas en la estrategia de Lisboa y centrado en factores tan decisivos como el incremento de las tasas de inmigración y por lo tanto de un alumnado diverso y desconocedor de las

El incremento de las tasas de inmigración y por lo tanto de un alumnado diverso y desconocedor de las

lenguas de instrucción, proveniente de contextos algunas informaciones que se alzan el repunte del radicalmente distintos es el segundo de los asuntos racismo entre los jóvenes europeos. abordados. Su grado de relevancia es verdaderamente notable si tenemos en cuenta los fenómenos. Finalmente la formación del profesorado es otro de asociados a la inmigración que hoy podemos observar los temas que, además de ser un engranaje básico var en nuestro entorno inmediato. Los valores, lo del mecanismo educativo sin el cual de poco sirven económico, lo social y lo educativo se funden en un los esfuerzos y la inversión en otras áreas, hace solo ser ante esta cuestión que nos hace recordar posible vislumbrar cuáles son los aspectos más los episodios de violencia juvenil acontecidos en relevantes de la actualidad educativa con las que Francia, los conflictos religiosos en los centros relacionados necesariamente se ha de contar en los programas cionados con los hábitos culturales en el vestido, o formativos del profesorado.

## EDUCACIÓN, EMPLEO E INTEGRACIÓN SOCIAL



**ANTOINE BEVORT**

Doctor en Sociología.  
 Profesor del Conservatorio Nacional de Artes y Oficios de París.  
 Responsable de Proyectos colectivos en Inserción.

" 1 &1G 2" " 31 2 & 6&" "

\$ 31 " 9 6 G "6 # D "& " G

\$ " & " ;\$2 , E & 2" ;2 ,

2 1 6 \$ "G

\$# ? 6 \$ "

" "6 # ? "% @9 " ,

"#

% & 1 & 1G

& "% @9 D " &

"% &1 2 "#&

"% & # " !&

" 2";12 &9 & D

# " \$D 61 \*

HH

31 |6 & 1 1 &" 9F "

31 " 2 "9 1 5&" "

"% " 6"9 G

", # " 1 1?"! G

" D # 1&"D 1 &

5 & 1 &" & 31 "

"6 # 31 ! # G

2F &" & & 1 " & 2

\$ " ,

HH

? & " " ? " G

HH

31 " " ? 9 & "

"6 # &1 2" ,

HH

6" ?

" D 19 ? 1 D 5" !2"G

& ? 5" # " !2" &

31 " 9 "6 # & #>G

" !1 \$ & &

&& " " && ,

# " 31 "%

&1 2 " "

l 1 2 \$ 9" ?

& # 1 \$ & " ;12 D

" 31 " # "9; 2"

& 2 ;12 1&D & "G

2 1&&" 31 6 G

1 9 " && , + 31

#9> 1#9"

61 & " && 31

8 # "D " 31 @ G

# 2 1"

1!" & 6 \$ " &

;12 1& ,

& 25 9 #F @

" 1 \$ & 1 " " #"

31 @ " !1 5" " " G

# & 1 " &1 G

2 ? & F#9 " 2&" "

#9>D ? # D &

" && 2 , 61 #

!1 & # "#" 9G

; 2" 1# "& 2 &1 G

2" & " ;\$2 "& G

8 8" & 31 D # ?"

1 ! \$ " ! " D # "

& " " " & ,

),- ( +  
./

Cuando las economías europeas se ven a sí mismas presionadas por la competitividad exterior la principal estrategia escogida por los países europeos y las instituciones comunitarias es la de apostar por una competitividad europea en aquellos campos económicos de vanguardia que, en el marco de la conocida como sociedad de la información, la sociedad del conocimiento (de la que también hablaremos en la tercera parte del informe) o la sociedad post-industrial, se vinculan especialmente a lo tecnológico y a la investigación científica.

Es por ello que solamente desde la calidad del aprendizaje científico de los centros educativos por un lado, y de la suficiente vocación de la juventud hacia la labor investigadora por otro se conseguirán cimentar las bases de una competitividad europea adaptada a un momento de cambios tecnológicos, intercambio masivo de información, e investigación y mejora constantes.

En este sentido, la Unión Europea ha marcado como una meta prioritaria para 2010 el destinar a la investigación un gasto del 3% del PIB de los Estados

miembros ya que todavía no es suficiente el número de investigadores existente con el que se ha de contar (entre 600.000 y 700.000). Con el fin de solucionar el bajo número de científicos investigadores, la insuficiente cantidad de vocaciones orientadas a los estudios científicos o la fuga de los científicos europeos a otros países, la Comisión Europea desarrolla con la colaboración de los países miembros un conjunto de políticas que tienen como fin tanto el impulso de la actividad investigadora como la cooperación y coordinación en este ámbito.

Es en el marco de estas políticas donde la promoción de la conocida como educación científica adquiere una dimensión propia que se encauza hacia

una serie de objetivos estratégicos entre los que cabe señalar:

La búsqueda del interés y de la motivación de la juventud europea hacia el mundo y las disciplinas científicas, un requisito básico fundamental y eje central de las políticas educativas relacionadas con la educación científica.

La adecuada formación de los profesores así como el establecimiento de canales y redes de colaboración entre los docentes.



## OBSERVAMOS

Como aumenta progresivamente el peso de la educación científica en los currículos europeos.

Como la motivación del alumnado hacia las disciplinas científicas y hacia la labor investigadora es considerada como un factor crucial no solamente desde el punto de vista educativo sino también económico.

Como la vinculación de la enseñanza de ciencias con una serie de valores es otro de los fenómenos educativos más extendidos ligados a la educación científico-tecnológica.

### TENDENCIAS:

Forma más integrable entender la educación científica. Menos dividida en las materias tradicionales, sobre todo en lo referido al aspecto curricular. Claro paso de la teoría a la práctica.

Progresiva concienciación de la importancia de esta área educativa.

Relevancia de lo entendido como marco de gestión de soluciones, innovaciones y propuestas flexibles a los problemas globales vinculados a la educación científica y al fomento de la investigación.

La conexión del conocimiento, en este caso de En nuestro contexto, la inmigración se integra en las las disciplinas científicas, con una serie de valores como los relacionados con la dimensión una doble vertiente: medioambiental: respeto del medio, desarrollo sostenible, etc...

La unión entre participación ciudadana en los asuntos de interés general y la educación científica, como una aportación de ésta a la democratización y a la Gobernanza.

En primer lugar con el objetivo de promover la justicia social y la igualdad de oportunidades respecto al número creciente de personas llegadas a Europa desde todas las áreas geográficas e incluso de países recientemente incorporados a la Unión.

En segundo lugar a través de políticas que consigan evitar el sentimiento de racismo, xenofobia y exclusión social en el seno de los países europeos.



La función de la educación en este sentido es fun-

Las enormes diferencias económicas a nivel mundial, unidas a un contexto económico globalizador y a la asimilación de los jóvenes inmigrantes de intercambio y flujo constante de mercancías y personas, favorecen el fenómeno de la migración de los países que los acogen, sus rendimientos académicas aquellas personas procedentes de las áreas más desfavorecidas hacia zonas que, como la europea, ofrecen mejores expectativas tanto formativas como laborales. Los jóvenes inmigrantes nacidos en Europa no son aceptados por la sociedad personas, favorecen el fenómeno de la migración de los países que los acogen, sus rendimientos académicas aquellas personas procedentes de las áreas más desfavorecidas hacia zonas que, como la europea, ofrecen mejores expectativas tanto formativas como laborales. Los jóvenes inmigrantes nacidos en Europa no son aceptados por la sociedad personas, favorecen el fenómeno de la migración de los países que los acogen, sus rendimientos académicas aquellas personas procedentes de las áreas más desfavorecidas hacia zonas que, como la europea, ofrecen mejores expectativas tanto formativas como laborales.

menudo se concentra en centros educativos con un determinado perfil. Un conjunto de hechos que, de

Los efectos de la llegada de miles de personas, de forma continuada en el tiempo, tiene importantes consecuencias en la vida económica y social de los entornos que actúan como anfitriones.

no reconducirse, harían inviable el objetivo europeo de cohesión social e igualdad de oportunidades.

Son de sobra conocidos los beneficios económicos que proporciona la inmigración (rejuvenecimiento de la población, crecimiento económico, aumento del empleo, sostenibilidad de los sistemas sociales...).

A la hora de encarar estos dos frentes abiertos, la igualdad de oportunidades de las personas inmigrantes y el trabajo en pro de la aceptación de diversidad por parte de la sociedad europea, cada vez se hace más evidente lo insuficiente que resulta construir soluciones basadas en la adopción de medidas parciales, apañadas temporales o medidas planteadas desde enfoques de marketing institucional.

Sin embargo, la diversidad cultural que provoca la inmigración puede generar realidades de rechazo así como el surgimiento de sectores sociales excluidos y de un clima social definido por el conflicto y la inestabilidad que obligan a las entidades políticas receptoras a escoger entre un amplio abanico de opciones de solución.

Frente a políticas educativas públicas impositivas, que obligan al alumnado inmigrante a adaptarse al contexto, a la cultura y valores de los países donde son acogidos, una de las vías que es capaz de brindar soluciones de una forma global y en base a la colaboración

y el entendimiento entre diferentes, es el modelo educativo diferente y unas actitudes coherentes con el enfoque definido por la escuela inclusiva. El concepto de que inclusivo.

escuela inclusiva, el concepto de inclusividad, a pesar de haberse llevado a la práctica de forma considerablemente diferente dependiendo de cada país miembro, supone un punto de inflexión en la gestión de la diversidad en el ámbito educativo que, a grandes rasgos, aspira a terminar tanto con la separación del alumnado en diferentes centros como con el hecho de seguir obligando al alumnado a adaptarse a los métodos y programas de cada centro.

El sistema educativo se presenta no solamente como un espacio clave para alcanzar la inserción social completa y el desarrollo personal de las personas diferentes o las consideradas como normativas; también es una herramienta fundamental para la escuela de los alumnos con necesidades educativas a través del concepto de inclusividad y del trabajo en áreas específicas.

el ámbito de los valores, conseguir disipar las concepciones erróneas y el miedo a lo diferente de la comunidad educativa respecto al alumnado diverso de forma que lo heterogéneo y lo plural de las personas sea comprendido e incluso sea considerado como algo positivo.

Por todo ello, no cabe duda de que el éxito de la estrategia inclusiva en el ámbito educativo puede suponer un cambio de absoluta trascendencia en el momento donde la heterogeneidad es un factor predominante.

Pero lo realmente interesante de la escuela inclusiva desde el punto de vista del alumnado inmigrante lo descubrimos al descender a un plano más operativo, al observar cómo los centros inclusivos se adaptan al alumnado (y no al revés) por específicas que sean sus necesidades educativas. De esta manera, la escuela es capaz de contar con un personal extra al servicio del alumnado (médico, psicológico, pedagogo, lingüístico), considera que el currículo educativo debe adaptarse al alumnado de igual forma, apuesta por unas infraestructuras que sean útiles para todos sus estudiantes sin excepción y finalmente exige del docente una formación



## OBSERVAMOS

Tendencia creciente de todos los países de la Europa de los 25 a avanzar progresivamente hacia la inclusividad educativa incorporando al alumnado con necesidades educativas específicas en la educación general, formando a profesores con los conocimientos y habilidades necesarios y, en definitiva, dando los pasos oportunos que hacen posible que la escuela se adapte al alumnado. Al mismo tiempo, la presión de los padres y madres es cada vez mayor en aquellos países con modelos educativos segregados (Bélgica, Holanda, Alemania, Suiza...) exigiendo el fin de estas estructuras parceladas y el inicio de un avance real hacia la inclusión.

2. [http://www.european-agency.org/publications/agency\\_publications/SNE\\_europe/downloads/ThematicPublication\\_English.doc](http://www.european-agency.org/publications/agency_publications/SNE_europe/downloads/ThematicPublication_English.doc)

Francia e Irlanda se caracterizan por desarrollar una aceptación de los otros como a uno más. La educación intercultural política inclusiva diversamente focalizada y que incorpora estrategias múltiples. Por último, un tercer grupo formado por países como Bélgica, República Checa, Alemania y Suiza seguirán manteniendo actualmente una clara división entre el alumnado normal y el alumnado con necesidades educativas especiales que se adscribe en la educación especial de la mera incorporación en el currículum de siguiendo un currículo diferente.

actualmente una clara división entre el alumnado

Normal y el alumnado con necesidades educativas especiales que se adscribe en la educación especial de la mera incorporación en el currículum de siguiendo un currículo diferente.

Por otra parte, desde un marco semejante es posible integrar de forma más adecuada y efectiva algunas de las estrategias educativas, de los enfoques y de los programas que presentan las mayores potencialidades de cara a cosechar ese doble objetivo anteriormente descrito: la armonía en la diversidad y la igualdad de oportunidades. Entre las principales estrategias a seguir destacan principalmente dos:

La formación en valores del alumnado.

La enseñanza de lenguas en la educación como herramienta para la integración y promoción del alumnado inmigrante.

Respecto al primero de los caminos, existe un amplio espectro de valores como son el fortalecimiento de la solidaridad, la promoción de la tolerancia, de los valores democráticos y de ciudadanía (coincidiendo con el año europeo de la educación para la ciudadanía, estos aspectos se tratan de forma más profunda en la segunda parte de este informe). En la actualidad, no obstante, lo que realmente se configura como el eje a través del cual hacer girar los planes de estudios europeos que se orientan a desterrar los fundamentalismos y los prejuicios xenofobos y racistas, es probablemente la educación intercultural.

Desde una perspectiva intercultural ya no basta con aceptar las diferencias de los otros, de tolerarlos y

materias ligadas a la interculturalidad. La representación en los centros de todas las sensibilidades y sectores es un elemento clave en este sentido. También la elaboración de un currículo ya no centrado en las realidades nacionales, ni siquiera en el tradicional eurocentrismo, sino abierto a una realidad más amplia, es un factor ineludible para hacer partícipes a esa cada vez mayor cantidad de alumnos que difícilmente pueden verse algo diferentes a sí mismos como ciudadanos europeos si, desde ámbitos como el educativo, su integración descansa en la exigencia y en la adaptación forzosa a patrones ajenos a sus identidades.

No cabe duda de la dificultad que supone para las instituciones europeas el enfrentarse a la disyuntiva de continuar con la tradicional y rígida estructura destinada a adaptar, a quien pueda hacerlo, a su modelo cultural (valores democráticos, lenguas, igualdad de la mujer, identidades nacionales...) con el riesgo de crear grupos de personas excluidas y de fracasar en uno de los pilares sobre los que se levanta la Estrategia de Lisboa; o por otro lado lograr la integración real, la inclusión social y la igualdad de oportunidades de todas las personas que viven y trabajan en Europa a costa de soltar las riendas de lo que, a día de hoy, es el diseño de identidad europeo tan presente en políticas europeas como pueden ser las recientes leyes de selección de inmigrantes o los modelos educativos que cuentan con un fuerte componente nacional y cristiano o laico.

Respecto a la enseñanza de lenguas, la tendencia actual apunta precisamente a dotarla de un enfoque intercultural. Este enfoque se desarrolla paralelamente a estrate-

gias que, en un contexto de lucha a favor de la igualdad con la interacci—n con otras lenguas y culturas, estande oportunidades, se vuelcan en dotar al alumnado inmido preparado para vivir con normalidad, con satisfacgrante de una adecuada competencia lingŷstica de lasci—n incluso, en un marco de total diversidad que es lenguas de instrucci—n, con el fin de eliminar ese lastre,precisamente el escenario que estŷ por venir. -el del desconocimiento lingŷstico- que indudablemente hace fracasar cualquier objetivo relacionado con la equiparaci—n de los resultados acadŷmicos de todos los colectivos que integran el alumnado.

Ademŷs de este objetivo, el enfoque intercultural de la ense—anza de lenguas introduce la noci—n de que al uso de las lenguas viene siempre asociada una dimensi—n cultural, unas creencias y unos comportamientos culturales especŷficos. Para este enfoque no es suficiente que el alumnado inmigrante adquiera una serie de destrezas lingŷsticas para equipararse al alumnado aut—ctono ya que de lo que se trata es de fomentar la relaci—n intercultural, de lograr, a travŷs del aprendizaje lingŷstico, el conocimiento de otras culturas.

El alumnado inmigrante as' como el ŌnativoŌ desarrolla su identidad propia siendo enriquecida ŷsta

),7 ' ( ,

La figura del docente se revela ante las instituciones y la comunidad educativa como un ensamblaje imprescindible que sostiene el peso de todo el edificio educativo y sin el cual las innovaciones mŷs acertadas o las mejores inversiones y estrategias se tornan estŷrriarse al alumnado aut—ctono ya que de lo que se trata es de fomentar la relaci—n intercultural, de lograr, a travŷs del aprendizaje lingŷstico, el conocimiento de otras culturas.

La radical transformaci—n en el ŷmbito de la educaci—n, fruto de la convergencia de la educaci—n en los pa'ses miembros de la Uni—n Europea, del uso progresivo en los centros de las tecnolog'as avanzadas, del avance de la escuela inclusiva y en definitiva de la rŷpida evoluci—n de los cambios y de las expectativas de la sociedad con los cambios demogrŷficos que experimenta en su seno, el envejecimiento de la poblaci—n europea, o las crecientes tasas de poblaci—n inmigrante. Convierten en no operativos y trasnochados aquellos viejos modelos y programas formativos del profesorado basados en programas estŷticos y rŷgidos, vŷlidos por s' solos para toda la vida profesional del docente.

La formaci—n actual ha de adecuarse cada vez mŷs al futuro, la formaci—n continua a largo de la trayectoria profesional de los y las docentes es tan importante como la formaci—n inicial en el ŷmbito universitario. La actualizaci—n de los conocimientos del docente a nivel pedagŷgico, en el uso de las nuevas tecnolog'as, en las œltimas novedades relacionadas con las materias impartidas, es una de las pol'ticas impulsadas tanto desde la Uni—n Europea como de los diferentes Estados que la integran.



## OBSERVAMOS

ŷSe impone la bœsqueda de estrategias educativas ante la gŷnesis de una sociedad multicultural, multi-ŷtnica, multi-lingŷstica, multi-identitaria.

ŷUn cambio de paradigma, que opta por ir mŷs allŷ de la convivencia pacŷfica o de la adaptaci—n del alumnado inmigrante y del alumnado diferente, que trata de hacer florecer la interrelaci—n en un plano de igualdad y enriquecimiento mutuo.

### TENDENCIAS:

- La interculturalidad
- La multiplicaci—n de la oferta en idiomas propios de colectivos inmigrantes
- La escuela inclusiva
- La transformaci—n de la figura del docente

Es significativo el esfuerzo presente en las políticas ampliada. Esta realidad puede observarse en diferentes europeas encaminadas hacia la formación continuaindicadores como por ejemplo la duración de la formación del docente. Muestra de ello son programas como el *winning* (winning) en el ámbito de la universidad de hermanamiento de centros escolares. Según datos relativos al año 2000 (Eurodice) la que contempla entre sus objetivos la formación del profesorado en el uso de las TICs, el programa de las diplomaturas que el futuro profesorado ha de cursar de cuatro años (14 países) o de cinco años (5 países) Programa Comenius de formación, (Erasmus, Lingua), siendo Alemania, Luxemburgo e Italia los Estados Minerva entre otros.

europeos donde más se alargan en el tiempo y Liechtenstein y Bélgica en donde menos. Por otro lado, también existen importantes diferencias respecto al tiempo dedicado en la universidad a la formación práctica y pedagógica (prácticas, cursos especializados), que es complementaria a la formación general o especializada.

La formación continua es ya un apoyo imprescindible. De esta manera, si en países como Hungría, los conocimientos adquiridos en la universidad y una vez en Alemania o Liechtenstein la formación práctica-pedagógica hacia la mejora de la calidad profesional de los docentes llega a suponer más del 50% de la formación única de esta manera ven modificados no solamente la universitaria en la mayoría de los países europeos supone pedagogía que se desarrolla en el aula sino también la un porcentaje considerablemente menor.

propia concepción de sí mismos como profesionales del

ámbito educativo. Cuando hablamos de formación del profesorado hemos de tener en cuenta que ésta se adopta como una instrumento para el desarrollo profesional de los docentes. En el conjunto de los países europeos, tanto a nivel de la Universidad como a nivel esta la relativa a la formación continua que se lleva a cabo a través de numerosos programas educativos abordan esta tarea incidiendo en distintos campos formativos del currículo de cursos.

profesional de la enseñanza como la formación tecnológica, la formación relacionada con las necesidades

En relación a la primera cuestión, la formación en el ámbito universitario, hay que destacar la variada situación existente entre los países que componen la Unión Europea: aprendizajes o la formación pedagógica.



## OBSERVAMOS

✚ El programa *ÒNavegar en portuguésÓ* que forma al profesorado de ese país en el uso de Internet o el proyecto *PIEDRA* -enmarcado en el programa europeo *COMENIUS*- que entre sus actividades desarrolla un proyecto de formación intercultural entre los profesores de varios países (Francia, España y Portugal) son dos ejemplos concretos de este tipo de proyectos.

✚ Investigadores e ingenieros *ÒrecicladosÓ* mediante programas de formación para impartir clases en las aulas (Bélgica), cursos de sociología y pedagogía para la mejora de la calidad de la enseñanza para docentes de asignaturas de ciencias (Alemania), son algunas iniciativas fruto del esfuerzo innovador que se dan en nuestro entorno europeo.

4. Comisión Europea 2002. Evaluación comparativa de las políticas nacionales en I+D, los Recursos humanos en el sector tecnológico. Grupo de trabajo de expertos Strata-Etan.

Estos proyectos una vez más van a verse desarrollados (idioma de los materiales disponibles...), ve progresiva- e impulsados, además de por una clara voluntad por mente superada la concepci—n que percibe el uso de parte de las instituciones, por un factor estratŽgico en Internet como una actividad aislada, por otra en la que alza del universo educativo: la innovaci—n. progresivamente va integrándose el uso de Internet en las actividades del aula para plantearse finalmente su inclusi—n en el curr'culo.

La puesta en contacto del alumnado con la enorme fuen- te de informaci—n que es Internet, software como enci-

Los nuevos parámetros de calidad, la irrupci—n de las clopedias digitales intranets requieren de un cambio de tecnolog'as avanzadas en el d'a a d'a de la ense—anza roles, de un nuevo papel del docente actual. Este nuevo aprendizaje, la problemática vinculada a la creciente vio- rol consistirŁ básicamente en actuar como gestor del lencia en las aulas, la cada vez mayor influencia y peso aula que ense—e a su alumnado a que sea capaz de con el que cuenta la escuela inclusiva en Europa y el Òaprender a aprenderÓ a travŁs de la tecnolog'a y de una aumento de la diversidad en las aulas son realidades que forma en la que el uso de Žsta se base en la cooperaci—n. exigen del docente nuevos conocimientos que trascien- TambiŐn verŁ trasladada su funci—n a orientar el aprenden el mero conocimiento cient'fico de las disciplinas dizaje del alumnado sustituyendo a la que hab'a sido la impartidas. TambiŐn requieren de habilidades, de nue- misi—n tradicional del docente definida como la de ejer- vas actitudes relacionadas con lo tecnol—gico, o con lacer de intermediario entre el manual y el alumno. gesti—n de la diversidad que adaptan al docente no sola-

mente al presente sino que le permiten, a travŁs de la fle- La diversidad es igualmente un potente motor de cam- xibilidad y del aprendizaje continuo, poder estar prepa- bio en los requisitos que se le exigen al profesorado rado para los retos y desaf'os de la educaci—n futura. europeo. Ante un nuevo escenario donde todo tipo de alumnos sin excepci—n son incluidos en los centros de

Uno de los factores de transformaci—n decisivos, no educaci—n, el profesorado debe de contar con una pre- solamente para el profesorado sino para la educaci—n erparaci—n adecuada para trabajar con alumnos que cuen- general, son las consecuencias del desarrollo tecnol—gi- tan con un bagaje cultural diferente, con alumnos con co y de los efectos de la casi omnipresencia de las tec- minusval'as f'sicas y en definitiva con necesidades edu- nolog'as avanzadas en tantos ŗmbitos de lo social y lo cativas de todo tipo. Ya no basta con que el profesorado econ—mico. En este contexto, el docente no solamente sea capaz de distinguir e identificar las necesidades de estŁ obligado a ÒalfabetizarseÓ tecnol—gicamente sinon alumnado heterogŐneo, el docente ha de tener la tambiŐn a adoptar un papel diferente en su labor de capacidad de dise—ar estrategias adaptadas a cada ense—anza diaria. Ante el uso cada vez mayor de las tec- alumno desde el curr'culo ordinario. Debe por lo tanto nolog'as avanzadas: de redes escolares, pizarras elec- trabajar y cultivar las actitudes de su alumnado desarro- tr—ticas, hipertextos, enciclopedias electr—nicas, softllando valores como la tolerancia y el aprecio a lo dife- ware educativo y sobre todo de la presencia de Internet rente o a la interculturalidad, asumiendo as' un papel de en las aulas, el profesorado se encuentra en un nuevo tutor de sus alumnos y no ya solamente de trasmisor de escenario definido por una inmensa cantidad de infor- conocimiento. Otra exigencia de cambio en los conoci- maci—n puesta a disposici—n del alumnado. mientos y habilidades del docente en este nuevo marco

tiene que ver con la colaboraci—n. Cuando es impres-

Un claro indicador de esta tendencia es la progresiva cindible dar una adecuada respuesta a las necesidades incorporaci—n de Internet en las aulas que, a pesar de los educativas de todos y cada uno de los alumnos y alum- obstáculos a los que ha de hacer frente esta estrategia nas, el docente no puede desarrollar su labor en solita- (econ—mico, exceso de informaci—n, problemas con etio. El trabajo con sus colegas, con los profesionales



\_\*



" 2 " ? ! 1 | "



necesarias para la participación política) tiene primacía moral sobre otros objetivos de la educación pública.

El año 2005 ha sido catalogado por el Consejo de Europa como el Año Europeo de la Ciudadanía a través de la Educación, debido al creciente interés despertado por este tema tanto desde la teoría política y política, como de la práctica educativa, y en respuesta a la necesidad de contribuir a formar ciudadanos más competentes cívicamente y comprometidos mediante la participación en las responsabilidades colectivas.

El Consejo de Europa considera que, para promover una participación activa en todos los ámbitos de la vida social, la Educación para la Ciudadanía Democrática representa un elemento esencial para la convivencia social por lo que debe ocupar un lugar prioritario en las

Se puede decir que a partir de los años noventa todos los países occidentales han invertido el orden de prioridades de la escuela ante el déficit cívico que acusa nuestras sociedades actuales y particularmente los jóvenes con su desafección política e individualismo. Así, Guttmann, directora fundadora del University Center for Human Values de Princeton, señala que en una sociedad democrática la educación política, es decir, el cultivo de las virtudes, el conocimiento y las habilidades

políticas educativas (planes de estudio, organización escolar, y educación no formal a lo largo de la vida, en conjunción con las instituciones sociales). La coincidencia de la celebración del año con la actual reforma educativa española, donde se aboga por una Educación para la Ciudadanía que agrupe toda la educación en valores, debe contribuir a situar debidamente la acción educativa futura en este ámbito. Si bien no puede limitarse a una asignatura o área, pues es tarea de todo el centro y el profesorado y, más allá, responsabilidad primera de las familias y de toda la ciudadanía (involucrando incluso a los medios de comunicación); también es preciso asegurar que el sistema educativo ejerce una acción decidida en esta dimensión.



## OBSERVAMOS

Como objetivos prioritarios

- Promover una ciudadanía activa y una cultura democrática a través de la educación: un conjunto de prácticas y actividades diseñadas para ayudar a todas las personas, niños, jóvenes y adultos, a participar en la vida democrática, aceptando y practicando sus derechos y responsabilidades en la sociedad.

- Elevar la conciencia de cómo la educación puede contribuir a desarrollar la ciudadanía democrática y la participación: aprender y vivir la democracia.

- Desarrollar prácticas innovadoras en el gobierno democrático de las instituciones educativas, nuevos contenidos y metodologías para la enseñanza y el aprendizaje activo de la ciudadanía a lo largo de la vida, así como un intercambio de información, recursos y actividades.

El primer referente al que se recurre cuando se reflexiona sobre la educación es el familiar. La familia es la primera unidad de convivencia de todas las personas, y por tanto a ella se le reclama en todo momento la transmisión de valores a las nuevas generaciones. Padres y madres deben tener claro qué modelo de sociedad ansían para sus hijos e hijas para optar por unos u otros valores. Resulta totalmente imposible separar el modelo de persona con el modelo de sociedad en la que se vive (los valores individuales de los colectivos). Así, la apuesta que se haga por la inculcación de unos valores irreflexiva ligada al modelo de sociedad que se persiga, pero también al contexto real existente.

Resultar $\ddot{a}$  id $\text{---}$ neo llegar a una coincidencia sobre ese modelo ideal de persona $\text{---}$ sobre el que puedan existir salvedades pero que comparta unos valores de solidaridad, justicia, participaci $\text{---}$ n activa, responsabilidad, cooperaci $\text{---}$ n, compromiso con el colectivo y con la sostenibilidad, tolerancia y respeto con la diversidad (social, pol $\text{'}$ itica, Žtnica...), defensa de la igualdad de gŽnero, con esp $\text{'}$ ritu cr $\text{'}$ itico y de reflexi $\text{---}$ n y abierto a la continua transformaci $\text{---}$ n.

Sin duda, una persona con estos valores podr $\ddot{a}$  considerarse educada en ciudadan $\text{'}$ a, y por tanto una persona que construir $\ddot{a}$  una sociedad justa y solidaria, donde el bien com $\text{---}$ en sea el eje central y se piense en lo colectivo, como responsabilidad de todos y todas.

A esto s $\text{---}$ lo se llega con una Educaci $\text{---}$ n en Valores, aquella que forma personas con autonom $\text{'}$ a, responsables y capaces de tomar sus propias decisiones. Educar en valores es tambiŽn preparar a los hijos e hijas para integrarse en su medio social y conseguir su transformaci $\text{---}$ n, enfrent $\ddot{a}$ ndose cr $\text{'}$ iticamente a sus injusticias, deficiencias y desigualdades.

Este modelo ideal parece encontrar dificultades para abrirse paso en las sociedades occidentales actuales, en las que tan en boga se han puesto los llamados ÒcontravaloresÓ, del Òtriunfo f $\ddot{a}$ cilÓ la consecuci $\text{---}$ n de la fama sin esfuerzo, etc. Guste o no, la sociedad actual presenta una serie de caracter $\text{'}$ sticas sobre las que ese modelo ideal de persona encuentra grandes dificultades para desarrollarse:

**Individualismo** donde los intereses individuales priman sobre los colectivos. La tradicional conciencia colectiva est $\ddot{a}$  perdiŽndose, dificultando as $\text{'}$  la posibilidad de comprender los problemas ajenos, de ponerse en su lugar. Lo colectivo nunca es prioritario, con lo que valores de participaci $\text{---}$ n y solidaridad quedan relegados.

**Consumismo irracional** que nos conduce irremediabilmente a una sociedad consumista, a una Cargar toda la responsabilidad de la educaci $\text{---}$ n en sociedad Òcuya din $\text{---}$ mica central est $\ddot{a}$  constituida valores sobre las familias no ser $\text{'}$ a correcto si se

J " " " 8 & # 1 & " # " ! 2 " 31 " & 9 " 1 8 ; " D " 31 # 9 > 8 & 1 & " " " \$ & # " K & G & & LD " # " & 1 1 " & " 8 & # F 31 " 1 8 ; " , M

por los bienes de consumo superfluos; y en la que, adem $\ddot{a}$ s, la gente cifra su Žxito y su felicidad en ese consumoÓ. Este modelo vuelve a crear sujetos que no ven m $\ddot{a}$ s all $\ddot{a}$  de sus propias ansias y deseos, de sus intereses individuales.

**Alejamiento generacional entre padres e hijos** se ha llegado a un modelo familiar en el que los padres apenas conocen la realidad de sus hijos, ya sea por su falta de implicaci $\text{---}$ n (delegaci $\text{---}$ n de responsabilidades educativas en los centros de ense $\text{---}$ anza) como por la falta de comunicaci $\text{---}$ n.

**Reducci $\text{---}$ n de las actividades colectivas** m $\ddot{a}$ s claro ejemplo lo encontramos en las familias, en las que la nueva realidad sociolaboral (nuevos modelos familiares, entrada de la mujer al mercado laboral, aumento del ocio fuera del hogar, etc.) ha reducido la disponibilidad de tiempo (y las ganas) para hablar, opinar, intercambiar informaci $\text{---}$ n, pensamientos y sentimientos.

Esta es la situaci $\text{---}$ n ante la que se encuentran nuestros j $\text{---}$ venes. Pero, en contra de lo que parece, Žstos acen tienen capacidad de ilusionarse y movilizarse por los Òvalores idealesÓ. Sus anhelos y necesidades siguen ah $\text{'}$ , pero necesitan de una nueva ciudadan $\text{'}$ a que facilite su desarrollo y favorezca su interacci $\text{---}$ n.

asume la existencia de un fuerte proceso de socialización de los jóvenes, en el que interactúan otros agentes, especialmente los centros educativos. Otorgar todo el poder a una u otra institución al 100% resultaría un error y supondría una negación de la realidad. Ante tal situación son muy recomendables las medidas que la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA) se ala para la educación en valores:

Esta colaboración no conlleva una disminución de las responsabilidades de la familia. Padres y madres son los primeros referentes de sus hijos y por tanto el primer canal socializador. Ellos les inculcan a sus hijos los hábitos, actitudes y valores con los que van a iniciar la formación de su personalidad.

Pero en los últimos años hemos asistido a un proceso de delegación por parte de las familias, otorgando ese poder a los centros educativos. Son muchos los testimonios de padres y madres que se consideran incapaces de desarrollar un buen modelo de educación en valores, paralelos a las quejas venidas desde el profesorado sobre la pasividad y/o dejadez familiar ha marcado. Otro aspecto importante es la necesidad en este ámbito, así como las reflexiones de autores y pensadores sobre la falta de valores de las nuevas generaciones.

La familia: La familia, no obstante, continúa siendo la institución más valorada tanto por jóvenes como por adultos, en todas las encuestas y estudios realizados en los últimos años. Pero debemos plantearnos qué modelo familiar estamos creando. Al margen de los cambios en su estructura (como familias monoparentales o el descenso del número de hijos), hoy nos encontramos con bastantes familias que se encuentran desbordadas ante la educación de sus hijos. Familiares en las que no existen unos claros criterios educativos o donde no se pueden inculcar esos necesarios límites y normas. El modo de fijar estos criterios y llegar a su cumplimiento es variable, existiendo familias más o menos consensuadas, con mayor o menor disciplina; pero las familias en las que no se transmite un modelo ideal, un referente, son aquellas que luego reclamarán a los centros educa-

Propiciar situaciones para el aprendizaje de dichos valores. Es necesario que cada familia busque distintas situaciones y momentos, en los que pueda desarrollar esos valores que forman parte del proyecto de persona y sociedad que ha diseñado. Debemos aprovechar cualquier ocasión para crear situaciones que nos permitan poner en práctica los valores que creamos necesarios. Una comunicación y una relación sistemática, fluida y de encuentro. Si se ha logrado encontrar situaciones propicias, si se dispone de un proyecto de valores en la familia, pero no existen momentos de comunicación y de relación, difícilmente se podrá avanzar en la educación en dichos valores. Las principales dificultades derivan, la mayoría de las veces, de la falta de tiempo, de las múltiples obligaciones socio-



laborales, y de la complejidad actual del entorno familiar. Por tanto, independientemente del modelo y estructura familiar, de la mayor o menor cultura de que se disponga, lo fundamental sigue siendo el establecimiento de una comunicaci—n entre hijos y padres de una forma lo más fluida y sistemática posible.

La escuela:

La escuela tampoco parece estar ejerciendo correctamente su labor de ense—anza de valores cívicos y promoci—n de ciudadanía activa y democrática, tal y como se alaba uno de los Objetivos de la UE respecto a los sistemas educativos. Sin lugar a dudas, en la escuela no se deben aprender cenicamente conocimientos, sino que debe convertirse en un espacio de transmisi—n de valores.

Estos valores no deben desmarcarse de los vividos en casa por los alumnos. La escuela debe ser un referente como propio. Estos medios de comunicaci—n no colectivo en los que se eduquen ciudadanos para el siglo están considerando entre sus prioridades el com-XXI. Este logro no se obtiene cenicamente con la transmisi—n de conocimientos de participaci—n, democraciaformaci—n de los valores ciudadanos. cultura, etc. En la escuela se aprende a ser ciudadano

siendo ciudadano. La educaci—n en valores cívicos debe ser parte integrante de la vida ordinaria de las escuelas. Ante ello todos los actores implicados en la educaci—n de las generaciones futuras deben asumir la

El profesorado alega falta de tiempo para asumir estas necesidad de un trabajo conjunto. La educaci—n en tareas, ante la densidad de los programas educativos, valores no puede segmentarse en instituciones y las familias se encuentran ante la encrucijada de soliseparadas con diferentes funciones y momentos de citar una buena formaci—n académica y de exigir laintervenci—n. La educaci—n en valores asume la existencializaci—n de valores cívicos, incorporados en un tencia de una comunidad educativa, integrada por la sistema de educaci—n integral. Incorporar de forma familia, la escuela, las administraciones públicas, sistemática esta educaci—n en valores en las escuelas propios compa—eros y amigos; y a la vez influensupone la realizaci—n de ciertos cambios en su tradici—n por otros canales exteriores de gran peso en cional modelo de funcionamiento. los cltimos a—os (medios de comunicaci—n).

Hasta ahora estas tareas parec’an implícitas en la labor del profesorado, sin que fuese necesario el desarrollo de programas o de procesos de educaci—n en valores.

Pero cada día los profesores encuentran más dificultades para desarrollar esa labor, por lo que requieren de la confianza y el apoyo de padres y madres para que su figura recupere la tradicional imagen de referenci social. Junto a ello, los centros educativos deben dotar al profesorado de la mejor formaci—n no ya s—lo en contenidos acadmicos, sino tambin en habilidades sociales tal y como transmitimos en el apartado de educaci—n en el presente informe.

Adems de esto, desde la direcci—n de los centros educativos se deben tomar medidas de apertura de los centros, tanto hacia el alumnado y hacia sus familias como hacia el resto de la sociedad civil.

Los medios de comunicaci—n: Ampliando el radio de influencia han cobrado gran peso en esta tarea educativa los medios de comunicaci—n, clara referencia para las nuevas generaciones, ejecutores de un inmenso papel socializador del

Si no se asume la existencia de esta comunidad el trabajo individual nunca podrá obtener el éxito esperado, porque, al fin y al cabo, educamos para que nuestros jóvenes vivan en comunidad y no aislados con sus valores.



Para conseguir este modelo es necesario que todos los agentes asuman un mismo compromiso. Padres y madres deben hacer un esfuerzo por conocer el modelo educativo de las escuelas a las que acuden sus hijos. El profesorado debe estar dispuesto a escuchar a las familias, más allá de los meros contenidos académicos, y las administraciones deben tutelar todo el proceso y destinar los medios necesarios para su correcta evolución.

Al hablar de participación nadie la percibe como algo rechazable, no deseable o como una conducta a evitar. En todos los foros y contextos la participación es entendida como un ideal inherente al ser humano, pero en la práctica diaria no siempre encontramos los espacios ni las motivaciones necesarias para poder considerarnos ciudadanos participativos en nuestra sociedad.

Pocos términos se usan con más frecuencia en el lenguaje político cotidiano que el de participación. Y quizá ninguno goza de mejor fama. Aludimos constantemente a la participación de la sociedad desde planos muy diversos y para propósitos muy diferentes, pero siempre como una buena forma de incluir nuevas opiniones y perspectivas. Se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales, de la sociedad en su conjunto, para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida. Es una invocación democrática tan cargada de valores que resulta prácticamente imposible imaginar un mal uso de esa palabra. La participación es, en ese sentido, un término grato.

A nivel institucional la participación no solo es una opción, sino que se reconoce como un derecho de todo ciudadano. Partiendo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su "Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos" (con 147 Estados firmantes) se reconoce el derecho de todos y todas a la participación en la vida pública, del mismo modo que la Constitución Española se alía en su artículo 9.2 la responsabilidad de los poderes públicos en promover (...) y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.



## BSERVAMOS

El alumnado debe sentirse parte integrante de su centro educativo, agente al que se le tiene en cuenta. Con ello los alumnos se irán sintiendo ciudadanos activos, en primer lugar de su escuela pero, a largo plazo, de su comunidad. Para ello se les debe hacer sentir protagonistas del devenir diario del centro, facilitando su asociacionismo, su participación, mediante el desarrollo de vivencias que pasen a formar parte de su bagaje experimental.

### TENDENCIAS:

Una buena educación para una ciudadanía activa no debe quedarse en la mera transmisión de conocimientos (útiles y necesarios, pero no garantes de la obtención de una buena ciudadanía democrática). Educar para la ciudadanía supone formar ciudadanos, así que junto a la enseñanza de los valores propios de una comunidad democrática deben aparecer procesos y estructuras en las que se vivan hábitos y virtudes de participación activa: diálogo, debate, resolución colectiva de problemas comunes, etc.

Pero el reconocimiento institucional no implica un verdadero ejercicio de ese derecho ni una verdadera asunción del valor que conlleva el concepto participativo. Se trata de un término demasiado amplio. En la actualidad la participación no puede verse meramente como para tratar de abarcar todas sus connotaciones posibles en una sola definición. Participar, en principio, significa "tomar parte": convertirse uno mismo en parte de una organización que recibe más de una sola persona. Pero también significa "compartir" algo con alguien o, por lo menos, hacer saber a otros alguna noticia. De modo que la participación es siempre un acto social: nadie puede participar de manera exclusiva, privada.

Debemos dotar al concepto participativo del verdadero grado de valor que posee. Si la democracia es buena y deseable es en cuanto la percibe como la encarnación del ciudadano, del sujeto que asume activamente su derecho a la libertad y que contribuye a la construcción de un orden social más de acuerdos y menos de imposiciones. De este modo el concepto participativo no puede quedar limitado a la asunción del derecho a voto o a la mera defensa pública de los intereses individuales. La participación, entendida como valor, debe contar con un criterio básico por encima de intereses individuales

Globalización y conformación de megaestados al estilo de la Unión Europea hacen cada vez más difícil la posibilidad de participación directa en los procesos políticos. Pero, paradójicamente, este proceso también trae consigo numerosos canales de rápida interacción ciudadana, con sujetos que no se encuentran en nuestro entorno pero que comparten nuestras demandas e inquietudes. Así, la existencia de lo macroeconómico está acercando los espacios de lo microeconómico (lo global y lo local).

Crisis de Representación: la confianza en partidos políticos, gobiernos e instituciones cada vez es menor, así como la de su eficacia interna y externa, pero, paradójicamente, se sigue aceptando y respetando altamente.



## BSERVAMOS

Los actuales sistemas democráticos nos otorgan a todos el derecho a participar en la vida política mediante el voto y otros mecanismos más o menos efectivos. Pero el valor de participar va mucho más allá de las elecciones y de la vida política. Participar es sentirse ciudadano y manifestar activamente opiniones e intereses, asociarse y organizarse con aquellos con quien uno se identifica, y deliberar y negociar con aquellos que oponen resistencia. Es en este contexto donde la participación cobra sentido y aparece como algo bueno y deseable, es decir, donde se constituye como un valor, más allá del sistema político. Es aquí donde la participación se convierte en libertad.

### OPORTUNIDAD:

Resulta imprescindible la interrelación de los ciudadanos de diversas culturas, mediante una buena participación comunitaria, para conseguir que este fenómeno deje de verse como un problema y se convierta en una oportunidad para crear una sociedad abierta y plural.

te el modelo democrático de representación (aunque a veces la obtención de consensos sociales y acuerdos los gobernantes fallen, el modelo funciona). Actualmente respecto a la construcción de sociedad se evidencia un desinterés creciente por la política partidaria y por los procesos electorales.

**Aumento del Capital Social** En nuestras sociedades se ha incrementado notoriamente el capital social disponible entre sus ciudadanos. El aumento de los niveles educativos de la población y la casi desaparición del analfabetismo, no solo ha aumentado la población que puede y debe participar en los procesos electorales, sino que también ha ido transformándose y adquiriendo un carácter incrementado así la ciudadanía electoral, sino que también eminentemente instrumental. La participación deja de ser un fin en sí misma al hacer posible el acceso generalizado a la información, ha aumentado los niveles de conciencia respecto a derechos humanos y las expectativas en relación a colectivos y como una herramienta de resolución de conflictos de grata operatividad y de gran legitimidad social, generando a su vez una creciente demanda participativa.

**Crisis de la Sociedad Civil** Paradójicamente, aunque ha aumentado el capital social se ha reducido drásticamente el nivel de asociacionismo relacionado con lo público, aumentando paralelamente el asociacionismo de defensa de intereses privados (organizaciones de consumidores, organizaciones de usuarios de servicios, etc.).

**Crisis de Gobernabilidad** Los Estados de bienestar han generado una sobre-demanda de actuaciones y soluciones al Estado, que, al no verse cumplida, ha generado en la sociedad dos tipos de respuestas: desconfianza y alejamiento de lo público: retroceso democrático. frustración ante las expectativas creadas y exigencia de respuestas.

**Multiculturalidad** En los últimos tiempos el tradicional modelo social monocultural, con una cultura muy identificada en cada contexto y una visión compartida por todos sus individuos de los intereses comunes de cada sociedad, se ha visto desplazado por un nuevo modelo cultural. En la actualidad en cada contexto social conviven realidades culturales muy diferentes, con visiones heterogéneas de los problemas y las realidades sociales. Este nuevo modelo difi-

Así, debe resultar indiscutible que la participación, en cualquier ámbito y contexto, presenta numerosos beneficios, bien definidos por el grupo de investigación de la Universidad del País Vasco (UPV-EHU, 2004):

**Fortalecimiento (empowerment) de la comunidad cívica:** Mediante los procesos de participación los grupos sociales ven ampliadas sus posibilidades -normalmente escasas- de influencia, de implicación, así como de los intereses de un sector concreto o un grupo definido de la población; se logra una participación lo más representativa posible de la ciudadanía y un incremento de la implicación cívica o voluntaria; así como se combate el absentismo ciudadano.

**Aumento de la conciencia ciudadana:** Los ciudadanos se sienten más corresponsables del bienestar de su comunidad y, en consecuencia, su conducta se ve orientada hacia la resolución de los problemas colectivos de esa comunidad.

**Las instituciones municipales y los colectivos sociales obtienen más información de los deseos e intereses de sus representados a la hora de perfilar sus decisiones, lo que a su vez facilita la implementación de las mismas.**

Las instituciones municipales y los grupos sociales adquieren mayor legitimación en cuanto que los agentes perciben que las decisiones que les conciernen son de alguna forma coparticipadas por ellos mismos.

En un contexto de emergencia de nuevos problemas y resulta una progresiva complejidad de los temas y retos que hoy

deben asumir las autoridades, las formas de gobierno en manos de supuestos expertos -supuestamente controladas por los políticos- no son ya poco democráticas, además no resultan nada funcionales. Un proceso de participación intensa -de redes abiertas con diversos actores-

resulta muy aconsejable -casi imprescindible- para una adecuada resolución de esos nuevos desafíos

## 6 CONCEPTOS CLAVE PARA LA PARTICIPACIÓN

HH 1 1G & 2&1 G

6 1 !| \$ "9 #"G # 1 &" "&1 !G

&" & \$D 1 " \$# " & 6"9 5 \$ ? &

31 " F9 1 &, " !6# \$ N "# \$ &

1 &"D & 1 " ! \$#" J" " "M " 2"O, J"G

& ! & & ! \$ " " "M " 2" &9 31 9 "

?D " " "D 1 "#@ " " " ? &9 #G

! \$#" & | 2 & ! G " " " 6

\$ N & ! \$ | ? O, #9 > !11 6 "

1 91 \$ ? " " &"

" 1 91 & 56", %& HH " &

" 31 9 1 G \$ # ! | \$,

\$ ; F31 D " 31 " 9 &&" "#! \$G

5 & # " # " \$ "D " 9 &&

1 6" 6 D " 6 5 &D J"& 2 M, G

5 & " "" &" " 9 && 9" 1 " & G

6 " 31 " # " 5 | 2# "

" % 6@ > ""G " " " ,

HH " " " " %

HH! , " "J" "G && "# " & G

# M "J" & 31%M, & G 5&"D & "D ; F31 " "9

" " 1 #" " " " "# ; !"#

& " FD "D 61 F I G ? & &," &" %G

&" " " "G !G " 1 1" ?

, & D I F " D !|" #18" "9 6"9 G

" " 1 #", 5, & 2 "%

E9% 31 & 31# !"# &" "#&" &

J61 && # 1&M " " "& D 8 > &" #F " 2\*\*

& J61 && &! M, #1 D 6 &"D "" G

HH' , !%"\* " &," % 1& "31 1G

"#@ 1 1 D 2 5 "G 2" " " !61 \$



**DANIEL INNERARITY**  
 Doctor en Filosofía.  
 Profesor titular de la Universidad de Zaragoza.  
 Profesor visitante del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Toulouse (Francia) Miembro, a propuesta del Senado, del Consejo de Coordinación Universitaria

% D " 31 " 31 &

9 &" &" 1 1 "#"

" 1 8" ,

HH , 1 "

1 " @9 " G

2 5 &" " 31

F 6 &" " 1 1& & %

#% #D & 9; & &D "

1 " " "#1 2" D

1 " \$ @9 2 5 & D

2 && & 9 \$ ,

12# "

@9 " "&% # " G

1 1 " & ! | \$

" 2 D & " 1 \$ & "

"#@ 1 " & 2 "

6 ? 1 "& "

& "# 9 && ,



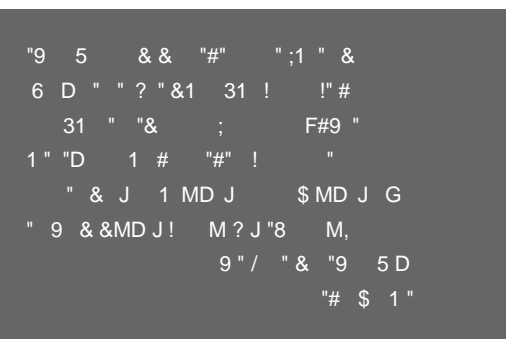
públicas las demandas e inquietudes de su ciudadanía respecto a un tema determinado. No obstante, la recogida de estos contenidos no supone en modo alguno la vinculación pública a obrar sobre ellos.

Decisiones conjuntas entre diversos agentes ciudadanos, bien de forma directa o bien mediante entidades u organizaciones representativas, participan en los procesos de negociación y decisión de las políticas públicas, teniendo voz vinculante en los procesos acordados.

Aplicación de formatos de gestión Los actores sociales están ya implicados en todas las fases de los procesos de construcción social, incluida la ejecución de las políticas públicas. Así, éstos se ven fortalecidos, sino de ampliar las formas de acercamiento de tal forma que adquieren las capacidades necesarias para desarrollar acciones eficientes y orientadas al desarrollo comunitario colectivo.

No cabe duda que la sociedad civil debe exigir a las autoridades la existencia de mecanismos abiertos de participación a los que poder acceder. Pero no se trata ya de la existencia de simples canales de información y/o consulta, más o menos periódicos. Situante, esta responsabilidad se trasladar a todo desde las autoridades públicas se percibe sincera-mente la participación de sus ciudadanos como un reparto tanto de derechos como de deberes. objetivo, éstas deben implicarse mediante el desarrollo de un verdadero proceso, estable en el tiempo, arraigado en la cultura institucional y administrativa. Se trata de aplicar un verdadero modelo de Gobernanza

La Gobernanza debe servir a las autoridades para no puede interpretarse como una solución temporal complementar y reformar los procesos y mecanismos ya existentes en el sistema democrático. Esta nueva forma de interaccionar con la sociedad no es más que la creación de un espacio abierto donde el Gobierno sea el agente que porte el liderazgo y públicos y privados sus responsabilidades, a la par ponga las herramientas necesarias a disposición del resto de agentes. Se trata de ampliar los momentos



de información, consulta y diálogo entre autoridades, administración y sociedad en busca de un mayor consenso en las acciones a realizar. No se trata de trasladar el peso de las decisiones a otros agentes, sino de ampliar las formas de acercamiento de actores de nuestra sociedad, extendiendo el proceso de participación hasta elementos de programación presupuestaria, evaluación continua de los resultados y valoración de la eficacia y eficiencia económica y social.

La responsabilidad primera en el proceso es de los gobiernos, puesto que son los agentes en los que se les pongan los límites del mismo. No obstante, esta responsabilidad se trasladar a todo aquel agente que participe, llegando así a un claro reparto tanto de derechos como de deberes. Por otro lado, no podemos llegar al error de caer en una Gobernanza Óno real, que sea utilizada únicamente como elemento legitimador de unas decisiones no realmente abiertas a los ciudadanos. Esta innovación en la gestión de la participación pública

no puede interpretarse como una solución temporal o un sencillo método de legitimar acciones y decisiones previas. Conlleva un largo y arduo proceso en el que hay que implicar y concienciar al máximo posible, asumiendo todos ellos - sus responsabilidades, a la par viendo reconocidos sus derechos de participación e información.

Palabras clave:

Apertura Transparencia informativa y económica.

Participación Diálogo más sistemático entre las autoridades públicas de máximo nivel y los representantes de los organismos regionales y locales y de la Sociedad Civil, junto a la participación activa de los ciudadanos.

Coherencia Todas las acciones llevadas a cabo en este nuevo modelo deben ser fácilmente comprensibles y ajustadas a los nuevos retos que plantea el actual contexto.

Responsabilidad De este modo todos los agentes deben sentir el derecho a ser tenidos en cuenta, a la vez que adquieren una responsabilidad real en el desarrollo y aplicación de las políticas correspondientes.

Eficacia Según la Comisión Europea, las medidas deben ser eficaces y oportunas, y producir los resultados buscados sobre la base de unos objetivos claros, de una evaluación de su futuro impacto y, en su caso, de la experiencia acumulada.

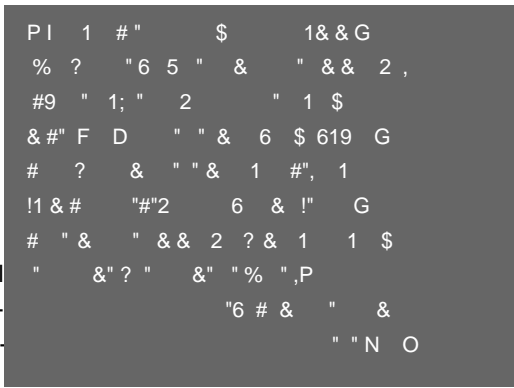
Esto significa que el modelo lineal consistente en decidir las políticas desde arriba debe ser sustituido por un enfoque basado en la interacción, en las redes existentes y en una participación a todos los niveles, desde la definición de las políticas hasta su aplicación y posterior evaluación, donde los Gobiernos sigan jugando un papel principal para afrontar los nuevos y exigentes desafíos (y darle continuidad y estabilidad a estos procesos de innovación social).

No cabe duda, por tanto, que el desarrollo del valor de la participación nos abre un camino de cara al futuro por el que trabajar en el presente. Ya sea desde las autoridades, desde la sociedad civil o desde el ámbito económico, debemos tomar conciencia colectiva de ciudadanía.

Ciudadano es aquel que opera en un mismo contexto y persigue unos objetivos comunes a su colectivo y, por tanto, interactúa con ellos para el desarrollo de un futuro positivo y humanista.

Finalmente resulta interesante conocer las recomendaciones lanzadas desde varios organismos internacionales. El Comité Económico y Social Europeo reconoce que la participación de la sociedad civil no puede limitarse a los mecanismos de elección de las democracias representativas pues, en los casos cada vez más frecuentes de baja participación electoral, la debilidad del principio democrático de mayoría numérica es evidente, e incluso recomienda: "Un modelo participativo de la sociedad civil presenta la ventaja de reforzar la confianza en el sistema democrático, por lo que de este modo se crea un clima más positivo para las reformas y las innovaciones."

Por su parte, el Consejo Económico y Social francés refuerza esta tesis: "En el momento en que se confirma la doble insatisfacción frente a la evolución del papel del Estado en tanto expresión exclusiva del interés general, y al funcionamiento de las formas tradicionales de la democracia, conviene llevar más lejos el inventario de las iniciativas que pueden ser adoptadas con vistas a permitir a las organizaciones de la sociedad civil contribuir más activamente, y de manera creativa, al enriquecimiento de una democracia que sea al mismo tiempo más participativa y más cercana al ciudadano."



-,7

los jóvenes variables como las buenas relaciones familiares, la búsqueda de una óptima capacidad económica, el éxito laboral y el desarrollo social (tener un satisfactorio grupo de amigos). Ya por debajo de éstos se encuentra la disponibilidad de tiempo libre y de ocio.

Vivimos actualmente un momento social muy convulso, en el que son habituales las reflexiones sobre la reeducación de los jóvenes y el tipo de educación que queremos dar a las generaciones futuras. Son numerosos los estudios sobre jóvenes y valores e innumerables los debates sobre el cambio de valores. No hay foro en el que no se escuchen muchas voces diferentes a los de ayer, y similares. Pero, ¿qué hay de cierto en todo esto? ¿Cuáles son realmente los valores que identifican a la juventud actual?

De este modo resulta contradictoria la visión que los jóvenes tienen de sí mismos con la que en los últimos años se tiene de ellos. Parece que, hasta los años 80 la vida de los jóvenes tenía como parte central el trabajo o los estudios, actualmente se ha pasado de la centralidad del trabajo a la incorporación del ocio en la vida de los jóvenes como un valor. El cambio de sentir de la juventud, únicamente han cambiado sus modos de vida.

En unas sociedades modernas como las que encontramos, tan multiculturales y con la existente diversidad social, resulta imposible categorizar los valores de los jóvenes de forma unitaria, considerando a la juventud actual como un sector homogéneo. No obstante, a la hora de tratar el asunto es necesario tener una visión global que nos aproxime a la realidad, sin por ello obviar las diversidades.

Los valores básicos continúan siendo el principal referente social actual -lo familiar y lo económico-, tanto de jóvenes como de adultos. La diferencia radica en cambio en los hábitos y estilos de vida de las nuevas generaciones, mucho más pragmáticas, orientadas hacia el éxito rápido, la autonomía individual y el disfrutar con lo presente. Uno de los rasgos post-materialistas más claros y diferentes respecto a otras generaciones es el elevado nivel de tolerancia. Son personas mucho más liberales y tolerantes con todo tipo de comportamientos sociales y personales.

A grandes rasgos parece consensuado que los jóvenes de hoy no demuestran grandes preocupaciones vitales. Son jóvenes en general felices y optimistas. El principal pilar en el que descansa su felicidad se basa en las relaciones interpersonales, tanto relaciones de amistad como familiares. Así parece claro que la juventud actual está claramente influenciada por los valores de la sociedad post-materialista, pero todos los informes nos muestran cómo sus principales prioridades no son tan diferentes a las de las generaciones pasadas.

Uno de los rasgos post-materialistas más claros y diferentes respecto a otras generaciones es el elevado nivel de tolerancia. Son personas mucho más liberales y tolerantes con todo tipo de comportamientos sociales y personales. En este sentido se observa un cuadro bastante positivo a pesar de que también se han detectado algunos prejuicios incipientes contra los inmigrantes en sectores juveniles concretos.

No hay estudio de valores que no se ale como factores clave identificados por la inmensa mayoría de

Pese a que analizando pormenorizadamente las inquietudes de los jóvenes -hijos- no parecen ser tan diferentes de las de los adultos -padres-, estos encuentran grandes dificultades para interrelacio-

narse. Los padres son, generalmente, conscientes de la importancia de su papel en la transmisión de valores mediante la educación, pero se encuentran dubitativos ante su verdadera capacidad para inculcar sus valores. Estos llegan a sentir que la sociedad promueve valores diferentes a los suyos, y que el poder e influencia de ésta es mucho mayor al de las familias.

Pero, al fin y al cabo, jóvenes y adultos, familia y sociedad conviven en un único contexto, en el que se comparte un mismo sistema de valores que ellos mismos alimentan y alteran. Padres e hijos, aunque no lo asuman, comparten los valores básicos en cuanto a relaciones familiares, bienestar económico, etc., viéndose únicamente separados por la diferente forma de buscarlos y vivirlos.

Esa diferencia de actitud es la que genera en los padres un sentimiento de anhelo sobre un modelo educativo anterior que ni siquiera fue el suyo, sino el de sus padres, basado en la disciplina y la autoridad. Pero este anhelo choca con el ansiado desarrollo de un nuevo modelo de convivencia familiar, ante el que ellos se han abierto y no quieren perder, el de un clima familiar afectivo, de comunicación abierta y respeto a los hijos. No quieren perder sus buenas intenciones educativas y culpan a la sociedad, sociedad, de la que ellos son parte, de anular sus buenos proyectos sociales y hacer a sus hijos egoístas, caprichosos y consumistas. Por eso deciden adaptarse a ello y evitar que sus hijos choquen contra ese modelo social y no tengan éxito social, fomentado entonces también desde la familia unos valores competitivos, individualistas, etc.

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción india de forma muy expresiva las contradicciones no resueltas a las que se enfrentan los padres de hoy en día:

Dedicar más tiempo a los hijos, y tener tiempo propio después de las horas de trabajo

Que los hijos mejoren sus relaciones humanas, y que no sean ajenos a la hiperdotación tecnológica

Que los hijos se relacionen con otros niños, y que eviten los riesgos de la calle

Que los hijos convivan más en casa, y que completen su formación con actividades extraescolares

Que los hijos no sean caprichosos, y que tengan todo lo que los padres no tuvieron

Que los hijos sean autónomos y originales, y que no se segreguen del grupo de pares, de los normales

EN DEFINITIVA a tensión entre el deber ser y el ser, que se resuelve en: por lo menos, que sean educados y no conflictivos.

Pocos jóvenes participan de forma activa en la vida social, de la que ellos son parte, de anular sus buenas intenciones educativas y culpan a la sociedad, sociedad, de la que ellos son parte, de anular sus buenos proyectos sociales y hacer a sus hijos egoístas, caprichosos y consumistas. Por eso deciden adaptarse a ello y evitar que sus hijos choquen contra ese modelo social y no tengan éxito social, fomentado entonces también desde la familia unos valores competitivos, individualistas, etc.

Esto se debe, en parte, a la influencia de las nuevas tecnologías que condicionan de forma importante las formas de relacionarse y movilizarse ante los problemas que afectan a la juventud. Se prefieren otras modalidades de participación, basadas por ejemplo en el asociacionismo, en acciones puntuales de carácter esporádico, muchas veces realizadas a través de las redes de las nuevas tecnologías.

Como consecuencia de esta nueva realidad se produce un debilitamiento de las redes solidarias y también una crisis de representación en el ámbito político. A pesar de ello la solidaridad juvenil no desaparece.

ce sino que actœa de otra manera, deja de actuar erencuentran la confianza de los j—venes. Pero, pese a el seno de estructuras formales y se manifiesta por la buena valoraci—n que la juventud tiene de las otras v’as m̄ts dispersas y espor̄dicas. ONGŌs, no son tantos los j—venes que pertenecen o han pertenecido a alguna de ellas. No obstante, y

Los j—venes de hoy en d’a no conf’an en las teniendo el cuenta el bajo nivel de asociacionismo Instituciones cl̄sicas. Ni Parlamento, ni Gobierno, existente en Espa—a, se trata de una ŌimportanteŌ ni Iglesia, ni Sindicatos, ni Partidos Pol’ticos, ni minor’a. Si todas ellas despiertan grandes simpat’- Ejjrcito despiertan la confianza de los j—venes.as, son las organizaciones de car̄cter sectorial las Ligeramente m̄ts valoradas son otras instituciones que tienen menor porcentaje de adeptos; resultando como la Monarqu’a, la Justicia y los Medios de m̄ts atractivas las relacionadas con la defensa de Comunicaci—n. derechos humanos, la lucha contra la pobreza, la protecci—n de animales, ecologistas y pacifistas,

En la actualidad existen diferentes colectivos a los principalmente debido a su car̄cter de entrega que los j—venes otorgan su confianza. Nuevas desinteresada por los dem̄ts.

inquietudes y sensibilidades han surgido en la juventud con el cambio social producido en los œlti- Pero, al margen de las ONGŌs, los j—venes forman mos a—os, y Źstas se alejan de las instituciones tra- parte b̄sicamente de asociaciones de car̄cter lœdi- dicionales y se encuentran mucho m̄ts pr—ximas a co -deportivas y culturales-, aquellas en las que los movimientos sociales -lucha contra el hambre y puedan emplear el tiempo libre, sentirse œtiles y la pobreza, medioambiente o derechos humanos-. encontrar a Ōotros como yoŌ, es decir, crearse gru- As’ son las ONGŌs las œnicas instituciones quœpos de pertenencia.



## OBSERVAMOS

### CONTRADICCIONES:

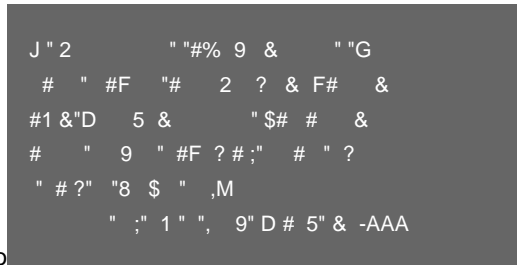
Un rasgo contradictorio de la juventud es el importante grado de sentimiento localista o etnocentrismo, que choca con los valores cosmopolitas post-materialistas. Consecuencia de estos sentimientos destacan la resistencia a la movilidad por cuestiones laborales o la importancia creciente que se da a la localidad (pueblo o ciudad) de origen.

### TENDENCIAS:

Se percibe un alto inter̄s de los j—venes por la acci—n social como entrega a los dem̄ts. Esta caracter’stic Źsta muy vinculada a sentimientos tradicionalmente religiosos como la compasi—n o el deseo de espirituali- dad, que generaciones anteriores canalizaban mediante el voluntariado en organizaciones religiosas.

La juventud actual necesita referentes colectivos a los que amarrarse. No se siente identificada con las referencias de sus padres y se siente incapaz de crear nuevos espacios en los que encauzar su necesidad de participaci—n, de ser escuchada y entendida, de interrelacionarse con Ōlos suyosŌ y de transformar lo t—picos que la tildan de acomodada y rebelde por los de inconformista y constructiva.





Cuando hace seis años el Consejo de Europa reunido en Lisboa marcó sus objetivos estratégicos de crecimiento económico y cohesión social -como ya hemos mencionado en la primera parte de este informe-, la realidad socio-económica europea distaba mucho de ser la actual. Tal y como han venido analizando estos expertos internacionales, las actuaciones de reforma llevadas a cabo por países europeos como Alemania, Francia o España han sido insuficientes. La economía necesita un impulso para seguir creciendo a buen ritmo y, tal vez, aunque no sería lo deseable, haya que abordar reformas que mermen parte de los elementos clave del estado de bienestar.

Los cambios sociales surgidos por la globalización y las transformaciones tecnológicas constituyen en efecto el desafío más importante al que la UE debe responder hoy en día. Estos cambios consecuentemente sitúan el modelo social en una difícil posición. La ampliación de la Unión europea a veinticinco Estados miembros y el acuerdo inicial sobre el nuevo Tratado de Constitución han marcado también un hito en el desarrollo de su política estratégica. En Europa crecen las diferencias entre los países miembros y se hace frente al doble desafío de una ampliación -con la Unión Europea. Transcurrido un año desde entonces, se percibe que las necesidades detectadas son tanto de una profundización en la propia esencia de la Unión Europea que marque el rumbo a seguir para las acciones establecidas-, como de acciones futuras a implementar.

Por este motivo, en la primavera de 2005 los dirigentes europeos establecieron una nueva vía que encarrilara la Estrategia de Lisboa y estuviera basada en la cooperación entre la Comisión y los estados miembros. Esta vía, denominada programa comunitario de Lisboa, ordenaba las acciones a tomar en favor del crecimiento y el empleo para la Unión Europea. Transcurrido un año desde entonces, se percibe que las necesidades detectadas son tanto de una profundización en la propia esencia de la Unión Europea que marque el rumbo a seguir para las acciones establecidas-, como de acciones futuras a implementar.

Estas acciones que deberán acometerse pueden agruparse en cuatro áreas generales que tratan de abordar el crecimiento y la innovación de la práctica empresarial de la globalización y el envejecimiento poblacional de la política energética. A modo de resumen se puede extraer que las ideas más destacadas tratan de promover más fondos en I+D y en formación universitaria y mujeres. Todo ello sin olvidar la necesidad de incrementar la productividad y de favorecer la igualdad de género enfrentarse a la dura competencia de Estados Unidos propiciando la conciliación de la vida personal y laboral y los BRICs (Brasil, Rusia, India y China).

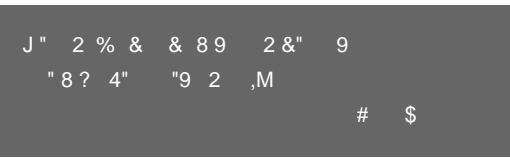
Envejecimiento de la población. Actualmente las estadísticas demuestran que las personas mayores representan el 16% de la población considerada en edad de trabajar y las perspectivas para 2010 se alan que la cifra alcanzará el 27%, con lo que la tasa de dependencia de la tercera edad aumentará bruscamente. Europa, acostumbrada a siglos de expansión sin interrupciones, comienza a tomar conciencia de que está envejeciendo y de que debido a ello tendrá problemas como la escasez de mano de obra y la precariedad del sistema de pensiones.

En el citado informe se constata que la población activa de la Europa de los 25 disminuirá más de 20 millones entre 2010 y 2030, por lo que habrá que abrir las fronteras a la inmigración y continuar seguir con éxito su integración a partir de políticas públicas y familiares más voluntariosas.

A la vista de las estadísticas, es sobre todo el envejecimiento por arriba (más personas mayores) y por abajo (menos jóvenes) lo que va a afectar a la dinámica productiva, empresarial y competitiva. El Viejo Mundo no habrá merecido nunca mejor su nombre en la historia. En un contexto tal, la inmigración aparece como bien necesario pero el problema persiste de tal forma que la concentración de inmigrantes en las grandes ciudades se revela a veces fuente de tensiones y de apartheid urbano (recuérdense los sucesos ocurridos en los suburbios de París durante el mes de noviembre de 2005). Por otra parte, es de sobra conocido que la integración ampliamente utilizado en este informe, en el capítulo referido a la educación de las poblaciones venidas de Islam es menos fácil que la de los emigrantes venidos de Europa. Ahora bien, el Este, que se vacía, tampoco puede constituir una cantera de mano de obra. Quizá

haya llegado el momento de redescubrir el potencial de América latina, cuya población deberá aumentar casi 140 millones entre 2000 y 2025. Acercando las proyecciones a nuestro territorio cabe mencionar que España Vasca como el resto de Europa, conoce el proceso de envejecimiento de su población y sabe que el mismo puede representar oportunidades y amenazas para el bienestar futuro de su sociedad. Las estadísticas se alan que la población vasca ha comenzado a disminuir desde 1980 y en la mayoría de las proyecciones demográficas realizadas por encargo del Gobierno Vasco continúa decreciendo, de manera más o menos rápida. En todas las hipótesis demográficas analizadas en el estudio mencionado juvenil sigue bajando y se sitúa entre el 12% y el 17,6% de la población en 2020; mientras que las personas mayores representarán entre el 24,4% y el 26,4% de ella.

En el citado informe se constata que la población activa de la Europa de los 25 disminuirá más de 20 millones entre 2010 y 2030, por lo que habrá que abrir las fronteras a la inmigración y continuar seguir con éxito su integración a partir de políticas públicas y familiares más voluntariosas.



7. Michel Godet, "Europe: cheveux gris et croissance molle". Inspirado en el informe "Famille, Economie, Sociéte et Travail" de Guy Sullerot. 8. Beristain Etxabe I-aki (bajo la dirección de). "El Envejecimiento de la población vasca y sus consecuencias económicas y sociales". Vitoria-Gasteiz.

Sociedad del conocimiento y la innovación: consecuencias significativas para la Unión europea. La aparición de nuevos soportes de conocimiento y la fuerte demanda de la industria china ha disparado el auge sin límites del mundo de las máquinas parecidas a los precios del acero y ha reducido el suministro de anunciar una atrofia de las capacidades humanas. Estas subidas afectan indirectamente a algunos mercados. Estas subidas afectan indirectamente a varios sectores como el de la automoción informática actual resulta cada vez más difícil de filtrar, tratar y dominar. A raíz de esto cabe preguntarse si el auge de las nuevas tecnologías no ha acelerado nuestra dependencia tecnológica.

Efectivamente, tal y como se menciona en el informe "Hacia las sociedades del conocimiento", editado por la UNESCO en 2005, las diferencias entre la sociedad de la información y la del conocimiento presentan una amenaza para la Unión Europea debido al hecho de ciertas paradojas. Cabe preguntarse de igual forma si de las tecnologías de la información no justifican el temor de que los productos importados de aquel país las tecnologías de la información no justifican el temor de que los productos importados de aquel país de que desaparezcan tradiciones y conocimientos técnicos laborales de sus trabajadores. Otros, por el contrario, creen que China es un diamante en bruto, una oportunidad para la Unión Europea, una nueva fuente de algunos decenios. Será sumamente paradójico que tanto de oferta en forma de mano de obra barata los instrumentos destinados a optimizar la conservación, como de demanda debido a la aparición de una crisis y transmisión de los conocimientos pudieran clasificarse como media consumidora. desembocar en un empobrecimiento de la diversidad de las culturas cognitivas.

Porque el conocimiento es el motor de la innovación. Sin embargo, esta no es una razón para cultivar el espejismo tecnológico y la huida hacia adelante en los gastos de I+D. La innovación no es un fin en sí misma sino también comercial, organizacional y financiera. La tecnología, si bien importante, no debería de constituir lo esencial. Más que la cantidad de gasto en I+D cuenta la eficacia del gasto. Las comparaciones internacionales muestran que las empresas de mayor rendimiento en un sector son aquellas que hacen un esfuerzo medio en I+D y que, por lo tanto, actúan gastando menos. La misma constatación se verifica en el tema de los Estados: los países pequeños hacen un esfuerzo menor de I+D que los grandes y sin embargo tienen un crecimiento superior del PIB.

La competencia de otros bloques económicos y la apertura de China al mercado exterior ha traído

bio, parece que existe una gran dificultad para juzgar. Desde la perspectiva de la misión de NSF, ayudar a la población por la situación de las economías europeas en juventud a posicionarse de cara a su futuro, conviene transformar el crecimiento del producto interior bruto para destacar las perspectivas para el mercado de trabajo (PIB) en creación de empleos o en aumento de salarios.

Las cifras revelan que los jóvenes se enfrentan con Si bien es cierto que el incremento del precio del petróleo y la coincidencia de coyunturas desfavorables golpean especialmente a los trabajadores desempleados, la realidad constata que si ese entorno adulto se alarga más arriba. También demuestran la resulta desfavorable y la política no se centra en la enorme magnitud del desafío del empleo de los jóvenes, en lo relativo a la cantidad y la calidad de sectores en los que los jóvenes pueden encontrarlos puestos de trabajo. Los costos de pasar por alto trabajo, es menos probable que las estrategias este desafío son inmensos, como también lo son los nacionales arrojen los resultados deseados. beneficios de afrontarlo.



## BSERVAMOS

En 2015, habrá 660 millones de jóvenes que estarán trabajando o buscando trabajo, lo que significará un aumento del 7,5% respecto al número de jóvenes en 2003.

Entre 2003 y 2015, habrá más jóvenes que se incorporan por primera vez al mercado de trabajo que nunca antes.

Muchos jóvenes están subempleados como trabajadores a tiempo parcial involuntarios, trabajadores con contrato temporal (de corta duración) o desempeñando un trabajo con una productividad insuficiente.

La tasa de desempleo juvenil se mantiene alta en todo el mundo; según las estimaciones más recientes, es de 88 millones de jóvenes o el 47 por ciento de los desempleados del mundo, y los jóvenes de muchos países tienen más probabilidades de estar desempleados que los adultos.

En ausencia de un crecimiento económico y un desarrollo significativos, parece posible que esta situación continúe, o siga deteriorándose, debido al crecimiento demográfico y a la afluencia de numerosos jóvenes en el mercado de trabajo de muchos países en desarrollo, pese a la disminución de la cantidad de jóvenes registrada en los países de la OCDE.

Las tasas de desempleo juvenil son mucho más elevadas que las tasas de desempleo general en todas las regiones del mundo. En 2003, la proporción entre el desempleo juvenil y el desempleo adulto en el mundo era de 3,5 veces.

El desempleo sostenido puede hacer que los jóvenes sean más vulnerables a la exclusión social.

Alrededor de 238 millones de jóvenes viven con menos de un dólar USA por día, y unos 462 millones con menos de dos. Esto significa que casi la cuarta parte de los jóvenes del mundo (el 22,5 por ciento de una población mundial de 1.100 millones de personas de entre 15 y 24 años de edad) se encuentra en situación de pobreza extrema. Según la medida mayor, de dos dólares por día, se puede establecer que más del 40 por ciento de los jóvenes viven en la pobreza (el 43,5 por ciento de los 1.060 millones de personas de entre 15 y 24 años de edad).

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

" " "\$# " ? # &" & 9 ;"

## MI VISIÓN DEL FUTURO

2 \$ & !11 " "

& " " " 9 D "31

& " " " 9 31

2 " "9; 2" !

&& 81# ,

1 " " 1 ? "#"

" "&#" 89 & " 31

1 & 31% 1

" 31 1 & #1 &,"

6 & 9" 2 ! G

& " 1 && "

!1& 1 25 " G

# " "\$# "Q ? 8 ? 31

# " "\$G

# " "31 " % "\$G

# 9 > , #9 G

6"D 6 " " "9 #

2 6 2 ? 89F 31

1 " 31 # G

" " " "G "\$6 "D "#"

"\$# " ? "% " , " >

& 31 2 & G

# 6 &" && " " &

&# " ;1 D " "G

6% ? " "#% Q ? 31 " 1G

& !11 " &

" ? "\$# & F

!"# && " ,

8 31 "#" " %

" & D &9&" 31

" "\$# " " 1 2 G

&" "#" ;# "& & " "

" % \$, "9 G

# 31 8 D " ),0AA # "G

& " D "&1 !" % G

# && & & 1 " "#"

\$ " " "D ? %

" 0 31 "G

&" #1&"D 1&" " 8 "D

1& 22 "#" 1 1&& "

& " 1 " , + 31

" "#% " 1& "9 2 2

9" 1" l #

# & #&" #9 , " "

31 &" 1 D 1 2 5

#FD ? & "#& F# G

D 9#" 31 " " 9 1

# " 6" 5" 1

" 1 \$ #&"#9 , +

#" 1 #&" #9

1&9 !11",

6&" 1 "D 1 G

\$ & 9 % 5 1

! l \$ "9 6 &

9" " 1 31 " G

61 " "#% 9 &

### FRED LUKS

Doctor en Sociología y Economía.  
 Director del proyecto  
 multidisciplinar *Desarrollo  
 sostenible entre Producción y  
 Simbolismo* en la Universidad de  
 Ciencias Económicas y Políticas de  
 Hamburgo.

" " # " #F "# G

2 & #1&"D 6 !

1 " \$ !2" 9 ?

# ; , + "D " "

31 31 & 61 &" "

16 , % 31 D 31 5F D 8 ? 31

" & " 9 && &

91 " " " "# ; " ,

" 31 " ; " 1" " &

9" # 12" & & 31

" 8 ? 31 " G

# " # &" #9 "D

" "D 5 1 "#G

"# " " " G

" 1 " # &" #9

" " " " &

" &" # #9 " ,

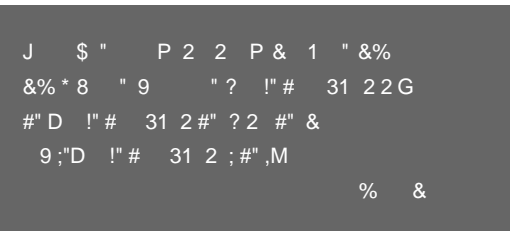
0,-

:

fijaba la velocidad a la que podían extraerse los recursos energéticos fósiles, que a lo largo del último siglo se han convertido en el combustible indispensable de

Todos nuestros modelos de desarrollo se basan en nuestra civilización y que representan el 90% de la explotación intensiva de recursos fósiles, el petróleo que consume el planeta. En particular, pero también el gas natural o el carbón. El problema estriba en que las reservas son limitadas mientras que el consumo no cesa de aumentar. excelencia del progreso económico del último siglo. El Con el carbón, el petróleo y el gas natural la humanidad ha podido desarrollar la sociedad industrial. La humanidad ha descubierto que los límites al crecimiento las imponen a la herencia recibida de millones de toneladas de

hidrocarburos depositados en el subsuelo del planeta, como resultado de procesos geológicos que fosilizaron la energía solar almacenada en multitud de microorganismos prehistóricos. Sin embargo y a pesar de que las reservas petroleras mundiales son relativamente abundantes, la distribución del petróleo cada vez va a estar más concentrada en los países de Oriente Medio miembros de la OPEP, que poseen ya casi los dos tercios de



las reservas mundiales conocidas. Por otra parte, los explosivos. El petróleo representa alrededor de un 40% de los recursos recientemente descubiertos tienden a ser más del consumo energético mundial, frente a un 26% del consumo energético del planeta. Se alaremos como reducidos y más costosos, porque se encuentran cada carbón y un 24% del gas natural. La energía nuclear, con vez más en el mar. Debido a estos condicionantes, el un 7%, y la hidráulica, con un 3%, cubren el resto del futuro se presenta ciertamente complicado.

La mayoría de expertos cree después de todo que la demanda de crudo no dejará de aumentar a pesar del hoy para el transporte de personas y mercancías. incremento del precio del petróleo y del peso que ejerce

de manera creciente en los países importadores. La dependencia alcista del precio del petróleo iniciada a mediados de 2003, habrá más que doblado en el otoño de 2004 el comprender su penetrante significado, porque los patrones de precios que presentaba a finales de los años 90 urbanos adoptados en el siglo XX, "el siglo del petróleo", responden al uso del hidrocarburo. De 1949 a

Las medidas adoptadas por numerosos países de cara a proteger a sus consumidores controles de precios EE UU, por quince en Europa occidental y por 137 en el y subvenciones- son cada vez menos viables y, a largo plazo, las políticas energéticas de estos países debe- desarroll- a lo largo de las décadas de 1950, 1960 y r- n buscar como mejorar la eficiencia y a encontrar 1970. Este recurso es uno de los componentes esenciales de los fertilizantes de la agricultura moderna y posibilita el transporte de alimentos a las zonas metropolitanas; también proporciona los plásticos y productos que- cente no está, sin embargo, en las fuentes energéticas micos que constituyen el esqueleto de la civilización y su posible agotamiento sino que el problema es de contemporánea, civilización que se "postrará" si los naturales bien distinta, el problema estriba en quién pozos de petróleo se secan repentinamente.

Fuentes prestigiosas opinan que el problema subyace; ostenta el poder. Es decir, se trata de apostar por los dos modelos que pueden presentarse en cualquier ejercicio de poder -centralizado o descentralizado- que garantice el control de la situación. Efectivamente, la viabilidad de la sociedad industrial y con ella el progreso de sus avances científicos, económicos y sociales dependen en gran parte de la disponibilidad de una fuente de energía que hasta ahora era abundante y fácil de obtener. A pesar de ello, ni el aumento del precio del petróleo ni su agotamiento, determinantes del futuro de la civilización, son discutidos en el Programa 21 y en el Plan de instrumentación. El petróleo es ante todo la materia prima energética de la era de la movilidad, la condición previa del motor de organismos internacionales y los gobiernos naciona-

9. Daniel Yergin, presidente del prestigioso Cambridge Energy Research Associates (Cera). ÓThe Prize

les no han incluido "el fin del petr—leo barato" en sus agendas, promoviendo sin embargo pol'ticas que hacen a las econom'as locales m's dependientes del hidrocarburo.

Porque, aen en el supuesto de que la extracci—n de crudo pesado de Venezuela o Canad†, de las regiones polares o de las profundidades marinas, permitiera mantener una producci—n en aumento, la tendencia a empresas europeas acceder en condiciones preferenciales de los precios del petr—leo es inevitable por sus mayores costos de producci—n. Los expertos coinciden en que el mundo est† entrando en una nueva era, en la que la exploraci—n y la extracci—n del petr—leo ya no ser† tan rentable.

Por otro lado, las econom'as de la OCDE est†n experimentando un crecimiento en el precio del barril que es debido principalmente a su demanda pol'ticos, sino al acelerado desarrollo de otras econom'as emergentes.

En Europa la preocupaci—n por el crecimiento econ—mico en la zona euro, mucho menos sostenido que el de los EE.UU. y de Asia, es muy intensa. Los pa'ses europeos est†n tomando conciencia de la importancia de reducir la dependencia energŽtica en el †mbito de los productos petroleros y gaseosos, y pretenden reforzar el di†logo a menudo dif†cil entre los pa'ses productores y consumidores,

En este sentido, la presidencia brit†nica de la UE ha sido la encargada de intentar poner punto final a m's

de 15 a—os de negociaciones con el Consejo de Cooperaci—n del Golfo (CCG) encaminadas a formalizar un Acuerdo de Libre Comercio que permita a las empresas europeas acceder en condiciones preferenciales de los precios del petr—leo es inevitable por sus mayores costos de producci—n. Los expertos coinciden en que el mundo est† entrando en una nueva era, en la que la exploraci—n y la extracci—n del petr—leo ya no ser† tan rentable.

Segun el bolet'n econ—mico del Banco de Espa—a de enero de 2005, en Espa—a como en la mayor parte de

las econom'as desarrolladas, es tambi†n el petr—leo la fuente de energ'a primaria m's utilizada. En 2003 supuso un 53,4% del total de consumo de energ'a primaria, siendo esta dependencia del petr—leo y de sus derivados superior a la que se observa en la mayor'a de econom'as de la zona euro (excepto Grecia,

Portugal e Irlanda), o en otros pa'ses avanzados como Estados Unidos, Reino Unido o Jap—n

Como se—ala el documento del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio "Estrategia de Ahorro y Eficiencia EnergŽtica en Espa—a 2004-2012", la dependencia energŽtica de nuestro pa's se aproxima al 75% frente al 50% medio de la UE. Por tanto la intensidad o eficiencia energŽtica (consumo de energ'a por unidad de PIB) y el ahorro de energ'a por parte de los usuarios son cruciales para reducir la dependencia de un recurso tan cr†tico como es el petr—leo.

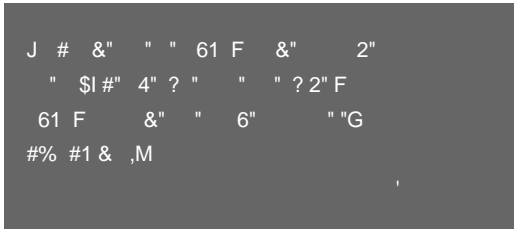
Y llegados a este punto, resulta procedente contribuir a la difusi—n del mensaje acerca de la importancia del ahorro energŽtico que el Plan de Acci—n 2005-2007 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia EnergŽtica para Espa—a propone. Este Plan de Acci—n prevŽ la consecuci—n de un ahorro acumulado de energ'a primaria equivalente al 8,5% del total del consumo de energ'a primaria del a—o 2004 y al 20% de las importaciones de petr—leo de ese a—o, o lo que es lo mismo, 88 millones de barriles de petr—leo -sobre un total de 435



## OBSERVAMOS

Los ge—logos, las empresas petroleras y los mercados de futuros coinciden en opinar que, por encima de las t†picas oscilaciones debidas a hechos coyunturales como las decisiones de la OPEP, los sabotajes contra pozos petrol†feros, el temor a que grupos terroristas se hagan con el crudo, la inestabilidad pol'tica en ciertos pa'ses productores o la crisis de algunas grandes empresas petroleras, la tendencia al alza del precio del crudo es irreversible.

millones importados en el año 2004- que dejarán de consumirse. El ahorro energético, asimismo, permitirá reducir las emisiones de CO2, lo que contribuirá al cumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco del Protocolo de Kioto



Los altos precios del petróleo, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), serán una de las razones por las que el crecimiento mundial se desacelerará en 0,7-0,8 puntos porcentuales en 2006 frente a 2004, y el impacto de esos aumentos se sentirá más del horizonte de previsión (38% para la OPEP) y que en los países en desarrollo y en mercados emergentes con dificultades financieras externas.

El escenario de referencia de la OCDE supone que las cuotas de mercado iniciales se mantienen en el curso 2004, y la elasticidad-precio de la oferta fuera de la OPEP se sitúa en la parte media de la terna de las elasticidades estimadas.

Una de las razones de la escasez en el mercado petrolero es, en opinión de Raghuram Rajan, economista jefe del FMI, que la inversión en exploración, transporte y refinado se ha visto restringida en el pasado, por lo que una forma de reducir la volatilidad será aumentar la oferta y la capacidad excedentaria. Sin embargo, a corto plazo el aumento de la capacidad de producción será lento por el tiempo que conlleva iniciar un nuevo ciclo y por los marcos reguladores restrictivos que impiden incrementar rápidamente la inversión.

Las cuotas de mercado permanecen constantes mientras que la demanda crece regularmente, los productores fuera de la OPEP repercuten sobre las cotizaciones del petróleo el alza esperada de los costos marginales a largo plazo, un crecimiento de las reservas y una mejora de las técnicas de recuperación se revelan cada vez más necesarias para aumentar sus niveles de producción.

El FMI observa por otro lado un dato muy significativo, y es que con un Producto Interior Bruto (PIB) de cerca de 2.500\$ per cápita la gente empieza a comprar automóviles. Por este motivo, el crecimiento de la demanda de transporte se prevé proveniente de los países en desarrollo y de mercados emergentes que alcanzarán dicha cifra en un futuro cercano. En China, según estimaciones previstas, la tasa de propietarios de vehículos se multiplicará por 15 en los próximos 25 años, y en India casi otro tanto. Esto representará una carga para los recursos energéticos existentes puesto que sólo a China corresponderá casi el 25% del aumento de la demanda de petróleo en las próximas décadas, teniendo en cuenta su acelerado crecimiento económico y las altas cifras de población.



## BSERVAMOS

La Agencia Internacional de Energía (AIE) prevé que hasta el 2030:

- El uso de energía crecerá inexorablemente, se estima el 1,7% anual
- Los combustibles fósiles abastecerán más del 90% de la demanda energética
- La demanda mundial de petróleo aumentará alrededor del 1,6% anual



## BSERVAMOS

El economista y consultor sobre temas energéticos Andrew McKillop, piensa que uno de los mayores problemas que deben afrontar la AIE y los numerosos expertos que pretenden que los altos precios restringen la demanda, es saber que la realidad no es así.

El crecimiento de la demanda de petróleo durante el 2004 ha sido cercano al 4%, el más alto en 25 años, y las proyecciones estimadas prevén que la demanda de petróleo mundial seguirá creciendo vigorosamente, elevándose el nivel total del consumo de aproximadamente 82 millones de barriles diarios en 2004 a casi 140 millones en 2030.

La AIE prevé que en el período 2000-2030 el fuerte costo marginal a corto plazo están estimados en incremento de la demanda de petróleo provendrá menos de 2 dólares el barril. En opinión de algunos todavía de América del Norte, así como de China y expertos, para 2020 la demanda del hidrocarburo se otros países de Asia.

incrementará en un 60% y advierten que lo que nuestra sociedad tendrá que abordar indiscutiblemente,

En este contexto, incluso si las reservas petroleras quizá antes de 2010, es el fin del petróleo abundante y fueran relativamente abundantes, su distribución está barato del que dependen todas las naciones industrializadas sin duda cada vez más concentrada en los países ricos. Las economías avanzadas siguen siendo los principales miembros de la OPEP, donde los principales consumidores, pero probablemente los costos de explotación, de desarrollo y de extracción representan apenas el 25% del aumento proyectado de la producción, mientras que los costos de demanda en 2003-2030.



## BSERVAMOS

Alemania para progresivamente sus centrales nucleares, Francia es muy favorable a la energía atómica y el Reino Unido está actualmente revisando su política energética. Será, por lo tanto, muy difícil plantear una posición común acerca de la energía nuclear entre los países del G8.



Jean-Luc Wingeit dibuja siete escenarios posibles para el futuro del petróleo en el mundo: Un choque progresivo, Un choque brutal, Una transición negociada (precio por partes fijadas fuera de los mercados), La meseta ondulada (cambio en función de los sucesos), De economías de energía, El período de decrecimiento (situación voluntaria de racionamiento) y La apropiación por la fuerza.

En opinión de este experto, el inevitable choque petrolero nos va a conducir a una nueva revolución energética. Esto plantea tres posibles vías de salida de la crisis del sistema energético mundial, inspiradas en el modelo de la crisis energética medieval: el perfeccionamiento de los límites existentes (eficiencia energética), la extracción de recursos en el exterior y la invención de nuevas alternativas (solar, hidráulica, biomasa, nuclear, hidrógeno, talasoenergías).

10. Ingeniero consultor, autor del libro *La vie après le pétrole. De la pénurie aux énergies nouvelles*. (Paris: Autrement)

Europa ha aceptado el desafío americano que ha impuesto medidas de salvaguarda de una decena de productos. Europeos y Americanos, por otra parte, a los 60. En la década de los noventa, el nuevo desatemen asistir a la deslocalización de sus industrias y de f'o americano se ha referido también a la capacidad de ciertos servicios hacia regiones de menor costo de innovar y generar incrementos de productividad. mano de obra en Asia y en América central. Desde la innovación técnica hasta la organización social y del trabajo, son parte de las cuestiones que permiten abordar un tema de mayor calado en el contexto de la globalización, el ~~de~~ convergencia no de los sistemas nacionales.

propiedad intelectual, o moderar el alza de sus exportaciones textiles. Mientras que la Unión europea limita los volúmenes que importa de China, los americanos han impuesto medidas de salvaguarda de una decena de productos. Europeos y Americanos, por otra parte, a los 60. En la década de los noventa, el nuevo desatemen asistir a la deslocalización de sus industrias y de f'o americano se ha referido también a la capacidad de ciertos servicios hacia regiones de menor costo de innovar y generar incrementos de productividad. mano de obra en Asia y en América central. Desde la innovación técnica hasta la organización social y del trabajo, son parte de las cuestiones que permiten abordar un tema de mayor calado en el contexto de la globalización, el ~~de~~ convergencia no de los sistemas nacionales. Parece claro, no obstante, que Estados Unidos y Europa se reencuentran con intereses idénticos frente a Asia y comparten cada vez más el mismo tipo de modelo económico. El diálogo transatlántico queda, pues, lejos de estar muerto.

Los europeos se preocupan porque las dos regiones a ambos lados del Atlántico dominan el comercio y los flujos de inversiones mundiales, de igual forma sus intercambios no han cesado de desarrollarse y son los primeros socios el uno para el otro. Efectivamente, los Veinticinco son los primeros inversores en los Estados Unidos, con las empresas británicas al frente. Grupos empresariales holandeses, alemanes y franceses se han aprovechado también de la fortaleza del euro para multiplicar sus adquisiciones al otro lado del Atlántico. Pero existe el riesgo de un nuevo período de proteccionismo, como se lamenta desde Bruselas, de frenar esta dinámica, mientras que por otro lado las dos superpotencias comerciales están enfrentadas a retos similares derivados de la globalización. Y es que en Estados Unidos una misma dirección: mejorar las condiciones humanas como en Europa, las certezas económicas se han tambaleado en los últimos años. América tiene un crecimiento del PIB que ronda el 3,6% y Europa desciende al 1,5%. La certeza se instala en la idea de que los Estados Unidos volverán a convertirse en un nuevo modelo, mientras que la Unión europea está a todav'a frustrada en el modelo antiguo.

Todas las economías dominantes deberán contribuir a la movilización de fuentes financieras adicionales para ayudar a los países más pobres a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio conforme a los acuerdos internacionales. 2005 tuvo tres grandes citas para conseguir metas deseadas: el G-8, para la condonación de la deuda externa de los países más pobres; la asamblea de la ONU, para revisar el cumplimiento de los mencionados Objetivos del Milenio, y la conferencia de la OMC, para avanzar en las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo cuya conclusión deberá realizarse a finales de 2006. Las tres citas habrán de caminar en una misma dirección: mejorar las condiciones humanas para un desarrollo más justo y equitativo. En la sexta Conferencia ministerial de Hong Kong (China, diciembre 2005) se han llevado a cabo acuerdos para concluir con éxito la Ronda actual de negociaciones comerciales internacionales conocidas con el nombre de Programa de Doha para el Desarrollo (PDD) en la conferencia de la OMC, que representa los intereses de 149

Otra variable determinante es el hecho de que en un país miembros, ha tenido como objetivo reducir los obstáculos al comercio en esferas que van desde los res muy ofensivos. Los Estados Unidos y Europa disputan con Pekín para inducirle a respetar los derechos de propiedad intelectual, las normas antidumping o la política

arancelaria, de manera que pueda favorecer as' el En segundo lugar, se ha alcanzado un acuerdo sobre desarrollo econ—mico de todos los Miembros de la Oñ conjunto de medidas para el desarrolloÓ destina- OMC. El acuerdo alcanzado constituye un peque—o do a los Pa'ses Menos Avanzados. paso hacia el Žxito de la Agenda del Programa:

En primer lugar, se ha establecido la fecha de 2013 Estas medidas se basan en varias decisiones y com- como dato l'mite para eliminar las subvenciones a la prenden un derecho de entrada libre y la supresi—n de exportaci—n de los productos agr'colas de los pa'ses cuotas consentida por los pa'ses desarrollados y los que desarrollados. estñ en v'as de lograrlo sobre Òuna base durableÓ.



## OBSERVAMOS

EL ÒDUMPING AGRARIOÓ. pa'ses desarrollados han sido los mayores defensores del libre comercio intentando prescribir sus pol'ticas a los pa'ses pobres y, sin embargo, cuando uno de estos pa'ses en desa- rrollo adopta las actuaciones aconsejadas y se aventura en los mercados internacionales aprovechando su principal ventaja -la mano de obra abundante y barata- estalla el problema. Entonces, los mismos que defen- d'an la igualdad de condiciones y los mercados abiertos buscan todo tipo de argumentos para justificar el esta- blecimiento de barreras protectoras (vžase como ejemplo la reacci—n europea ante la amenaza china). A este cap'tulo de contradicciones pertenece tambiñn la de quienes por una parte demandan m's ayuda al desarrollo para los pa'ses que son exportadores netos de mano de obra en forma de inmigraciones masivas, y por la otra se oponen con fiereza a abrir sus mercados a los productos agr'colas procedentes de ellos.



En el Informe 2005 OMC se destaca:

- ¥El crecimiento real del comercio de mercanc'as fue del 9% en 2004. Las exportaciones norteamericanas y europeas aumentaron su contribuci—n al intercambio comercial mundial, sin embargo su tasa de creci- miento fue menor que la media global.
- ¥El incremento nominal del comercio de servicios se incremen— en un 16% impulsado en gran medida por los excelentes resultados de la econom'a mundial el a—o pasado.
- ¥El aumento de los precios del petr—leo y los productos b'sicos, y la recuperaci—n del comercio de equi- po de oficina y telecomunicaciones contribuy— a un aumento de la participaci—n de los pa'ses en desarro- llo en el comercio mundial de mercanc'as.
- ¥El comercio de los productos farmac'uticos ha crecido cuatro veces m's como promedio que los equi- valentes en productos y manufacturas qu'micos en conjunto.



Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

- 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- 2 Lograr educaci—n primaria universal
- 3 Promover la equidad de g'nero y la autonom'a de la mujer
- 4 Reducir la mortalidad infantil
- 5 Mejorar la salud materna
- 6 Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- 7 Garantizar la sostenibilidad ambiental
- 8 Fomentar una asociaci—n mundial para el desarrollo

Al hilo de estos objetivos, el PNUD ha realizado proyecciones para 2015 respecto a algunos ODM clave. Desde NSF destacaremos aquellos que inciden directamente en su misión: Educación e Igualdad de género y potenciación de la mujer.

Esta recompensa parece afectar a varias áreas, de las que en este informe destacaremos: Reputación de la empresa. Reclutamiento, motivación y retención de empleados. Aprendizaje e innovación. Mejora en la previsión y gestión de los riesgos.

El Informe sobre Desarrollo Humano 2005 destaca que la meta fijada para el año 2015 de matriculación primaria universal y en cuanto a paridad de género, no se cumplirá hasta al menos un decenio más. Lo que se desprende en este informe es que la brecha entre las proyecciones de tendencias y las metas de los ODM representan enormes pérdidas de vida y de potencial humano.

Charles Fombrun, Director Ejecutivo del Instituto de Reputación y profesor de la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de New York, define la reputación corporativa como la imagen general (overall estimation) que los distintos stakeholders o grupos de interés tienen de una compañía determinada. Esta imagen general se asienta sobre la reacción emocional (buena, mala, fuerte o débil) sobre lo que sienten y expresan los consumidores, clientes, inversores, empleados y miembros de la comunidad con la que la empresa interactúa.

0,7 / D :

El debate sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se articula actualmente en torno a tres grandes ejes: Voluntariedad vs. Obligatoriedad; el papel de la Autoridad, y Costes vs. Beneficios.

La RSE contribuye a mejorar la reputación emocional de la empresa ya que trabaja los activos intangibles sobre los que se asienta buena parte de la reputación corporativa: la confianza, la calidad, la consistencia, la credibilidad o la

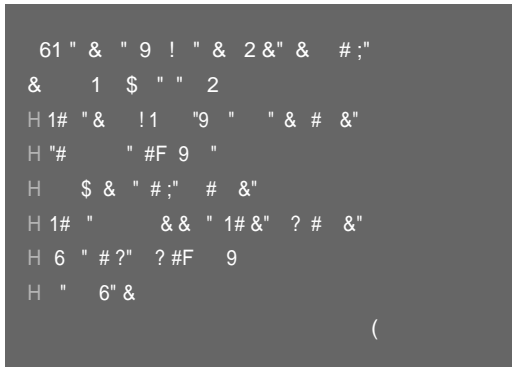
Por el momento los dos primeros ejes han eclipsado, por lo menos públicamente, el debate acerca de las hipotéticas consecuencias costosas o beneficiosas de la RSE. Sin embargo, desde el punto de vista analítico, comprobar si la RSE tiene beneficios o costes para la empresa se ha convertido en el verdadero Santo Grial de los estudiosos en la materia que tratan de aportar información concluyente sobre la cuestión y si bien todavía no se ha alcanzado un resultado definitivo, las evidencias que se están obteniendo apuntan a que la RSE tiene más beneficios que costes.

transparencia en las relaciones. Invertir en RSE es, por tanto, invertir en la mejora de estos activos que refuerzan la imagen de la empresa, algo de especial relevancia si tenemos en cuenta que una posición reputada y adquirida con duros años de trabajo puede ser fácilmente dañada o incluso destruida por un comportamiento irresponsable (observemos los casos de Enron, Andersen Consulting, Shell y Worldcom).

En este sentido y citando un estudio elaborado en el marco de la iniciativa europea SME key , todas las intangibles son una ventaja inmejorable para conseguirlo, compañías que adoptan la RSE tienden a obtener un beneficio real que les ayuda a prosperar.

Esta circunstancia es particularmente cierta para compañías cuyas relaciones con los grupos de interés que de las características del producto que ofrece en el mercado. Son empresas que necesitan diferenciarse de sus competidores a través de otros cauces y los mencionados activos intangibles son una ventaja inmejorable para conseguirlo, entre otras cosas, porque a diferencia de un hipotético producto son más difíciles de copiar y perfeccionar.

12. SME Key es una iniciativa dirigida por CSR-Europe, organización europea sin ánimo de lucro que agrupa a más de 400 empresas en RSE.



La RSE puede apoyar la innovación de muchas formas. Si una empresa tiene buena imagen suele encontrar menos resistencias a la hora de introducir nuevos productos, tecnologías o prácticas de gestión. También las firmas comprometidas con la RSE suelen invertir directamente en el impulso de actividades e infraestructuras innovadoras, que van más allá de la mera inversión en la mejora cualitativa, ética y medioambiental del producto, abarcando mejoras en la organización y la situación de los trabajadores. Una de estas estrategias consiste en la inversión en el aprendizaje a lo largo de la vida, a través de las cuales las compañías construyen una plantilla más cualificada, motivada y adaptable, que estimula su actuación e innovación.

La RSE es importante a la hora de atraer y mantener la mejor fuerza laboral. Cada vez más, los mejores empleados quieren trabajar en el mejor entorno, en un entorno socialmente responsable.

Un 78% de los empleados (Chesterson group, 2001) hacen frente a la empresa. Factores como la continua adaptación a trabajar para una empresa ética y con buenas prácticas tecnológicas, los cambios en la sociedad y en la reputación que recibir un salario más alto, poniendo de relieve la necesidad de los agentes involucrados en el mercado como cada vez más y más potenciales mercados inducen a las compañías a tener una perspectiva que prioriza la RSE de la empresa sobre una amplia variedad de riesgos que otros tipos de condicionantes, incluidos los salariales. Las pequeñas y medianas empresas son cada vez más conscientes de inversiones éticas forzando a las empresas a adoptar una actitud más pro-activa y establecer las orientaciones necesarias para minimizar ese tipo de riesgos. Teniendo en cuenta el incremento en las relaciones transnacionales entre las empresas y la amenaza de un contencioso internacional, las empresas deben considerar el riesgo de un litigio internacionalizado y de los estándares de los socios y los proveedores. En este sentido, la RSE ayuda a cumplir con la regulación y evitar posibles sanciones legales. Por ejemplo, construir relaciones con los gobiernos, comunidades, organizaciones de desarrollo del capital intelectual de la empresa. El desarrollo del tercer sector y otros grupos de interés pueden ser clave para el éxito de los negocios en la mayoría de los sectores empresariales y una plantilla motivada es más probable que contribuya al desarrollo de estos activos.

En el siguiente cuadro se resumen los beneficios y costes según los diferentes grupos de interés.



Grupo de Interés	Beneficios	Costes
Directivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Ejecutivos más independientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Más reuniones y sesiones informativos</li> </ul>
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Captación de mayor capital proveniente de inversores socialmente responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Incremento en los costes de comunicación y transparencia</li> </ul>
Supervisores	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Aumento de la motivación de los empleados a través de la mejora en la política de personal (Recursos Humanos).</li> <li>€ Mayor conciencia y capacidad para identificar posibles problemas con y entre los empleados.</li> <li>€ Surgimiento de mecanismos de confianza entre empleados y supervisores.</li> <li>€ Mayor confianza de los empleados en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Formación en Ética y RSE.</li> <li>€ Creación de grupos de discusión y de estrategias de comunicación.</li> </ul>
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Aumento de la motivación de los empleados a través de la mejora en la política de personal (Recursos Humanos).</li> <li>€ Aumento de la productividad de los empleados.</li> <li>€ Menor número de disputas laborales.</li> <li>€ Menor número de huelgas.</li> <li>€ Mejores condiciones laborales.</li> <li>€ Atracción y captación de los mejores empleados.</li> <li>€ Reducción de los costes de los procesos de selección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Formación en Ética y RSE.</li> <li>€ Desarrollo de un mayor número de mecanismos de comunicación internos en la empresa.</li> <li>€ Mayores esfuerzos sobre las relaciones laborales.</li> <li>€ Implementación de políticas de respeto y promoción derechos humanos.</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Incremento del atractivo hacia consumidores concienciados.</li> <li>€ Menores disputas.</li> <li>€ Posibilidad de incluir la RSE en la estrategia de venta.</li> <li>€ Mejora de la reputación de la empresa.</li> <li>€ Creación o refuerzo de la Marca Ó</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ A corto plazo, aumento de los costes en la producción de bienes.</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Entrada de bienes y servicios de mejor calidad.</li> <li>€ Reducción en el riesgo de sufrir daños en la imagen corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Aumento de los costes en la compra de bienes y servicios.</li> </ul>
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Mejora de la imagen corporativa.</li> <li>€ Mayor voluntad para aceptar nuevas inversiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Requiere generar mecanismos de interacción continua con las comunidades.</li> <li>€ Comunicar las actuaciones RSE.</li> <li>€ Poner en marcha una política de garantía de los derechos humanos.</li> <li>€ Seguimiento de las actividades puestas en marcha.</li> </ul>
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Aumento de la confianza de las autoridades públicas en la empresa.</li> <li>€ Menor número de disputas legales con la administración.</li> <li>€ Menor posibilidad de que la legislación gubernamental perjudique la actividad de la empresa.</li> <li>€ Régimen de comercio más favorable.</li> <li>€ Mayores posibilidades de que las autoridades públicas acepten posibles expansiones o decrementos de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Posible aumento de los costes derivados de adherirse a una nueva regulación.</li> </ul>
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Menor número de disputas legales.</li> <li>€ Mejora de la imagen corporativa.</li> <li>€ Incremento de la capacidad de sostenibilidad de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ La inversión en el medio ambiente puede originar costos a corto plazo que pongan en peligro la capacidad financiera de la empresa.</li> </ul>

NoviaSalcedo Fundaci—n abordar† su pr—ximo informe desde la perspectiva que la estrategia europea y los objetivos del 7º Programa Marco de I+D (7 PM) proponen: fomentar en la medida de lo posible la investigaci—n colaboraci—n transnacional entre grupos de investigaci—n, empresas, usuarios y administraciones, e iluminar los agentes interesados en el camino a la resoluci—n de problemas sociales y al avance del conocimiento.

Las plataformas tecnol—gicas, lideradas por la industria, las PYMES y todos los interesados en cada sector, con nuevas iniciativas que son ayudar†n a conseguir los objetivos marcados.

Haremos nuestro el lema "hacer Europa m†s atractiva a los mejores investigadores, promoviendo su movilidad, estableciendo una carrera cient'fica tanto para j—venes investigadores y mujeres, como para la recuperaci—n de cient'ficos de alta cualificaci—n" que apoye el avance y difusi—n del conocimiento en todas las ¶reas citadas en el 7 PM.



En esta l'nea, NoviaSalcedo Fundaci—n sigue profundizando en las consecuencias que la movilidad de los investigadores tendr† sobre los j—venes objeto de su misi—n. As' mismo, incidir† desde sus programas en la idoneidad de llegar a convertir a la juventud en protagonista de esta movilidad, tanto en el ¶mbito profesional como geogr†fico.

Mediante la difusi—n de sus informes entre su amplia base de datos, m†s de 3.000 referencias, NSF pretender ayudar a posicionarse tanto a los j—venes como a las instituciones, empresas y agentes interesados en alcanzar ese escenario POSITIVO Y HUMANISTA que NoviaSalcedo adopt— como prioritario y en cuya construcci—n halla comprometida.



LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN	
Democratización de la Educación y la Cultura variable clave	Políticas educativas
Cambio en el concepto de Educación variable resultado	Curriculum educativo. Formación Profesional Life-long learning Titulaciones. Homologaciones. Reglamentos Nuevas Tecnologías en el Sistema Educativo Calidad en el Sistema Educativo Actualización del Profesorado Lenguas
LOS VALORES Y LAS INFLUENCIAS EXTERIORES	
Impacto de la Sociedad de la Información y Comunicación variable clave	Nº de usuarios de Internet, ordenadores y móviles Uso electrónico Medios de comunicación
Incremento de los diferentes Espacios de Influencia variable clave	Valores Avances científicos Gobernanza Familia Relaciones Humanas Religiones Ideologías Comportamiento Sostenible Participación Solidaria Participación en Redes Independencia económica Vivienda Índice de Lectura Ocio Activo Deporte y Desarrollo Personal
EL ENTORNO ECONÓMICO Y EL MERCADO DE TRABAJO	
Entorno cambiante y nuevas formas de organización del trabajo variable palanca	Trabajo Flexible Responsabilidad Social Demografía Género Inmigración y Colectivos Desfavorecidos Políticas de Trabajo y Relaciones Laborales Población Activa: Empleo y Paro
Desarrollo del Mercado Europeo de Trabajo variable clave y una de las más estratégicas	Unión Europea Pensiones, Seguridad Social Movilidad Demanda de Competencias Profesionales
Nuevos modelos de empresa variable palanca	Recomendaciones y Directrices Modelos de Gestión Avanzada Tercer Sector
Globalización económica variable determinante	Filosofía Políticas Foros
Iniciativa Empresarial variable determinante	Mercados Productos Jóvenes Emprendedores







25 aniversario  
urteurrena



**noviasalcedo**  
fundación

Iparragirre, 9 - 1º • 48009 BILBAO  
Teléfono: 94 425 59 59 • Fax: 94 425 70 96  
nsfundazioa@noviasalcedo.es  
[www.noviasalcedo.es](http://www.noviasalcedo.es)