

DE COOPERACIÓN

DE FORMACIÓN

DE ACCIÓN GLOBAL

HISTORIAS DE

FUTURO

HISTORIAS COMPARTIDAS

LUIS Y BEGO

MARÍA Y ANA

EL TRABAJO DEL FUTURO El futuro de noviasalcedo



MARÍA HA HECHO PRÁCTICAS PROFESIONALES Ana es tutora de Jóvenes en Prácticas



ASIER, NANCY Y GONZALO
ASIER HA PARTICIPADO EN NUESTROS CURSO
NANCY Y GONZALO IMPARTEN FORMACIÓN

IBAI Y NATALIA

IBAI HA RECIBIDO ORIENTACIÓN PROFESIONAL Natalia es tutora de Jóvenes



NEREA Y ERNESTO

NEREA HA HECHO PRÁCTICAS INTERNACIONALES Ernesto es tutor de prácticas

AL OTRO LADO DEL MUNDO







MAIDER Y MARTA

MAIDER HA INICIADO SÚ PROYECTO DE EMPRENDIZAJE Marta se ha sumado a un proyecto

EMPRENDIZAJE





DESDE LA PIZARRA/PUPITRE

IÑAKI: SUS ALUMNOS PARTICIPAN EN LANALDI Alumnos y profesiónales que comparten

ORIENTACIÓN EN LOS ESTUDIOS





HISTORIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

MARIJE Y CRISTINA

DÉCADA DEL EMPLEO JUVENIL Objetivos de desarrollo sostenible

BYEF - YIMBKANA

BILBAO YOUTH EMPLOYMENT FORUM Yimbkana del Empleo - Ponte a Prueba!

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



DE EMPRENDIZAJE

PREMIO NOVIASALCEDO

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD





ANA Y COLABORADORES

EXPERTA EN INNOVACIÓN SOCIAL COLABORADORES / PATROCINADORES

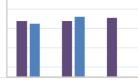
INNOVACIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN

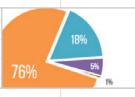




RESULTADOS NOVIASALCEDO

NUESTRA HISTORIA 2016





QUIÉNES SOMOS, EQUIPO

RESULTADOS SOSTENIBLES





DE PRIMER EMPLEO

ACCIÓN GLOBAL

WILSON COORDINA EL COMITÉ AFRICANO "DÉCADA" Javier, alianza de NSF con América Latina









LUIS CAÑADA

PRESIDENTE FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO

¿Nos puede explicar brevemente el cia del cambio del paradigma empresarial contenido de la memoria que ahora presentamos?

Es una nueva memoria dirigida a nuestras partes interesadas, participando éstas activamente, que sigue la filosofía de la última década, poniendo en valor el resultado de todas las actividades en las que invertimos sus recursos, incluyendo los financieros, así como nuestro tiempo

diante el cual pretendemos establecer un vínculo conceptual entre las necesidades de la empleabilidad juvenil y las de la empresa 4.0.

¿Qué preocupaciones, si alguna, le produce "el trabajo del futuro"?, ¿habrá trabajo suficiente y digno?

Me preocupa y mucho porque es sabido que no hay trabajo para todos ni en el País Vasco, ni en España, ni en Europa, ni en el Mundo, con el agravante de que desde 2007 la calidad del empleo se degrada de forma notable como consecuen-

200 MILLONES DE PERSONAS DESEMPLEADAS EN EL MUNDO

EN 2016:

derivado de la crisis, y que va ganando posiciones la ortodoxia neoliberal.

Por otro lado hay razones para el optimismo porque en 2015 la tasa global de población que trabaja ha vuelto a crecer sobrepasando la de 2007. Estamos en el máximo histórico con un 43,84%, habiendo crecido la población mundial desde 6.676 hasta 7.347 millones.

Si asimilamos el mundo del trabaio al Este año hay referencias a nuestro inno- agua del río en Heráclito, "no es la misma vador proyecto Empleabilidad 4.0 me- cada vez que te bañas en él", tampoco el empleo de mañana será como el de hoy. Creo: a) que en la Agenda 2030 (ODS) tenemos una ingente reserva de bienhacer v empleo para la Humanidad y b) que los hiperbólicos avances científicos y tecnológicos juegan a favor del empleo, así, analicemos el caso del electromagnetismo que formuló Maxwell hace 160 años.

Sin él hoy no tendríamos el 95% del existente y ¡preguntémonos! ¿Qué empleo puede nacer cuando desarrollemos de forma masiva aplicaciones de la relatividad y ondas gravitacionales de Einstein

o de la física cuántica de Plank, Schrödinger, Heisenberg?

Dos certezas: insistiendo en el modelo educacional y entendiendo el empleo como lo hacemos hoy NO iremos muy

NSF trabaja para conocer y anticiparse al futuro de forma que consigamos cantidad y calidad de empleo para los jóvenes lo que justifica la puesta en marcha de Proyectos como Pegasus - Década del Empleo Juvenil.

Háblenos del ODS 17: Alianzas.

Debería ser el ODS 1. Todo en las sociedades humanas es extremadamente complejo. Somos muchas personas en el Planeta con intereses divergentes frecuentemente. Si gueremos disfrutar de una economía inclusiva con equidad, no queda otro remedio que aliarse entre pequeños-grandes, públicos-privados, consin ánimo de lucro, iguales-diferentes, escuela-fp-universidad-empresa para con generosidad actuar y reflexionar compartiendo resultados. Por ahí va la mencionada Empleabilidad 4.0.

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO?/

BEGOÑA ETXEBARRIA

DIRECTORA FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO

2016 ha sido para nosotros un año de cambio. En un momento en el que la Sociedad entera está cambiando y en el que la grave crisis del empleo juvenil apunta hacerse estructural, en NSF estamos de nuevo en transformación. Una transformación que nos permita aportar un modelo propio sobre la Empleabilidad de los Jóvenes 4.0, basándonos en la "Creación de Conocimiento Compartido".

Un proyecto que nace a partes iguales de la fuerte vocación innovadora de esta organización y del compromiso de acompañar a los jóvenes para que juntos logremos ese gran objetivo formulado en 2015 por las Naciones Unidas: "Generar actividad económica sostenible y trabajo digno para todos" -nº8.

De los datos que se desprenden en esta Memoria y de las historias personales compartidas, podemos afirmar que hemos conseguido uno de los mejores re-

sultados de actividad de los últimos años. Sin embargo, somos muy conscientes de que no es suficiente. El número de jóvenes que se ha acercado a NSF ha doblado la capacidad que tenemos para proporcionar instrumentos de atención adecuados. Ello nos obliga a profundizar en la gestión de la innovación.

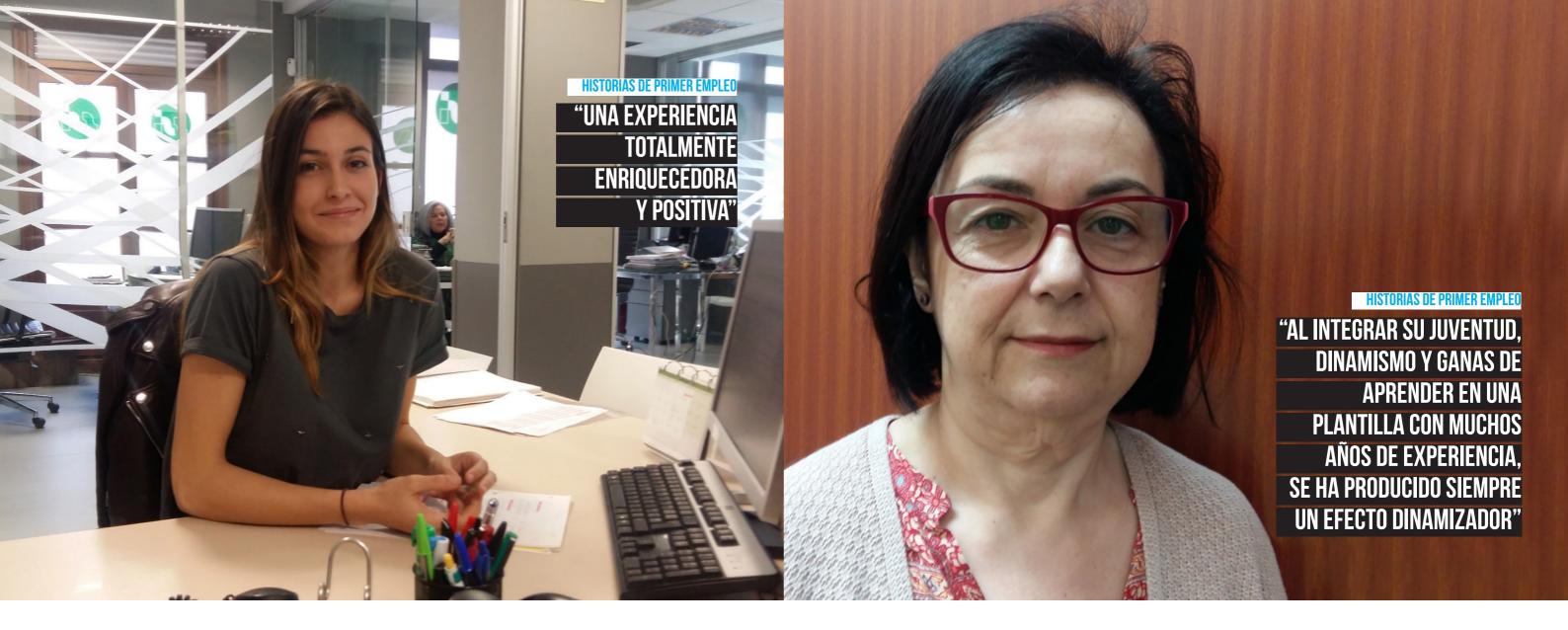
- Necesitamos diagnósticos más precisos de las competencias que tienen los jóvenes, para poder ayudarles en su de-
- · Necesitamos mejorar nuestro conocimiento sobre las empresas, su cultura empresarial y la forma en la que gestionan las personas (la transparencia, la forma en la que entienden el papel de la empresa en la sociedad...) y
- · Necesitamos más empresas para definir más y mejores proyectos de formación con los jóvenes.

- · Necesitamos evaluar con precisión hasta qué punto los valores sociales están afectando a la empleabilidad de los jóvenes: los valores vividos en sus familias. en las propias instituciones educativas y en las empresas.
- · Necesitamos mejorar la evaluación de los resultados de la propia intervención de nuestra fundación. La observación de todos los datos en jóvenes, empresas y valores sociales en familia, empresas y centros educativos, nos irá dando las claves de la mejora en nuestra intervención.

Somos simultáneamente realistas y activamente idealistas. Lo somos por la consciencia de la gran revolución en la que está el mundo, pero a la vez sabemos que está en nuestras manos contribuir generosamente a enfocar y a aportar soluciones viables. En esto estamos.

1.418 JÓVENES SON MAS EMPLEABLES CON LA LABOR DE NOVIASALCEDO

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB: /MÁS COMPROMISO DE LAS EMPRESAS/



MARÍA ESCUDERO HA HECHO UNA PRÁCTICA PROFESIONAL CON LA AYUDA DE NSF

María ha estudiado un Grado en Trabajo Social y está haciendo prácticas en Servicios Sociales Integrados (SSI).

Hola María, ¿En qué situación te encontrabas antes de conocer a Novia Salcedo?

Acababa de terminar mi carrera universitaria en Deusto, me gradué en Trabajo Social. Al no tener ninguna experiencia profesional excepto las prácticas universitarias, tenía una sensación de incertidumbre total ante mi futuro laboral.

Opino que cualquier persona que acaba sus años de estudio cuenta con todas las ganas para enfrentarse a cualquier reto laboral, v ese era mi caso.

No importaba dónde comenzar, sino dar el primer paso y conseguir la primera oportunidad.

Estás realizando Prácticas en Servicios me parece fundamental. Tener una per-Sociales Integrados. ¿De qué te están sirviendo?

SSI es una cooperativa que integra empresas de iniciativa social y de utilidad Mi tarea principal es con las personas ma-

yores, asegurándome que nadie se quede sin la atención que necesita para mantener sus cuidados. Era una especialidad del sector social desconocida para mí. Esta práctica se ha convertido en una experiencia profesional totalmente enriquecedora y positiva, no sólo por los conocimientos prácticos que he adquirido, sino también por la madurez profesional y personal que me está aportando.

¿Qué destacarías de la práctica?

Hay varios aspectos que destacaría. Por ejemplo, la figura del tutor en la empresa sona referente a la que poder consultar cualquier duda es un respaldo importan-

Por otro lado, también hay un tutor de NSF, que se asegura que la práctica suponga un aprendizaje real y sea de cali-

¿Cómo valoras la formación que realizáis durante las prácticas?

Me pareció muy interesante, especialmente el curso de *Marca Personal* y el de Hablar en público.

Creo que me servirán de cara al futuro, ya que en mi trabajo continuamente estoy en contacto con personas y las habilidades de comunicación son fundamentales.

ANA SAGARDUY

TUTORA DE JÓVENES EN PRÁCTICAS

la metalurgia no férrea. Hola Ana, ¿Qué aportan a tu organización los jóvenes en formación prácti-

Metallo Spain S.L., empresa dedicada a

En Metallo Spain S.L. llevamos ya muchos años recibiendo becarios de la fundación. Al integrar su juventud, dinamismo y ganas de aprender en una plantilla con muchos años de experiencia, se ha producido siempre un efecto dinamizador muy positivo para todos. Además, para la empresa ha supuesto una manera perfecta de encontrar los candidatos adecuados para el relevo generacional.

¿Crees que están debidamente tutori-

Creo que la fundación tiene un programa anual muy completo para el seguimiento

Ana es Responsable de laboratorio en y ayuda del becario, y desde la empresa debemos incluir al mismo en los programas de desarrollo de personas que realizamos v que trabaian en temas como liderazgo y responsabilidad para acompañarle en su desarrollo.

¿Cuál es la experiencia de los tutores tuvimos la oportunidad de conocer el de un joven en prácticas?

Desde mi experiencia los jóvenes suelen trabajar encantados ante su primera experiencia laboral.

Es una gran oportunidad para poder enfocar su carrera hacia aquello en lo que piensan que pueden aportar más y, en ocasiones, para redirigirla si su elección no ha sido la correcta.

Has asistido a un taller de tutores. ¿Crees que es importante que los tutores se formen?

Sí. Pero la verdad es que no me lo había planteado hasta recibir por e-mail la invitación al taller.

¿Cómo fue tu paso por el taller? ¿Qué aprendizajes consideras más importantes?

Fue muy interesante. Además de conocer el programa preparado para los becarios, proceso desde la posición del becario y entender cómo lo viven ellos.

¿Qué les dirías a todos los tutores de nuestras empresas?

Tras haber realizado el taller, opino que es muy recomendable asistir a la formación, e incluso creo que sería recomendable hacer alguna tutoría conjunta empresa -fundación- becario.

FN 2016

867 JÓVENES HAN HECHO UNA PRÁCTICA PROFESIONAL

RELACIONADO - VER MÁS EN WER /PRÁCTICAS-PROFESIONALES/

323 EMPRESAS HAN ACOGIDO UNO O VARIOS JÓVENES EN PRÁCTICAS

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB: /PRÁCTICAS-PROFESIONALES/



ASIER MENO

PARTICIPANTE EN NUESTROS CURSOS DE FORMACIÓN

Asier ha estudiado un Grado en Marketing en la UPV/EHU con especialización en Marketing Digital.

Hola Asier, ¿Cómo llegaste a Novia Salcedo, cómo nos conociste?

Tras acabar la carrera, necesitaba poder completar mi Curriculum con una mayor especialización y experiencia.

NSF me dio la oportunidad tanto de seguir formándome, como de obtener una mayor experiencia laboral, consiguiendo al unísono ampliar mi red de contactos profesionales.

Has realizado el curso de Community Management ¿Por qué te decidiste por este curso?

El curso de Community Management aporta a mi profesión un mayor conocimiento sobre las redes sociales, y cómo construir, gestionar y administrar la comunidad de la marca en el mundo online. Por ello, decidí realizar dicho curso, ya

1.021 JÓVENES SE HAN FORMADO CON NSF

que posibilita profundizar en este ámbito del Marketing, y poder conocer más de cerca las posibilidades que aporta a mi profesión este perfil.

También has hecho el curso de Marketing Digital. ¿Qué te ha aportado?

El Marketing es mi pasión, por lo que no podía dejar escapar la oportunidad de llevar a cabo este curso. A través de éste, he conseguido una mayor especialización en el ámbito digital, aspecto fundamental en la actualidad, lo que me ha posibilitado la oportunidad de adquirir nuevas herramientas y competencias digitales, consiguiendo de esta forma un mayor desarrollo profesional.

Vas a iniciar un proyecto en Waixo.

Voy a desarrollar un proyecto de ámbito real para la empresa Waixo. Es una empresa especializada en la impresión digital textil, en la que tienen mucho peso las herramientas online.

Esta oportunidad me va a servir para ob-

tener mayor experiencia en el ámbito del emprendizaje, y poner en práctica mis conocimientos junto a un equipo multidisciplinar, centrados en un objetivo final

¿Por último, qué opinas de la labor que realizamos?

Nos aporta a los jóvenes la oportunidad de seguir formándonos en entornos profesionales, pudiendo adquirir nuevas competencias y valores, y posibilitando la oportunidad de poder realizar prácticas profesionales en empresas del entorno, o porqué no, tener la oportunidad de emprender. Desde el principio las personas de NSF transmiten la esencia de la fundación, que no es otra que ayudar al desarrollo de la empleabilidad, ayudándonos en todo el proceso y guiándonos, para de alguna forma, poder hallar luz y esperanza en este camino difícil de búsqueda de empleo.

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB: /FORMACIÓN/

NANCY FERNÁNDEZ Y GONZALO MÚGICA



Nancy y Gonzalo son fundadores de Kaleidoscopio, Agencia de Marketing Digital. Son formadores de los cursos de Marketing digital de NSF.

Hola chicos, ¿Qué es Kaleisdoscopio, a qué os dedicáis?

Asesoramos a empresas que necesitan promocionarse o potenciar su comunicación a través de los medios online. Proporcionamos servicios de diseño web, posicionamiento en buscadores, redes sociales, publicidad online, acompañamiento a empresas, etc.

De forma complementaria, en los últimos meses hemos comenzado a impartir cursos de formación sobre estas temáticas.

¿Qué aporta a los jóvenes la formación de Marketing que ofrecéis?

Se trata de un área que está en claro crecimiento. Las empresas cada vez demandan más profesionales para puestos relacionados con la digitalización, bien sea de nalmente? forma interna o de forma externa, como es nuestro caso.

Puestos de reciente creación como CommunityManager, Responsable de marketing digital o Especialista en SEO o SEM, van siendo cada vez más habituales dentro de las organizaciones.

Son unas competencias que aún no están del todo implantadas en las universidades, aunque poco a poco se les va dando cabida, en forma de máster o formaciones complementarias.

Además, tienen la gran ventaja de ser transversales y útiles en cualquier sector de actividad de la empresa. De ahí la importancia de la formación constante.

En este campo todo avanza de forma muy rápida y es necesario mantenerse al día y atento a todas las novedades que van surgiendo.

Y a vosotros, ¿qué os aporta profesio-

Esta nueva faceta que hemos iniciado nos resulta muy gratificante. Principalmente, porque vemos que los alumnos quedan satisfechos con los cursos y adquieren unos conocimientos nuevos o profundizan en ellos. Algunos de ellos han conseguido empleo relacionado con la formación poco después de terminarla, lo cual nos alegra mucho.

¿Y en lo personal?

Por otro lado, en lo personal, nos demanda y nos incentiva aún más a estar al tanto de todos los cambios que se producen en cada área del marketing online. Es decir, nos viene muy bien para reciclarnos continuamente y estar al día.

92.8% DE JÓVENES SATISFECHOS CON LA FORMACIÓN DE NSF

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:





IBAI BASTERRETXEA

USUARIO DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN

EHU en Sarriko. Ha acudido a NSF bustante para, por un lado, conocerme mejor cando orientación.

Hola Ibai, ¿Cuál era tu situación antes de conocer la fundación?

Estudié ADE y cursé dos másteres, compaginándolo con un trabajo a tiempo par-

Más tarde, me ofrecieron un contrato indefinido y me dedigué a formar a los nuevos trabajadores que se incorporaban. Estuve así durante un año hasta que llegó acudí a Novia Salcedo.

¿Por qué procesos de orientación has pasado?

Nada más entrar, me hicieron una entrevista personal, para conocer mejor mi perfil y mis competencias para trabajar en mas más especializados. equipo.

Ibai es graduado en ADE por la UPV/ Esto fue un punto de partida muy impora mí mismo, y por otro lado, que desde la fundación conocieran mi perfil y expectativas laborales.

Tras tu paso por ellos, ¿qué valoración

Lo más interesante de los procesos de orientación es que tú crees al principio que tienes unas fortalezas concretas pero hasta que un tercero no te las reconoce, no te das cuentas realmente del potencial que puedes tener. En mi caso concreto, un momento en el que quise desarrollar al haber trabajado en una tienda espemás mi carrera profesional. Entonces cializada en ropa deportiva, tenía buenas capacidades de venta y trato directo con el cliente.

> También se hace hincapié en aquellos puntos que necesitan ser reforzados, y que se pueden transformar en progra-

¿Te ha ayudado para definir tus objetivos profesionales?

Me ha servido para reflexionar y plantearme mi futuro laboral, e ir dibujando el camino que tengo que recorrer.

Me he interesado por el emprendizaje, y el Nuevo Modelo de Generación de Em-

Actualmente formo parte de un equipo de trabajo en el que estamos desarrollando un proyecto empresarial.

NATALIA GARCÍA

RESPONSABLE DE TUTORIZACIÓN DE JÓVENES DE NSF

Natalia es responsable de los procesos de tutorización de jóvenes.

Hola Natalia, ¿Qué objetivos persigue el acompañamiento de los jóvenes en su integración profesional?

Diría que son muchos, pero todos destinados a mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Durante el año 2016 hemos tutorizado a 650 jóvenes, que a través de nuestros programas de formación práctica, han tenido su primera experiencia laboral.

¿Cuál es la clave para insertar a tantos jóvenes en el mercado laboral?

Mi experiencia como tutora de estos jóvenes me dice que una de las claves del éxito de la práctica es la relación joven-tutor. Tener un referente, una buena acogida, una tarea clara, un plan de formación sólido, es algo que los jóvenes valoran muy positivamente.

Están con una motivación del 100% y ne- to que generan espacios formales para cesitan que les enseñen, les ayuden, les conversar. guíen, quieren aprender...

vechamiento de la práctica, depende, en un porcentaje muy alto, de la labor del

¿Cuál es el papel del tutor en las empresas?

Sobre todo es acompañar a los becarios en esta etapa tan importante para ellos, resolver los posibles conflictos y darles un buen feedback.

Es importante que le dediguen tiempo, que estén cerca para resolver sus dudas y les acompañen en su proceso de apren-

¿Qué papel tiene Novia Salcedo en esta relación joven-tutor?

Desde Novia Salcedo favorecemos los encuentros entre los jóvenes y sus tutores: cumplimentan unas fichas de seguimien-

Cuidamos que esta relación no sólo exis-Me atrevería a afirmar que el éxito y apro- ta porque es un requisito del programa, sino que sea una relación de calidad.

Por esta razón y para ayudar a los tutores en esta tarea, hemos creado los Talleres para tutores de jóvenes en prácticas.

En ellos los profesionales hablan de sus miedos y dudas a la hora de tutorizar, y aprenden herramientas de Coaching para gestionar el día a día con el joven. Además, estas herramientas son útiles no sólo con los jóvenes en prácticas, sino que facilita la gestión de equipos profesionales.

Los resultados son muy buenos. Les aportamos experiencia, se ponen en el lugar del joven y es un espacio de compartir experiencias.

FN 2016

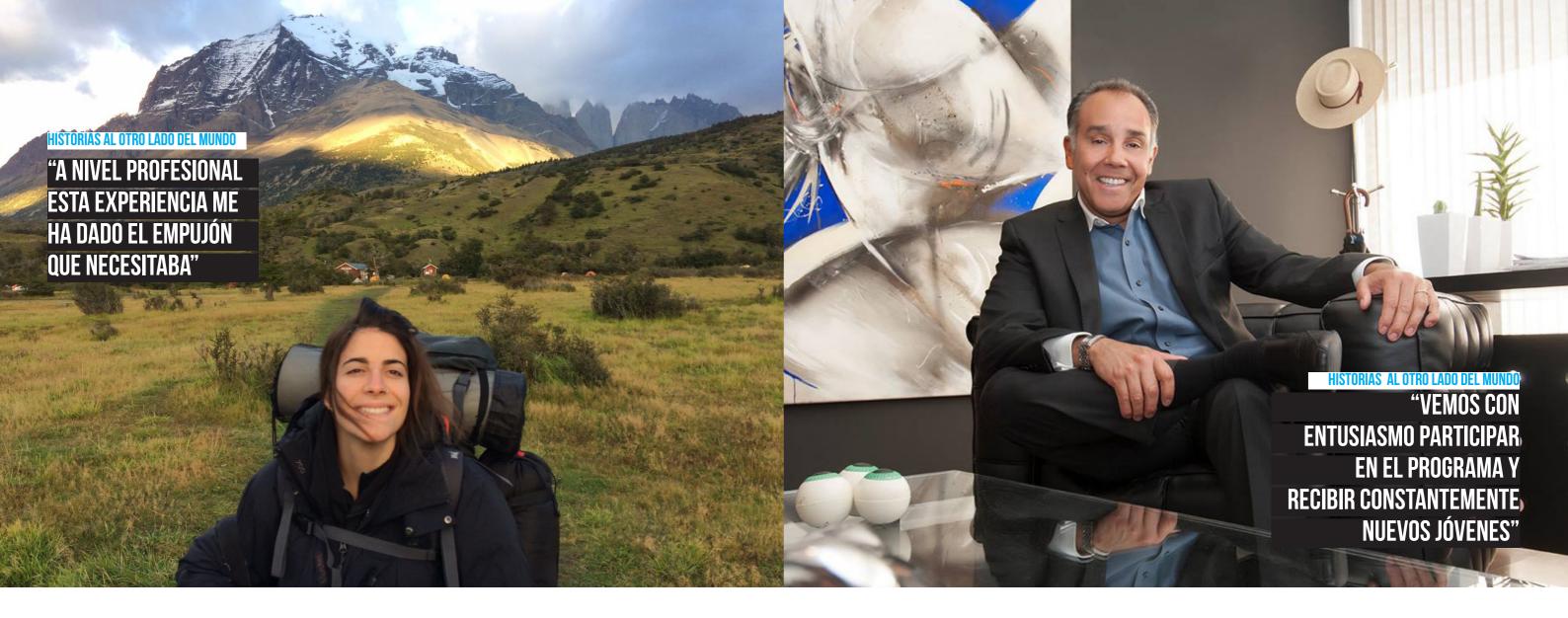
454 JÓVENES HAN PARTICIPADO EN UN PROCESO DE ORIENTACIÓN

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB: /ORIENTACIÓN/

100% DE SATISFACCIÓN DE ASISTENTES A TALLERES PARA TUTORES

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/TALLER-TUTORES-JÓVENES-EN-PRÁCTICAS/



NEREA ALDEKOA

ESTÁ HACIENDO UNA PRÁCTICA EN CHILE, CON EL PROGRAMA GLOBAL TRAINING

Nerea ha estudiado un Grado en Publicidad. Está haciendo una práctica internacional Global Training en la Agencia creativa La Familia S.L. en Santiago Sin dudarlo apliqué por ella y desde ende Chile, gestionada por Fundación tonces todo fue sobre ruedas; estar in-Novia Salcedo.

Hola Nerea, ¿Cómo conociste la Fun- curso, y finalmente, el inicio de la avendación? ¿en qué situación te encontra- tura. bas?

Conocí la Fundación Novia Salcedo a tra- ¿Qué te ha aportado a nivel profesiovés de una amiga que hizo una Global Training con vosotros.

A pesar de haber terminado la carrera y tener un posgrado con buenas calificaciones, sentía que no estaba debidamente preparada para iniciarme en el mundo laboral, me faltaba experiencia práctica. Así que me informé sobre las características de la Global Training y las opciones que ofertaba la Fundación y decidí que era una oportunidad excepcional. En cuanto

vi el listado lo tuve claro: un trabajo como creativa en una agencia de publicidad chi-

cluida en el proceso de selección de la Fundación, la entrevista con la agencia, el

A nivel profesional esta experiencia me ha dado el empujón que necesitaba. No sólo he adquirido conocimientos técnicos, sino que he entrado de lleno en la dinámica diaria de una agencia de publicidad y he ganado confianza al tiempo que aumentaban mis responsabilidades. Desde luego ahora me siento mucho más

¿Y a nivel personal?

A nivel personal está siendo una experiencia maravillosa. El ambiente de la agencia, la vitalidad de Santiago, el carácter de la gente...todo ello en un entorno cultural diferente que amplía tu visión y hace que te cuestiones tu forma de entender la vida.

En definitiva, está siendo una experiencia muy enriquecedora y no tengo más que palabras de agradecimiento por todas las personas que han hecho que sea posible.

ERNESTO OSSES

ES TUTOR DE JÓVENES EN PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Ernesto Osses es Gerente de La Familia, agencia creativa en Chile.

Hola Ernesto, ¿Qué opinas del programa de Prácticas internacionales?

Los chilenos nacimos escuchando que estamos al fin del mundo, que estamos lejos de todos y que nuestra cultura es carente de identidad al ser tan influenciada por referentes externos y al no ver la riqueza de lo nuestro.

Ese panorama está cambiando con el tiempo, durante los últimos años nos hemos abierto al turismo, y hemos sido testigos del arribo de miles de inmigrantes que han enriquecido nuestra sociedad. Desde ese punto de vista el intercambio cultural es clave para el desarrollo de la comunicación en esta nueva sociedad, por eso la importancia del programa Global Training de la Fundación NoviaSalce-

Habeis acogido a varias personas en Por eso vemos con entusiasmo participar prácticas. ¿Cómo ha sido la experien-

Mediante el programa hemos recibido a ocho becarios de País Vasco que han trabajado por lo menos seis meses con nosotros. Durante ese periodo se han integrado al trabajo diario de nuestra agencia de publicidad, generando campañas y comunicación digital para nuestros clientes El programa Global Training no sólo ha y para los consumidores chilenos.

Pero también durante ese periodo han compartido experiencias, han hecho amigos, han viajado dentro de Chile y han aprendido de nuestra cultura. Pero sin duda que lo más importante es que han nutrido nuestro trabajo con una visión distinta, con una mirada global que muchas veces es ajena a los jóvenes chi-

en el programa y recibir constantemente nuevos jóvenes, porque también vemos en ellos el mismo entusiasmo al llegar, y con pena decidir partir cuando se terminan los seis meses. Incluso algunos han vuelto y con otros vemos opciones de extender su periodo.

servido al País Vasco para conectar a los jóvenes con el trabajo, también ha servido a nuestra organización para enriquecerse culturalmente y tener una mirada fresca respecto al mundo actual.

94 JÓVENES HAN HECHO PRÁCTICAS INTERNACIONALES

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/PRÁCTICAS PROFESIONALES INTERNACIONALES/

45 EMPRESAS INTERNACIONALES HAN ACOGIDO A JÓVENES EN PRÁCTICAS

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/EMPRESAS/



HISTORIAS DE EMPRENDIZAJE

'CONSEGUIMOS DESARROLLAR **COMPETENCIAS MUY VÁLIDAS** A NIVEL GRUPAL Y A NIVEL INDIVIDUAL"



MAIDER DUARTE

HA PARTICIPADO EN "NUEVO MODELO DE GENERACIÓN DE EMPLEO"

pleo" (NMGE) es un programa de emprendizaje en el que ofrecemos un proyecto concreto, con una empresa cliente.

Se realiza en equipo, con el objetivo de tener una experiencia laboral de emprendizaje en un proyecto real.

Maider tiene un Grado en Ingeniería en Química Industrial.

Hola Maider, ¿Qué te ha aportado el NMGE?

andadura en un proyecto que nació también con nosotros y que culminó varios meses después con la fundación de una nueva empresa para la que seguimos trabajando actualmente.

Durante el tiempo que duró el NMGE, estuvimos expandiendo la idea inicial del proyecto, participando en múltiples nos? y diversas actividades con las que mejoramos nuestras aptitudes iniciales y que lidad de desarrollar multitud de compe-

"Nuevo Modelo de Generación de Emsiguientes hitos: realización de un estudio de mercado y de redes sociales, creación de la imagen corporativa, búsqueda de financiación, diseño y programación web y la obtención de dos premios. Con todo ello, adquirimos una serie de competencias relacionadas con nuestra formación académica y también transversales.

¿Cómo ha funcionado el equipo?

El equipo estuvo formado desde el primer momento por los jóvenes participantes en el NMGE y por la empresa Lynber. A lo largo de los primeros meses, sufrimos A través del NMGE, comenzamos nuestra varias bajas de ambos grupos, lo que provocó retrasos, suponiendo esto uno de los mayores problemas a los que nos enfrentamos en el desarrollo de la empresa. Actualmente, de las 5 personas que pasaron por el grupo inicial del NMGE, seguimos adelante con el proyecto 2 personas. ¿Qué ha sido lo más positivo y lo me-

Lo más positivo ha sido tener la posibipodemos resumir en la obtención de los tencias, muchas de ellas desconocidas

por nosotros en un principio y, por supuesto, haber optado a tener un empleo. La parte negativa ha sido sin duda la ya comentada anteriormente: las bajas en el equipo de trabajo, que son, claramente, el motivo principal que puede llevar a un proyecto sólido al fracaso.

Háblanos del resultado.

Podemos valorar nuestra experiencia como muy positiva. Como comentábamos al principio, con la iniciativa del NMGE y con el proyecto que estuvimos desarrollando conseguimos desarrollar una serie de competencias muy válidas a nivel grupal y a nivel individual: gestión de proyectos, adaptación a un entorno laboral con riesgos no definidos, emprendizaje, conocimiento de nuestra capacidad creativa y mejora de la comunicación en

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/NUEVO MODELO DE GENERACIÓN DE EMPLEO/

MARTA LÁZARO

ROGRAMA "NUEVO MODELO DE GENERACIÓN DE EMPLEO"

Marta es licenciada en Derecho. Ha participado en el proyecto de Fair Saturday, movimiento social de carácter cultural y vocación global.

Hola Marta, ¿Qué te ha aportado el NMGE?

Me ha aportado la posibilidad de realizar prácticas en un ámbito no relacionado con mi formación, pero por el que siempre había mostrado interés.

Al trabajar como parte de un equipo profesional en el que yo fuera la única licenciada en Derecho me ha permitido, por un lado, descubrir mi manera de percibir las cosas gracias a mi formación y tratar de aprender de manera autónoma aquellas cosas que desconocía incluso dentro de la que teóricamente es mi rama de especialidad.

Por otro lado, formar parte de un equipo interdisciplinar ha sido muy positivo, puesto que en muchas ocasiones mis compañeras Maite y Leire compensaban

mis carencias y me ayudaban a aprender cosas nuevas cada día, ya fueran competencias técnicas o a mejorar mi euskera.

¿Cómo ha funcionado el equipo?

El equipo ha sido sin duda para mí lo mejor de las prácticas. Trabajar con Leire y Maite ha sido una suerte, porque siempre que había un problema o una necesidad de apoyo ha habido alguien dispuesto a ayudar, a explicar, a completar. En mi opinión, el ambiente de trabajo ha sido inmejorable, y trabajar, pese a la presión en muchos casos, con una sonrisa o sabiendo que hay alguien ahí si te caes creo que es algo muy destacable puesto que no siempre sucede.

¿Qué ha sido lo más y lo menos positivo?

Lo más positivo ha sido para mi en primer lugar, el equipo de trabajo, porque más allá de las horas de trabajo considero que hemos sido capaces de establecer un buen ambiente capaz de traspasar el ambiente de oficina. Además, dada la natura-

leza de la empresa, una start-up, hemos tenido un grado de libertad y también de responsabilidad que me ha acercado a la realidad del mercado laboral con todos sus matices.

FAIR SATURDAY

Lo menos positivo es sin duda la remuneración obtenida, que si bien como un primer acercamiento al mercado laboral está bien, podría ser uno de los objetivos a mejorar en caso de que la dotación presupuestaria lo permitiera.

Por último, con base en mi experiencia reiterada de becaria, en tres meses a veces te marchas en lo mejor del proyecto, y también del proceso de aprendizaje.

Háblanos del resultado.

En mi caso la participación en el NMGE se ha traducido en la firma de un contrato de un año de duración en un trabajo que

En resumen, una experiencia muy recomendable, un salario mejorable y un equipo con el que trabajaría muchas más

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/NUEVO MODELO DE GENERACIÓN DE EMPLEO/

EN 2016: 6 PROYECTOS DE NMGE HAN SALIDO ADELANTE EN 2016



IÑAKI IRAOLA, PROFESOR DE MUNABE, Colegio participante en Eskolan - Lanaldi

DESDE LA PIZARRA

Ese es el punto de vista desde el que el profesor mira día a día a sus alumnos. No es el único, pero es el suyo: está ahí. Cuando tienes delante alumnos de 1º de Bachillerato que, en breve, tendrán que realizar la clave elección de sus estudios profesionales o universitarios, te preguntas con frecuencia: ¿cómo ayudarles mejor? Hace unos años "inventamos" el "shadowing", hacer la sombra a un alumno universitario durante un día, conociendo un grado universitario "desde dentro".

Soñamos más alto y pensamos en que pudieran hacer "la sombra" a un profesional durante un día: la labor era muy ardua y alcanzamos la cifra del 20% de chicos que podían realizar la acción, a la que decidimos llamar "Professional match".

Y, no se ría el lector, una llamada de la Fundación Novia Salcedo, contando el Programa LanAldi, fue como la aparición del hada madrina haciendo realidad la ilusión: que todos los alumnos pudieran realizar esta actividad, a la que además este programa añade otros valores como son: las actividades de autoconocimiento, la introducción en la cultura del emprendimiento, la comprensión de las competencias profesionales que hacen mucho más significativo el acompañamiento al profesional y las actividades de puesta en común de la experiencia obtenida.

Tres años de experiencia nos permiten afirmar que esta acción SÍ funciona.

¿Por qué? Porque los alumnos se introducen en un mundo para ellos desconocido: el mundo de las competencias profesionales y el emprendimiento del que sí han oído hablar pero que "como no entra para examen" no acaban de creer que sea tan importante. Cuando lñigo vio que una pequeña empresa se iba al traste por no entenderse los dos socios, comprendió que la comunicación es muy importante; o Juan, que comprobó que aquel jefe de equipo no era el que mejor calculaba las estructuras sino el que mejor dirigía a las personas; o Tomás, que se convenció de que en Ingeniería hay que dominar el inglés porque "oiga, es que allí los manuales están en Inglés y varias personas hablaban por teléfono en inglés".

A muchos esta experiencia les sirve para confirmar su vocación profesional, como Jorge, que tuvo la suerte de ser profesor de Filosofía por un día o Alejandro, que confirmó su vocación a las letras compartiendo el trabajo de Juan, veterano Filólogo Hispánico.

A veces descubren que valen más de lo que piensan, porque "el jefe" les deja realizar algún cometido, como resumir en un minuto un caso que entra en un despacho de abogados para ver si lo aceptan o lo pasan a otro despacho; o porque su opinión final acerca de lo inhóspito de la sede "coincide" con que a los pocos meses el negocio cambia de local y, casualmente, le llaman para comunicárselo y para invitarle a trabajar otro día en la nueva sede.

Si es verdad que una imagen vale mil palabras, las imágenes que se pueden captar en un día valen mas que...bastantes palabras y más en el campo de la orientación profesional que es un área muy vivencial.

El mal tiene efectos colaterales no previstos; el bien, también. Este programa tiene también sus "efectos colaterales Lanaldi". Para mí, uno, y muy importante: cada año, en 1º de Bachiller,

cuando comienza, remueve las aguas y produce una sana intranquilidad: hay que buscar y buscar bien la posible futura profesión. Despierta y anima a dedicar tiempo a las acciones orientadas a elegir sus futuros estudios universitarios.

Creo que Lanaldi es adelantar el futuro.

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB: /www.lanaldi.es/

DESDE EL PUPITRE

ALUMNOS PARTICIPANTES EN ESKOLAN - LANALDI

Maitane, del centro Sagrado Corazón Carmelitas, compartió una jornada con Eider Inunciaga, de Universidad de Deusto.

"Gracias al programa Lanaldi de la Fundación Novia Salcedo he podido pasar un día en el departamento de Proyectos Internacionales de la Universidad de Deusto. El trabajo del departamento se centra en la organización de programas de intercambio por todo el mundo y a lo largo de la jornada cada uno de sus miembros me ha explicado cómo son las relaciones con los países con los que tratan, las dificultades que se les presentan en su día a día y como tratan de resolverlo.

Además, me han explicado cómo funciona la parte financiera del programa, algo en lo que también estoy interesada."

Adela, del St. George´s English School, compartió una jornada con Ainhoa Galdona, de Ormazabal Protection & Automation.

"Os escribo para daros las gracias a ti (Ainhoa Galdona) y a todos los profesionales con los que estuve el lunes. Fuisteis todos muy amables conmigo y pude aprender mucho y recibir mucha información, que era lo que necesitaba. Otra vez, muchísimas gracias."

PROFESIONALES PARTICIPANTES EN ESKOLAN - LANALDI

Estíbaliz Santos, profesional de Zuhaizti Haur Eskola.

"Nos ha encantado poder compartir nuestra experiencia profesional y explicar en qué consiste nuestro trabajo. Además sabemos perfectamente cuáles pueden ser sus dudas y cómo se sienten, ya que en un momento de nuestras vidas nos sentimos igual que ella.

Esperamos que haya disfrutado de la jornada con los pequeños y que todo lo que le hemos contado sobre educación y sobre la carrera de magisterio le sirva para decidirse y escoja la profesión que ella quiere."

Laura Etxebarria, profesional de La Fundición.

"Pues fue muy bien. Una mañana intensa donde les explicamos, viendo el espacio, nuestra estructura y forma de funcionamiento y de gestión como Teatro y como Centro de Acompañamiento para los artistas y los procesos artísticos de las artes escénicas.

Nos hablaron de sus intereses y sus aspiraciones y tuvimos una conversación muy interesante que espero fuera productiva para Aitor y Enar. Especialmente él estaba muy motivado y con las ideas muy claras para estudiar la carrera de Teatro.

También dedicamos un tiempo a hablar de las tecnologías para la comunicación, de los programas y las actividades paralelas de sensibilización y la vida de las creaciones y de los artistas.

Y el esfuerzo de los y las profesionales, el alumnado lo agradece profundamente."





EN 2016:

717 JÓVENES HAN PASADO UNA JORNADA CON UN PROFESIONAL 503 PROFESIONALES OFERTARON PLAZAS 29 CENTROS EDUCATIVOS



HISTORIAS COMPARTIDAS

COORDINADORA DEL PROYECTO PEGASUS

MARIJE NOVO

Marije es coordinadora del proyecto Pegasus - Campaña Internacional para la Declaración de la Década del Empleo Ju-

Hola Marije, ¿Puedes contarnos qué es el Proyecto Pegasus?

El proyecto Pegasus - "Campaña Internacional para la Declaración de la Década del Empleo Juvenil" es una iniciativa de cooperación público- privada, ideada y promovida por NSF en 2013, y liderada por el Gobierno de España desde junio de 2015, a través de la cual NSF está queriendo hacer realidad algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el 8, "Trabajo decente y crecimiento económico para to-

Esta iniciativa gueremos hacerla realidad en alianza con gobiernos, con empresas, con organizaciones internacionales, con la sociedad civil y con los ciudadanos.

A dia de hoy, tenemos el apoyo de 582 entidades en 86 países.

¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

En septiembre de 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

Una Agenda con la que tenemos la oportunidad única de cambiar las cosas y mejorar la vida de miles de millones de personas.

Cada uno de nosotros tiene un papel que jugar para asegurarnos de que "nadie se quede atrás" ("no one is left behind").

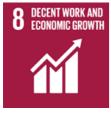
Fundación Novia Salcedo, también. Y lo quiere hacer donde cree que meior puede hacerlo: en el ámbito del empleo juvenil, siendo éste, además uno de los más importantes aceleradores del progreso en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por ello, nuestra estrategia organizativa a largo plazo está alineada con querer contribuir a la visión global de que en 2030 tengamos situación de pleno empleo, protección social y trabajo decente para todos.

HTTP://WWW.UN.ORG/SUSTAINABLEDEVELOPMENT/ES/



RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:







HITOS 2016 CAMPAÑA DÉCADA DEL EMPLEO JUVENIL



Ponencia especial sobre la Campaña en sesión plenaria del "ECOSOC Youth Forum 2016", y organización de un Side event con la participación y colaboración de UN Global Compact, INJUVE, PNUD, OIT, SDG's Funds y el OIJ.

 Creación del Comité Regional de Latinoamérica y Caribe



- Presentación de la Campaña en la Comisión de Empleo en el Parlamento Vasco.
- Redacción de un Borrador para la Presentación de la Campaña en el Parlamento de España para su apoyo.
- Fundación Novia Salcedo recibe el reconocimiento de Estatus Consultivo Especial con el ECOSOC de Naciones Unidas.





Presencia del Comité de Campaña en la Cumbre sobre Empleo Juvenil en el marco de la 105ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT. Junio 2016, Ginebra.

- 2ª reunión del Comité de Campaña en Madrid, el 21 de julio de 2016.
- Presentación de la Campaña Octubre 2016, I Cumbre Africana de Empleo Juvenil, YAOUNDE, Camerún



Presentación de la Campaña Octubre 2016, I Cumbre de emprendimiento y Democracia de la Juventud

Iberoamericana, Bogotá, Colombia. Participación en el XI Encuentro

Empresarial Iberoamericano, Cartagena de Indias [Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericano]

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/WWW.YOUTHEMPLOYMENTDECADE.ORG/

CRISTINA GALLACH

SECRETARIA GENERAL ADJUNTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICAS DE NACIONES UNIDAS 2015-2017

¿Cómo valoras proyectos como La formaciones importantes. Campaña para Década del Empleo Juvenil?

Muy positivamente. Considero que su contribución es esencial y relevante. Son ejemplos concretos de la involucración de la sociedad civil para movilizar todos los resortes posibles, con el objetivo de alcanzar las transformaciones que harán de este mundo un lugar mucho mejor para todos.

La mejora del empleo juvenil es una tarea que requiere la combinación simultánea de procesos a nivel macro y microeconómico. Además, una parte importante de las mejoras se notarán a medio y largo plazo. Por ello, considero que la declaración de una "Década" para movilizar, cambiar la situación actual y proyectar resultados es una buena manera de afrontar este gran desafío. Sin embargo, para conseguir impacto, la movilización debe ser global: de la sociedad civil, el sector privado y los gobiernos.

Es necesario que todos se responsabilicen y se comprometan con la declaración de la "Década" y con el trabajo que conlleva. Si así se materializa, la "Década del Empleo Juvenil" logrará consolidar trans-

De la misma manera, considero que las acciones de promoción de la "Década" pueden beneficiarse de sinergias con otros proyectos de carácter internacional que promueven objetivos complementarios. Por ejemplo, la Organización Internacional del Trabajo (ILO) y la Oficina del Enviado Especial para Jóvenes del Secretario General de la ONU están muy comprometidas en la búsqueda de soluciones al desempleo juvenil. Algunas de sus ideas pueden tener un impacto positivo para el trabajo de NSF y de la "Década". Creo que es bueno esforzarse para enmarcar el trabajo de la "Década" dentro de un cambio global y contribuir así a la mejora del empleo juvenil a nivel interna-

Unidas de la acción de la sociedad civil? ¿Y de la de NSF en particular?

En primer lugar, la sociedad civil puede y debe contribuir a la divulgación de la agenda 2030. Cuanto más se dé a conocer, se sea consciente de su potencial de cambio v de los compromisos adquiridos para que se aplique, mucho mejor para blación disfrutando de unas condiciones todos. Los Gobiernos la adoptarán, crea- de vida mucho mejores.

rán estructuras de coordinación para que las distintas partes de la administración se pongan al trabajo y se harán planes globales para el cumplimiento. Esta tarea de divulgación es esencial. Hay que hacer ruido, movilizar, explicar, informar... Y debemos ser capaces de movilizar no sólo al sector público, sino también al privado, las empresas, y a las Organizaciones Internacionales. Éstas desempeñan un papel de asesores, consejeros y también de puesta en común de los esfuerzos individuales.

Como consecuencia de esta función de difusión, la sociedad civil irá desarrollando un trabajo de vigilancia del cumplimiento de los compromisos y de dar transparencia a todo este proceso. En coordinación con expertos, científicos, mundo universi-¿Cómo puede beneficiarse Naciones tario, las organizaciones no gubernamentales, a través de los medios de comunicación y con sus propias capacidades, deben realizar máxima presión para que tanto gobiernos, como el sector privado y las organizaciones internacionales, cumplan los objetivos...; Y a tiempo!. Mucho está en juego: un planeta sano v una po-

VER ENTREVISTA COMPLETA EN WEB:

/WWW.NOVIASALCEDO.ES/CRISTINA-GALLACH-LA-SOCIEDAD-CIVIL-PUEDE-Y-DEBE-CONTRIBUIR-A-LA-DIVULGACION-DE-LA-AGENDA-2030



WILSON FORBI

COMITÉ AFRICANO - WWW.YOUTHEMPLOYMENTDECADE.ORG

Ngwa Wilson Forbi, director general de la Fundación "Integrated Youth Volunteer" y coordinador del Comité Regional de África de la Década del Empleo jóvenes y sus perspectivas laborales.

barreras que deben superar los jóvenes africanos a la hora de acceder al mercado de trabajo?

El problema más acuciante al que se enfrenta el mercado laboral de África hoy día es la ausencia de un crecimiento económico sostenido y de creación de trabajo, dos factores esenciales para reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida. Otros retos son el persistente déficit estructural de las aptitudes, debido a la disparidad entre las aptitudes adquiridas por los demandantes de empleo en el sistema educacional, frente a las aptitu-

des requeridas por el mercado laboral, la naturaleza de las nuevas industrias que están surgiendo, el cierre de algunas empresas y las intervenciones laborales a Juvenil, habla sobre la situación de los corto plazo sin claras estrategias sostenibles de salida a largo plazo.

¿Cuáles son los principales retos para Hola Wilson, ¿Cuáles son las mayores empezar a abordar el problema del desempleo juvenil?

En primer lugar, la educación y el desarrollo de aptitudes. Los retos del desempleo juvenil en África siguen estableciendo el contexto para una evaluación de la educación y las aptitudes de la juventud africana por medio de la revisión de políticas que han intentado fomentar dicha educación y aptitudes. Estos retos también proporcionan una visión cuantitativa de la educación y las aptitudes de los jóvenes en África para lograr el Objetivo 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, teniendo repercusión e implicaciones va-

rias en las políticas. La mayor conclusión aquí es que, a menos que se aborden las desigualdades en los resultados educativos entre los jóvenes, es improbable que las intervenciones en el mercado de trabajo produzcan una transformación satis-

¿Qué efectos ha tenido el surgimiento del Comité de YEDIA (Década del Empleo Juvenil en África) en este sen-

La Década del Empleo Juvenil en África supone el surgimiento de programas dirigidos a la creación de empleo, específicamente para los jóvenes en el continente. Estos programas tienen como objetivo la provisión de un entorno propicio para el gobierno y el sector privado para crear puestos de trabajo y el desarrollo de aptitudes y conocimientos requeridos para conseguir un incremento en el empleo

JAVIER KRAWICKI

TUPRIMERAPEGA.CL -TUPRIMERLABURO.COM.AR ALIANZA INTERNACIONAL

Javier es co-fundador de la emprsa social chilena Tuprimerapega. (pega: coloquialmente en Chile, trabajo).

Hola Javier, ¿Cúal es el valor de la Alianza entre Novia Salcedo y Tuprimerapega?

Trabajar con NSF es un gran prestigio ya que trabaja con un alto nivel de profesionalismo. Durante 2016 hemos compartido muchos trabajos en conjuntos: La Declaración de la Década del Empleo Juvenil, BYEF, asignación de Global Training, entre tantos otros proyectos. Hemos realizado una sinergia muy potente para todos los proyectos que realizamos en conjunto. Nos hace muy bien a nosotros como organización tener un aliado como Fundación Novia Salcedo.

Rescatamos el compromiso y liderazgo con el que trabaja NSF en todo lo referente al empleo juvenil. En un contexto donde la suma de las organizaciones, no suman, sino que multiplican, NSF está siempre abierta a generar redes y alianzas que logran potenciar los trabajos que se realizan a nivel global.

¿Qué os aporta trabajar con aliados como NSF?

Esta alianza entre NSF, TuPrimeraPega y TuPrimerLaburo fortalece las buenas practicas que desarrollamos cada organización en su país, logrando replicar casos de éxitos y de esta forma hacer sinergia entre los diversos proyectos.

Trabajar en conjunto nos brinda una visión global que antes no teníamos y nos permite participar en foros muy importantes y trascendentales a nivel mundial.

¿Cómo creéis que NSF está contribuyendo a la Agenda Global 2030?

Estamos convencidos que NSF está brindando un gran aporte a la Agenda Global 2030, la cual coordinando el proyecto Pegasus, logrará alinear criterios, trabajos, acciones y co-crear políticas públicas que

desarrollen una mejora en la empleabilidad iuvenil.

Agradecemos el compromiso de trabajo, la responsabilidad por hacer y, sobre todo, la creación constante de proyectos que impactan positivamente en el empleo de Bilbao y la región.

¿Cuál es el reto inmediato en el que estáis trabajando?

El desembarco de 'Tu primer laburo' en Argentina. En Chile hemos generado 20.000 puestos de trabajo en dos años, hemos ayudado a 10.000 jóvenes a entrar en el mercado laboral. Y para 2017 tenemos como objetivo interno para Chile y Argentina generar 80.000 puestos de trabajo y conseguir empleo a más de 80.000 personas, que son dos indicadores diferentes: uno es la creación de puestos y otro es ubicar a los jóvenes, porque nosotros hemos generado 20.000 puestos de trabajo pero logramos ubicar a 10.000.

582 ENTIDADES SE HAN ADHERIDO A LA CAMPAÑA PARA LA DÉCADA DEL EMPLEO JUVENIL

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/WWW.YOUTHEMPLOYMENTDECADE.ORG/

153 ENTIDADES DE 36 PAÍSES AFRICANOS SE HAN ADHERIDO A LA CAMPAÑA PARA LA DECLARACIÓN DE LA DÉCADA DEL EMPLEO JUVENIL













BYEF

BILBAO YOUTH EMPLOYMENT FORUM '16

El III Youth Employment Forum organizado por Fundación Novia Salcedo, reunió en Bilbao a representantes de diferentes organismos internacionales para sentar las bases de un proyecto global para crear empleo decente y de calidad.

El III BYEF se ha centrado en 2016 en unir dos factores fundamentales para el Viceconsejero vasco de Empleo y Traavance de la Agenda Global 2030. Por un lado, el conocimiento sobre las principales metas que plantea esta agenda, especialmente en lo concerniente al empleo juvenil, y en el cómo desplegarla en acciones concretas. Por otro lado, el trabajar con una metodología avalada por las ciencias sociales respecto a cómo trabajar en equipo, para la construcción de organizaciones orientadas a conseguir las metas de la Agenda 2030. A través de una presentación académica y un ejercicio práctico, 8 representantes de organizaciones adheridas a la Campaña Internacional para el Empleo Juvenil que lidera la Fundación, trabajaron conjuntamente so- ducirse en el mercado laboral.

bre cómo establecer los siguientes pasos para el despliegue de la Agenda.

El Foro tuvo como objetivo central, el "Trabajo decente y crecimiento económico", punto 8, de la Agenda global de Desarrollo sostenible. Y es que, el desempleo juvenil es un problema "especialmente sensible a los ciclos económicos", tal y como señaló el bajo, José Andrés Blasco.

De hecho, el País Vasco cuenta con algo más del 23% de desempleo juvenil, una tasa que pese a no ser la peor de España, sí es "muy importante" y está diez puntos por encima de la media europea. No hay que desdeñar tampoco el hecho de que el paro juvenil, supone un doble riesgo para la sociedad, por el problema psicosocial que supone para los propios jóvenes, y por la terrible amenaza para el sistema económico, por el escaso retorno del dinero invertido en la educación de esos jóvenes que ahora no pueden intro-

Los objetivos del Foro suponen una fuerza común en la que, como señaló la Vicerrectora de Estudios, Empleo y Responsabilidad social de la UPV/EHU, Maite Zelaia, "la universidad debe sumar fuerzas con el objetivo de crear empleo de calidad", en el que también se dé valor a una formación dual con la que potenciar y facilitar la integración de estudiantes en el proceso productivo.

Según la especialista en Políticas para Programas de Desarrollo Humano PNUD, Marta Pedrajas, es importante trabajar en red, y no hay que perder de vista que los dos aceleradores del impacto de la Agenda, son la igualdad de género y el empleo, especialmente el juvenil. El Profesor Michael West, experto Internacional en Equipos de Innovación y organizaciones, moderó el foro y ayudó a que el equipo de la Campaña Internacional definiera su propósito y estableciera los objetivos prioritarios para los próximos años, y de esta forma conseguir dar una solución eficaz a esta preocupante

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

WWW.YOUTHEMPLOYMENTDECADE.ORG/BYEF-2016

YIMBKANA

ACTO PARA JÓVENES "PONTE A PRUEBA" YIMBKANA DEL EMPLEO

Alrededor de cien jóvenes participaron el 15 de Diciembre en la Yimbkana del Empleo' organizada por Novia Salcedo Fundación.

El evento tuvo lugar en el Yimby de Bilbao y fue todo un éxito. No sólo por la convocatoria, sino por el ambiente distendido que reinó en todo momento.

A modo de juego, los jóvenes realizaron diversas pruebas, individuales o en equipo, cuyo objetivo era potenciar su empleabilidad. De esta manera pudieron conocer sus puntos fuertes y aquellos en los que deberían de mejorar.

Las pruebas fueron muy variadas:

- Conoce tus puntos fuertes.
- Aplica la creatividad.
- Genera una red de contactos.
- Diferénciate y destaca.
- Comunica lo que sabes hacer.
- Construve en equipo.
- Explora alternativas.
- Fortalece tu iniciativa.



- -"Si no te rindes, siempre triunfarás".
- -"Haz que tus sueños se hagan realidad".
- -"No cambies tus metas, cambia los planes para conseguirlas".

Fueron algunos de los mensajes que trasladaron los jóvenes en las pruebas, aplicando su creatividad y motivación.

Los retos de las pruebas responden a conceptos que Novia Salcedo establece en los talleres de empleabilidad que ofrece a todos los jóvenes.

En esta ocasión, lo hicieron en un entorno más informal. Como se puede ver en las fotos, se logró que la búsqueda de empleo fuese más divertida.

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/GYMKANA-DEL-EMPLEO-PONTE-PRUEBA/

100 JÓVENES MEJORARON SU EMPLEABILIDAD DE MANERA LÚDICA **200 PERSONAS PARTICIPARON EN EL FORO**



PREMIO NOVIASALCEDO

A LA EXCELENCIA EN LA INTEGRACIÓN PROFESIONAL DE LOS JÓVENES

Con este premio Novia Salcedo guiere lograr un triple objetivo:

- Reconocer y motivar a aquellas personas, empresas, administraciones públicas e instituciones que internacionalmente están trabajando a favor de la integración profesional de los jóvenes difundiendo sus logros como un ejemplo de excelencia;
- Sensibilizar a la sociedad en general sobre la necesidad de la integración profesional de los jóvenes, y su repercusión en la sociedad del bienes-
- Situar a la CAPV en el panorama de los grandes premios internacionales.



El Teatro Arriaga se vistió de gala en favor del empleo juvenil para recibir a los cuatro premiados que han destacado por su labor con los jóvenes. Lo consiguió Novia Salcedo Fundación en la VII edición de su Premio a la excelencia en la integración profesional de los jóvenes.

Los premiados fueron el bilbaíno Jordi Albareda en la categoría "Persona", Emtesport en "Empresa", Fundación Paraguaya en "Instituciones" y Victoria Camps en la categoría "Ad Honorem". Los cuatro Emtesport, hablaron sobre las cifras recibieron de manos de Su Majestad Felipe VI el reconocimiento a su labor.

El monarca, que acudió a los premios como Rey por primera vez, defendió en su discurso el empleo digno para los jóvenes. "El empleo, la creación de puestos de trabajo y la integración laboral de nuestros ciudadanos es, pues, nuestro gran desafío. La falta de trabajo ha afectado especialmente a los jóvenes y a las mujeres".

Los galardonados

Iordi Albareda, destacó en un discurso muy emotivo que en la sociedad actual se vive muy deprisa y la cultura queda en un segundo plano. Por su parte, Martín Burt, de la Fundación Paraguaya, puso de manifiesto la capacidad de ayudar a los jóvenes atendiendo a sus necesidades, utilizando el método de aprender haciendo, vendiendo y ganando.

Marta Sánchez y Matxalen Laskibar, de alarmantes de paro y consideraron urgente actuar para paliar esta situación, un requisito esencial para el progreso de la justicia social.

La filósofa Victoria Camps mencionó que reconciliar juventud y empleo ayuda a dignificar el trabajo. Además, alabó la herramienta educativa para revertir la cultura individualista.

EN 2016. VII EDICIÓN DEL PREMIO:

1.000 ASISTENTES ACUDIERON AL ACTO DE ENTREGA DE GALARDONES GRAN RELEVANCIA CON PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



"Sin duda, la cuestión del empleo trasciende fronteras y afecta a las sociedades a un nivel verdaderamente global. Novia Salcedo lo ha sabido ver muy bien y, con su iniciativa apoyada por el Gobierno, se ha puesto en marcha la Campaña Internacional para la Década del Émpleo Juvenil, que -como ha quedado reflejado en sus postulados básicos- tiene por objeto generar un movimiento internacional de reflexión, pensamiento y acción que aporte ideas, contenidos y soluciones consensuadas a la situación de desempleo en la que viven millones de jóvenes en todo el mundo.

Como es sabido, la meta es lograr que la Asamblea General de las NNUŬ declare la 'Década del Empleo Juvenil' como una oportunidad para la transformación económica de organizaciones y países en línea con la misión -como he adelantado y quiero reiterar-, de impulsar la innovación, el emprendimiento, las nuevas tecnologías y la ciencia para generar más valor y más empleo. También se trata de fomentar iniciativas que apuesten por el talento de los jóvenes. Enhorabuena a la Fundación Novia Salcedo por esta brillante iniciativa".



Por su dimensión cultural en la sociedad actual como generadora de virtudes cívicas, actitudes éticas y solidarias, permitiendo la visibilidad de los jóvenes valores en estos campos profesionales y a través de la utilización de las nuevas herramientas del marketing digital para ello.

Fundación Paraguaya Administraciones



Institución con una gran de red de alianzas internacionales y proyectos de colaboración en África, por su modelo educativo que encara de una manera distinta la lucha para erradicar la pobreza y que utiliza la metodología de "aprender haciendo, vendiendo y ganando". Con este innovador enfoque educativo buscan marcar la diferencia y lograr que más jóvenes en situación de vulnerabilidad adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para comenzar sus propias empresas rurales, accedan a un trabajo digno en el sector agropecuario o bien continúen



Como empresa liderada por mujeres empresarias, con una plantilla 100% joven y en un sector de actividad emergente como es el mundo del deporte, con alto potencial de desarrollo económico, así como generador de valores educativos y de vida saludable. Es destacable el esfuerzo por la formación y actualización de los profesionales que componen la empresa.

Victoria Camps Ad Honorem



Por ser una de las grandes filósofas españolas, a la que le preocupa "cómo hacer compatibles los valores liberales y el concepto profundo de libertad, con la cooperación, la participación y, en definitiva, con todo lo que crea cohesión social y crea comunidad" y para la que la educación es la clave para revertir una cultura individualista hacia una cultura más razonable, donde los individuos sean más capaces de cooperar.

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/WWW.PREMIONOVIASALCEDO.ES/



ANA DÍAZ

RESPONSABLE DE INNOVACIÓN SOCIAL EN NSF DOCTORA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

¿Dónde reside la clave hoy para con- 4.0". Un reto complejo pero a la vez muy ción laboral y otros aspectos más moseguir mejorar el empleo de futuro de los jóvenes?

Nuestro foco está ahora mismo en saber desarrollar mecanismos que nos ayuden a generar conocimiento nuevo y diseñar acciones acordes a él, dirigidas a favorecer la empleabilidad de los jóvenes.

¿Cómo se consigue generar conocicil y complejo como es el empleo juvenil?

Para generar conocimiento nuevo noso- nes, debe implicarse más en su proceso tros manejamos información que pro- de formación y debe adaptar su cultura viene de nuestra actividad, de nuestra a este nuevo entorno. No podemos forexperiencia y de nuestra relación con mar a los jóvenes para ser autónomos, te. los grupos de interés. Pero además, hoy emprendedores o creativos si luego van Los datos de atención de jóvenes y los en día siendo esto muy necesario, no es suficiente. Estamos incorporando el conocimiento más actual que proviene del mundo académico y que tiene mucho que decir sobre temas como la cultura empresarial de futuro, la gestión de las personas en las organizaciones del futuro, y sobre cómo las Sociedades deberán a los jóvenes que llaman a su puerta? generar competitividad regional sin olvi- A lo largo de todo el año 2016, hemos Social. Todo ello tiene que darnos las cla- europeos y hemos introducido un nuevo ves de cómo será el nuevo entorno para sistema de identificación y conocimiento la empleabilidad de los jóvenes. Esta es la del joven, un sistema que nos ayuda a base de lo que llamamos "Empleabilidad" identificar sus puntos fuertes, su situa-

interesante para una organización como tivacionales. Este proceso que hemos la nuestra.

¿Esto va de nuevas competencias?

Va de nuevas competencias, pero eso no es todo. No se puede cargar el peso de la empleabilidad sólo en el joven y en el que tenga unas competencias determinadas. La empresa tiene mucho que ver en todo miento nuevo sobre un reto tan difí- este proceso. La empresa debe entender que ella es un agente determinante, que también debe de formar a los jóvea terminar en una empresa con una cultura jerárquica que anula todo proceso de creación y participación. Eso no tiene sentido, tiene que moverse todo a la vez. Las empresas ya lo están haciendo, pero poder atender y acompañar a más jóvetodavía necesitamos más cambios.

Entonces, ¿Cómo está ayudando NSF darse del factor humano, del Bienestar analizado diferentes servicios de empleo

llamado "Profiling", consiste en tener herramientas cuantitativas y cualitativas de conocimiento del joven que nos permita trabajar con él de forma más personalizada y eficaz.

¿Y funciona?

Este sistema, que está suponiendo un gran cambio interno, nos está dando pistas importantes de por dónde tenemos que trabajar de cara al futuro. Para las personas que trabajamos en NSF es además un reto que nos exige actualizar nuestros conocimientos constantemen-

programas que desarrollamos nos arrojan buenos índices de satisfacción, de recomendación de servicios y de probabilidad de obtener un contrato. Nos gustaría nes y estamos trabajando en ese escenario, creando el sistema al que llamamos Empleabilidad 4.0. Somos conscientes de lo vulnerables que son hoy día los jóvenes ante el mercado laboral, pero en NSF estamos altamente comprometidos con ofrecer servicios de alta calidad y huma-

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO?/



VIRGINIA OREGUI

DIRECTORA GENERAL DE GEROA PENTSIOAK BGAE/EPSV

sioak, patrocinadores de la *Campaña* valores necesarios para que en el futuro Internacional para la Década del empleo se mantengan estos principios.

Hola Virginia, ¿Cuál es la principal razón por la que decidís apoyar y patrocinar un proyecto como la "Campaña Internacional para la declaración de la Década del empleo juvenil"?

nio. Transmitir que ellos son la base de la sociedad futura, donde no sólo se exige definitiva de quienes las dirigen. formación, adaptación y flexibilidad para el cambio, sino que se tiene derecho al trabajo, al reconocimiento y al respeto. El esfuerzo, desde nuestro punto de vista, debe ser compartido entre todos, asignando a cada uno la responsabilidad que nosotros, no sólo apoyar económicamen- objetivos.

Virginia es directora de Geroa Pent- te a nuestros jóvenes, sino transmitir los

¿Cuál es el papel y la posible contribución del sector privado a la mejora del empleo juvenil?

Es un papel tan importante como el de los gobiernos, los partidos políticos, y el resto de la sociedad civil. La contribución del sector privado es dar acceso, contribuir Asegurar y convencer a los jóvenes que al emprendizaje y valorar el esfuerzo, deexiste una responsabilidad social de apo- dicación y responsabilidad del joven que yo y promoción, que ejercemos, entre trabaja, en su justa medida. Mantener el otras medidas, a través de este patroci- equilibrio entre lo cualitativo y cuantitativo es responsabilidad de la empresa, en

¿Cómo creéis que una iniciativa de estas características puede ser oportunidad y motor de transformación económica y social de las organizaciones y países?.

Este tipo de iniciativas permiten visualizar, le corresponde, si queremos realmente ser altavoz y motor de aceleración, para tener un modelo de SOCIEDAD, coherentomar conciencia e interiorizar que, a trate, cohesionada, sana y de nivel. Por eso vés de la colaboración activa y participatipatrocinamos y apoyamos. Hoy nos toca a va, somos capaces de alcanzar nuestros

COLABORADORES INSTITUCIONALES:













COLABORADORES EMPRESA:

















































EN 2016, HAN OCURRIDO MUCHAS MAS HISTORIAS PARECIDAS A LAS DESCRITAS.

1.418 JÓVENES HAN MEJORADO SU EMPLEABILIDAD CON NSF. 694 ENTIDADES COMPROMETIDAS CON LA EMPLEABILIDAD.

675 JÓVENES QUE HAN PARTICIPADO EN FORMACIÓN, HAN CONSEGUIDO UN CONTRATO LABORAL. 98% DE JÓVENES RECOMENDARÍAN LOS PROGRAMAS DE NSF.

867 JÓVENES HAN REALIZADO PRÁCTICAS NO LABORALES EN EMPRESAS. 323 EMPRESAS HAN ACOGIDO UNO O VARIOS JÓVENES EN PRÁCTICAS.

1.021 JÓVENES SE HAN FORMADO CON NSF. 92.8% DE JÓVENES SATISFECHOS CON LA FORMACIÓN DE NSF.

454 HAN PARTICIPADO EN UN PROCESO DE ORIENTACIÓN. 100% DE PROFESIONALES QUE HAN PARTICIPADO EN TALLERES PARA TUTORES SATISFECHOS.

94 JÓVENES HAN HECHO PRÁCTICAS INTERNACIONALES. 45 EMPRESAS INTERNACIONALES HAN ACOGIDO JÓVENES EN PRÁCTICAS.

18 JÓVENES HAN PARTICIPADO EN PROYECTOS"NMGE". 6 PROYECTOS HAN SALIDO ADELANTE.

717 ALUMNOS HAN COMPARTIDO UNA JORNADA CON UN PROFESIONAL. 503 PROFESIONALES HAN OFRECIDO PLAZAS. **29 CENTROS EDUCATIVOS.**

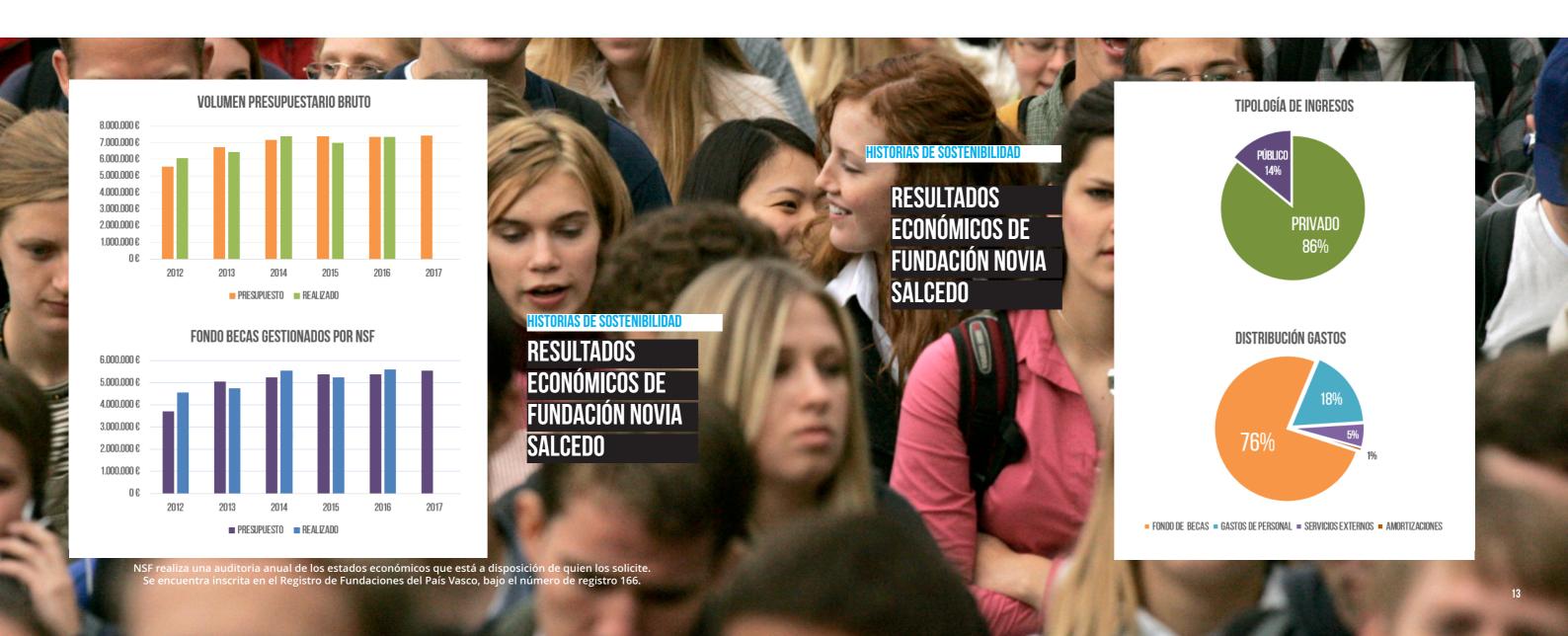
1.294 JÓVENES HAN PARTICIPADO EN EL PROCESO "PROFILING". 95,9% DE JÓVENES EN PRÁCTICAS CONSIDERA QUE HA ADQUIRIDO APTITUDES PROFESIONALES.

582 ENTIDADES SE HAN ADHERIDO A LA CAMPAÑA PARA LA DÉCADA DEL EMPLEO JUVENIL. ENTIDADES DE 86 PAÍSES DIFERENTES APOYAN LA CAMPAÑA.

200 PERSONAS PARTICIPARON EN EL FORO BYEF. 100 JÓVENES PERFECCIONARON SU EMPLEABILIDAD EN EL ACTO "YIMBKANA DEL EMPLEO".

1.000 ASISTENTES AL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS NOVIASALCEDO. 39 CANDIDATURAS AL PREMIO NOVIASALCEDO.

6 COLABORADORES INSTITUCIONALES. 21 COLABORADORES DE EMPRESA.



EQUIPO PROFESIONAL:

noviasalcedo mpleo, emprendizaje, futuro

Directora: Begoña Etxebarria

Mercedes Apella Aitziber Barañano Maider Bilbatua Leire Bujanda Maider Cascón Itziar Casillas Ana Díaz Paloma Eizaguirre Inge Elorriaga Paul Etxenike Iratxe Gamboa Leticia Garay Natalia García Xabier Gómez **Alberto Granados** Iratxe Herboso Oihana Ibarzabal Arrate Lastra David Lázaro Andrea López

Elisa Mena

Itziar Pineda

Josu Robredo

Sergio Salas

Laura Simón

Iratxe Torre

RELACIONADO - VER MÁS EN WEB:

/EQUIPO/

Lorena Tejedor

Begoña Varona

Mónica Muñoz María Jesús Novo

PATRONATO:

Txomin Bereciartua - Presidente de Honor Luis Cañada Vicinay - Presidente Emiliano López Atxurra - Vicepresidente Juan Luis Lascurain Argarate - Vicepresidente Alberto García Erauzkin - Tesorero Emma Antolín Granet - Vocal Maite Aranzabal Harreguy - Vocal Nekane Balluerka Lasa - Vocal Javier Chalbaud Rodríguez - Vocal Javier Echenique Landiríbar - Vocal Alejandro Echevarría Busquet - Vocal Benita Ferrero Waldner - Vocal Fernando Querejeta San Sebastián - Vocal

EL EQUIPO NOVIA SALCEDO

REDES A LAS QUE PERTENECEMOS:

Pertenecemos como entidad a:

- Aptes
- Bilbao Metropoli 30
- Dema
- Estatus consultivo especial ante el ECOSOC
- Fundación Antonio Aranzabal
- Innobasque
- Jurado del premio Princesa de Girona
- Miembros del comité ejecutivo de la red española de Pacto Mundial
- Miembros de EFQM
- Transparencia Internacional España
- UNESCO Etxea

SOBRE NOSOTROS

Fundación Novia Salcedo (NSF), organización privada sin ánimo de lucro, lleva 36 años acompañando a los jóvenes en la mejora de su empleabilidad, que les permita el acceso a un trabajo decente desde la perspectiva de Desarrollo Humano, en un entorno global de cambio de paradigma en el que empleo no está garantizado.

Desde una vocación de anticipación y cooperación, consideramos que el reto de proporcionar a los jóvenes un empleo digno es un gran motor para la transformación económica y social de personas, organizaciones/ empresas y del mundo en general.

QUEREMOS CONTRIBUIR..

A que en 2030 exista una situación de pleno empleo, protección social y trabajo decente para todos los jóvenes.

Y LO HACEMOS..

- · Liderando, con innovación y aportación de valor, la empleabilidad y el acceso al trabajo decente desde una perspectiva global y local.
- · Desarrollando investigación y conocimiento en innovación Social aplicada, siendo agente difusor y tractor de Innovación Social, llevando la investigación a productos usables.
- Consiguiendo la implicación de los jóvenes y movilizando a actores relevantes del ámbito político, socio económico y cultural, buscando su colaboración activa y la concienciación de la sociedad.

¿QUIERES FORMAR PARTE DE NUESTRAS HISTORIAS COMPARTIDAS?

CONTACTA Y VEMOS CÓMO PODEMOS COLABORAR



PASEO CAMPO VOLANTÍN 24, 1º - 48007 BILBAO. (SPAIN) TLFNO. 94 425 59 59

WWW.NOVIASALCEDO.ES







